

## ABSTRAK

Ina Nurfika Putri (2018041092)

### KEGIATAN DIVISI BUSINESS COMMUNITY PADA AGENCY PT. KREATIF MEDIA UNITED (CMU)

*Dalam melaksanakan kegiatan kerja profesi di PT. Kreatif Media United yang diawasi dan dibimbing langsung oleh Head of Influencers Strategy. Praktikan bekesempatan untuk bekerja dibagian Influencers Strategy divisi KOL yang bertugas untuk meriset, melakukan lisiting KOL, menghubungi KOL, melakukan negosiasi dengan KOL. Dalam melakukan pekerjaan selama kerja profesi, praktikan mengimplementasikan ilmu-ilmu yang di dapat di bangku kuliah, salah satunya adalah dari tugas-tugas public realtions yakni menjalin komunikasi dengan pihak eksternal dan melakukan negosiasi dengan pihak eksternal yaitu KOL. Selain mendapatkan pekerjaan utama, praktikan juga bertugas untuk membuat perencanaan konten untuk Instagram @creativemediaunited dan juga membuat design visual konten Instagram baik untuk feed ataupun story.*

**Kata kunci:** *Influencers strategy, KOL, public relations.*