

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran A

1.1 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BANTEN



INA NURFIKA PUTRI

STUDENT AT UNIVERSITY OF
PEMBANGUNAN JAYA

EDUCATION

UNIVERSITY OF PEMBANGUNAN JAYA
MAJOR IN COMMUNICATION, PUBLIC RELATIONS 2018-NOW
Current GPA : 3.34 out of 4.00

EXPERIENCE

MANAGER OF MARKETING COMMUNICATION
Virtual Job Fair Event, CAREREERS 2021 | Januari 2021 - Juni 2021

- Responsible for running social media, making the overall design at the event, and working with media partners.

DATA ENTRY INTERN
Pembangunan Jaya University | September 2020 - Januari 2021

- Managing activities psychology and communication student data from 2019 to 2020
- Make captions to be used as rector's presentations in every student activity

SOCIAL MEDIA ADMINISTRATOR
East Indonesia Trip Tourism Company | 23 Desember 2019 - 23 Januari 2020

- Tasked with designing or creating visual content or writing on Instagram

ADVERTISE MARKETING INTERN
Simpatik Media Pratama | Juni 2019 - August 2019

- Learn about selling advertisements in print and electronic media

VOLUNTEERING

VOLUNTEER AS A MAKE UP AND FASHION STYLIST
Official Webseries | 2020
Fashion Stylist Official Webseries From Ateam Management "Ego Hati", Managed by Camara Group and Forward Movement. July 2020.

Official Music Video | 2020
Make Up and Fashion Stylist Official Music Video From Be Cookies First Single "Nada Harapan" Januari 2020.

VOLUNTEER OF COMMUNITY ORGANIZATION
Taman Teman Bermain Kakak Asuh Batch 4 | September 2019- November 2019

- Planning programs and activities that will be carried out every week.

Festival Nusa Loka | 2018

- Tasked with organizing a series of events such as drafting the event, contacting stakeholders, or vendors.

PROFILE SUMMARY

A student at Pembangunan Jaya University 6th semester, majoring in communication, currently seeking a challenging internship to sharpen my skill in work as a part of a team and giving the real impact through its contributions. Having strong eagerness to learn about something new and easily adapt with new environment in order to expand my network and perceive things from different perspective. Highly passionate in public relations, social media marketing, or project or event planner field.

PERSONAL INFO

Date of Birth : 31.05.2000
Domicile : Pamulang, Tangerang Selatan
Phone : (+62) 85697959860
E-mail : inanurfikap@gmail.com
Linkedin : www.linkedin.com/in/inanurfika

PROFESSIONAL SKILLS

Public Relations
Event/Project Planner
Media Marketing
Data Entry
Media Editing Application : Canva, CapCut, Wix
Ms. Word and Excel
Special skill : Make Up Artist and Fashion Stylist

1.2 FOTO DENGAN PEMBINA KERJA DAN TIM KOL



1.3 Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Ina Nurfika Putri
 NIM : 2018041092 Tahun Akademik : 2021/2022
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Materi/Judul KP : KOL dan Sosial Media Instagram @Creativemediaunited

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT. Kreatif Media United
 Nama Pejabat : Yakob Novrizan
 Jabatan : Head of Sales
 Alamat KP : Thamrin City, 6th Floor, JL. Thamrin Boulevard, Central Jakarta, 10230, Kebon Melati, Central Jakarta City, Jakarta 10230.

Telepon/email : 0813-1858-3551
 Masa Kerja Praktek : 3 Bulan
 Mulai dari : 14 Juni 2021 sampai dengan: 31 Agustus 2021

Dosen Pembimbing :
 Kerja Praktek : Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. (Diisi oleh Kaprodi)

Tgl: 09 Juni 2021

Yang mengajukan,



(Ina Nurfika Putri)

Tgl: 05 Juni 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing KP,



(Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D)

Tgl: 12/08/2021

Menyetujui,

Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, S.Si, M.I.KOM)

Lampiran 1.4 Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT. Kreatif Media Unit
 Nomor Identitas Instansi *) : No.14/CMU/HRD/IV/2021
 Alamat : Thamrin City, 6th Floor, Jl. Thamrin Boulevard, Central Jakarta, 10230,
Kebon Melati, Central Jakarta City, Jakarta 10230.
 Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk :
 Nama Mahasiswa : Ina Nurfika Putri
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041092
 Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relations A
 Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut :
 Tanggal Mulai : 14 Juni 2021
 Tanggal Selesai : 10 September 2021
 Total Jam Kerja **) : 455 Jam
 Bagian/Divisi : Divisi KOL (Key Opinion Leader)
 Uraian Pekerjaan ***) : Riset KOL, Listing KOL, Menghubungi KOL, Menghitung insight
 postingan KOL, Negosiasi KOL
 Nama Pembimbing Kerja : Yakob Novrizan
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : 0838-9865-2290

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl : 14 Juni 2021

Tgl, 14 Juni 2021

Mengetahui,

Menyetujui,

Pembimbing Kerja

Bagian SDM/HR/Personalia




Yakob Novrizan

Sekha

Head of Sales

HRD

*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta

Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP

**) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

***) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.5 Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		Np. Rahmania

Nama Mahasiswa : Ina Nurfika Putri
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041092
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Kreatif Media United
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Business Community (KOL)
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s d 10 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	14 Juni 2021	- Mencari Insight KOL youtubers gamers dan football untuk brand <i>Mobile Premier League</i> (<i>micro, macro, dan mega</i>) berusia 18-30 tahun - <i>Me-listing</i> KOL pada <i>sheet</i> yang sudah tersedia - Menghubungi KOL dan menanyakan <i>ratecard</i> . - Menyesuaikan <i>ratecard</i> KOL dengan <i>budget</i> klien	
2	15 Juni 2021	- Menghitung <i>report insight</i> KOL tiktok Kapal Api Special Mix (<i>plays, likes, comments, shares, reach</i>) - Menghitung <i>report insight</i> KOL Instagram <i>story swipe up</i> BNI Taplus Muda (<i>seen, sticker tap, link click, shares, replay, impression, engagement rate, average reach</i>)	
3	16 Juni 2021	- Meriset <i>insight</i> KOL BNI Griya Youtube kategori <i>micro, macro, dan mega</i> (usia 25-35 tahun, memiliki pekerjaan tetap) - <i>Me-listing</i> KOL pada <i>sheet</i> yang sudah tersedia - Menghubungi KOL, menanyakan <i>ratecard</i> 1x <i>full video</i> youtube - Menyesuaikan <i>ratecard</i> KOL dengan <i>budget</i> klien	
4	17 Juni 2021	- <i>Follow up</i> KOL BNI Griya - Menyesuaikan <i>ratecard</i> KOL dengan <i>budget</i> klien	
5	18 Juni 2021	- Riset <i>insight</i> brand MyWell Vitamin D Tiktok kategori <i>micro, macro dan mega</i> (usia 20-45 tahun, dokter/membahas info kesehatan, minimal <i>viewers</i> 100K)	
6	21 Juni 2021	- Meriset KOL Kopi Kapal Api New kategori <i>micro, macro dan mega</i> Kriteria <i>content editor</i> (<i>video photographer, Editor</i>), Instagram dan Tiktok - <i>Me-listing</i> KOL pada <i>sheet</i> yang sudah tersedia - <i>Me-listing</i> KOL MyWell Vitamin D - Menghubungi KOL MyWell Vitamin D dan Kopi Kapal Api New - Menyesuaikan <i>ratecard</i> KOL dengan <i>budget</i> klien	
7	22 Juni 2021	- Menghitung <i>report insight</i> komen KOL tiktok brand Kopi Kapal Api (komen <i>netral, negatif, brand</i>) - Menghubungi KOL MyWell Vitamin D dan Kopi Kapal Api New	
8	23 Juni 2021	- <i>Follow up</i> KOL MyWell Vitamin D dan Kopi Kapal Api New mengenai <i>ratecard</i> dan ketersediaan mengikuti <i>campaign</i>	
9	24 Juni 2021	- Menghitung <i>report insight</i> KOL tiktok Kapal Api Special Mix (komen <i>netral, negatif, brand</i>)	
10	25 Juni 2021	- Meriset KOL Youtube dan Instagram untuk brand BNI Mobile Banking, kriteria <i>micro, macro dan mega</i> KOL yang membahas <i>technology</i> dan <i>lifestyle</i> - <i>listing</i> KOL - Menghubungi KOL dan negosiasi harga sesuai <i>budget</i> klien	
11	28 Juni 2021	- <i>follow up</i> KOL BNI Mobile Banking yang belum dibalas, mencari KOL baru ketika tetap tidak ada <i>feedback</i>	

12	29 Juni 2021	- Melengkapi <i>lisitng</i> KOL Kapal Api New. - Menghubungi KOL yang sudah dilengkapi di <i>lisitng</i>.	
----	--------------	--	---

^{**} jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

6 Oktober 2021

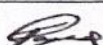
Pembimbing Kerja,



(Fajar Satriya)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Ina Nurika Putri
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041092
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Kreatif Media United
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Business Community (KOL)
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d 10 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	30 Juni 2021	- Meriset KOL untuk Smartfren (RezekiWOW dan WOWFest) kategori <i>micro, macro, dan mega</i> .	
2	1 Juli 2021	- Meriset KOL untuk Smartfren (RezekiWOW dan WOWFest) kategori <i>micro, macro, dan mega</i> . - Menghubungi dan bernegosiasi <i>budget</i> yang sesuai dengan klien.	
3	2 Juli 2021	- Menghubungi KOL Smartfren (RezekiWOW dan WOWFest) yang belum dihubungi di hari sebelumnya dan mem-follow up KOL yang belum memberikan <i>feedback</i> .	
4	5 Juli 2021	- Riset dan <i>listing</i> ulang <i>brand</i> MyWell Vitamin D (dikarenakan klien tidak begitu puas dengan KOL dan <i>budget</i> diawal) - Kriteria dokter, <i>healthcare, education health, reviewer healthy product, information health</i> Kategori <i>macro</i> dan <i>mega</i> KOL Tiktok - Menghubungi KOL MyWell Vitamin D - Negosiasi <i>budget</i> menyesuaikan dengan <i>ratecard</i> KOL.	
5	6 Juli 2021	- Menghubungi KOL MyWell Vitamin D yang belum dihubungi. - Negosiasi <i>budget</i> menyesuaikan dengan <i>ratecard</i> KOL.	
6	7 Juli 2021	- <i>Follow up</i> KOL yang telah dihubungi dihari sebelumnya	
7	8 Juli 2021	- <i>Report insight brand</i> Folkative x BNI Creative Club Instagram (<i>likes, comments, share, reach, impressions</i>)	
8	9 Juli 2021	- <i>Report insight</i> BNI New Normal Series (comic) Instagram (<i>likes, comments, share, reach, impressions</i>)	
9	12 Juli 2021	- <i>Report insight</i> komen netral, komen negatif dan komen <i>brand</i> Kopi ABC IG dan Tiktok	
10	13 Juli 2021	- <i>Follow up</i> KOL Kapal Api New (<i>final</i>), <i>confirmed</i> dan <i>unconfirmed</i> . - Memindahkan KOL di situs Sonar Influence di <i>sheet</i> yang sudah tersedia, dengan kriteria KOL sebagai berikut, <i>art, automotive, beauty, business, design, education, entertainment, F&B, fashion, football, games, health, lifestyle, photography, sports, technology</i> .	

11	14 Juli 2021	- <i>listing</i> ulang untuk beberapa KOL yang <i>unconfirmed</i> . - Menghubungi KOL baru untuk Kapal Api Special New	
12	15 Juli 2021	- Melengkapi <i>listing</i> KOL MyWell Vitamin D	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

6 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,



(Fajar Satriya)



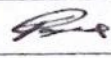
LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Nama Matri

Nama Mahasiswa : Ina Nurika Putri
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041092
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Kreatif Media United
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Business Community (KOL)
Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d 10 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1.	16 Juli 2021	- Riset dan <i>listing</i> KOL yang memiliki Instagram dan Tiktok untuk BNI Taplus Prakerja dengan kategori <i>nano</i> dan <i>micro</i> dari 27 daerah di Indonesia, antara lain Aceh, Bengkulu, Riau, Jambi, Kepulauan Babel, Sumatra Utara, Sumatra Barat, Sumatra Selatan, Lampung, Banten, Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Kalimantan Tengah, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur, Kalimantan Barat, Sulawesi Utara, Sulawesi Selatan, Sulawesi Barat, Sulawesi Tengah, Bali, NTT, NTB, Maluku dan Papua. Total KOL yang didapat adalah 218 KOL.	
2.	19 Juli 2021	- Melanjutkan <i>listing</i> KOL BNI Taplus Prakerja yang belum dilengkapi	
3.	20 Juli 2021	- Riset KOL Instagram untuk brand JD ID (SVEA Furniture) dengan kategori KOL <i>micro</i> , <i>macro</i> , dan <i>mega</i> . Kategori usia 18-35 tahun, personal yang gemar <i>home decor</i> , <i>home appliance</i> , dan <i>lifestyle</i> . - Hubungi dan negosiasi harga KOL JD ID (SVEA Furniture) dengan <i>budget</i> klien.	
4.	21 Juli 2021	- Hubungi KOL Instagram dan Tiktok untuk BNI #GAKPAKENANTI yang sudah di riset dan di <i>listing</i> oleh tim sebelumnya. Menanyakan <i>ratecard</i> dan juga negosiasi harga menyesuaikan dengan <i>budget</i> klien.	
5.	22 Juli 2021	- <i>listing</i> KOL baru untuk brand BNI Griya, dengan kriteria baru yakni mencari data hobi, pekerjaan utama dan latar belakang pendidikan. - Hubungi KOL BNI Griya dan menanyakan ketersediaan bekerja sama dengan klien, dan juga negoosiasi harga menyesuaikan dengan <i>budget</i> klien.	
6.	23 Juli 2021	- <i>follow up</i> KOL Kapal Api New yang sudah di <i>approved</i> klien, untuk diminta alamat dikirimkan produk dari Kapal Api.	
7.	26 Juli 2021	- <i>Listing</i> KOL Tiktok dan Twitter untuk brand JD ID (SVEA Furniture) dengan kriteria usia 18-35 tahun, Kategori usia 18-35 tahun, personal yang gemar <i>home decor</i> , <i>home appliance</i> , dan <i>lifestyle</i> . Untuk Tiktok kategori <i>micro</i> , <i>macro</i> , dan <i>mega</i> , untuk Twitter kategori <i>micro</i> dan <i>macro</i> . - Menghubungi KOL JD ID, menanyakan ketersediaan bekerja sama dengan klien, dan juga bernegosiasi harga <i>rate card</i> dengan <i>budget</i> klien.	
8.	27 Juli 2021	- <i>follow up</i> KOL JD ID yang belum memberikan <i>feedback</i> .	
9.	28 Juli 2021	- Tambah <i>listing</i> KOL Kopi Kapal Api New, 3 KOL <i>micro</i> Instagram, 1 KOL <i>mega</i> , 2 <i>macro</i> Tiktok, 4 <i>micro</i> Tiktok. - Hubungi KOL sesuai dengan SOW yang diminta klien.	
10.	29 Juli 2021	- <i>follow up</i> KOL Kopi Kapal Api New yang belum memberikan <i>feedback</i> .	

11	30 Juli 2021	- Mengganti KOL Kopi Kapal Api <i>New</i> dengan baru, karena banyak dari KOL sebelumnya tidak memberikan <i>feedback</i> belum memberikan <i>feedback</i>	
12	2 Agustus 2021	- Menghitung komen <i>report insight</i> KOL Kopi ABC 28 KOL Instagram dan 22 KOL Tiktok, komen positif, negatif dan netral	

^{**} jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

6 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,



(Fajar Satriya)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Ina Nurfika Putri
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041092
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Kreatif Media United
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Business Community (KOL)
Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d 10 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	3 Agustus 2021	- Mengganti KOL BNI Taplus Prakerja yang sebelumnya meminta KOL dari 27 daerah, diganti menjadi KOL yang berusia 20-35 tahun dengan <i>background entrepreneur</i> dan <i>content creator</i> . Kategori KOL Instagram dan Tiktok, <i>mega</i> dan <i>macro</i> . - Menghubungi KOL dan negosiasi harga sesuai <i>budget</i> klien	
2	4 Agustus 2021	- Menhubungi KOL BNI Taplus Prakerja yang belum dihubungi di hari sebelumnya - <i>follow up</i> KOL BNI Taplus Prakerja yang belum memberikan <i>feedback</i>	
3	5 Agustus 2021	- Menambahkan <i>listing</i> Kopi Kapal Api New, 1 <i>mega</i> Instagram, 1 <i>mega</i> Tiktok, 3 <i>micro</i> Tiktok dengan kriteria <i>fashion video editor</i>	
4	6 Agustus 2021	- Menghubungi KOL Kopi Kapal Api New, menanyakan <i>ratecard</i> dan negosiasi <i>harga</i> .	
5	9 Agustus 2021	- <i>follow up</i> KOL Kopi Kapal Api New (<i>last submit</i>)	
6	10 Agustus 2021	- BNI Taplus Prakerja mengganti kriteria KOL lagi, riset KOL dengan kriteria, KOL yang bisa <i>sharing</i> pengalaman atau bercerita mengenai pandemi covid-19. Dapat berupa pengalaman sendiri ataupun orang lain, sering <i>update</i> mengenai perkembangan Covid di Indonesia, <i>sharing</i> seputar orang yang mengalami kebangkrutan selama pandemi dan <i>sharing</i> mengenai pentingnya proses dan vaksinasi. Kategori <i>nano</i> dan <i>micro</i> .	
7	11 Agustus 2021	- Menghubungi KOL BNI Taplus Prakerja dan negosiasi harga menyesuaikan dengan <i>budget</i> klien.	
8	12 Agustus 2021	- Riset KOL BNI Konten Ikoy-Ikoyan (konten berbagi hadiah di pelopori oleh Arief Muhammad), cari KOL yang melakukan ikoy-ikoyan seperti Arief Muhammad, kategori <i>mega</i> Instagram. - Menghubungi KOL BNI Konten Ikoy-Ikoyan dan negosiasi harga menyesuaikan dengan <i>budget</i> klien.	
9	13 Agustus 2021	- <i>Follow up</i> KOL BNI Konten Ikoy-Ikoyan - Menghubungi KOL BNI HUT RI #GenerasiTangguh dan menanyakan <i>ratecard</i> KOL.	
10	16 Agustus 2021	- <i>Follow up</i> KOL BNI HUT RI #GenerasiTangguh yang belum memberikan <i>feedback</i> . - Mengganti KOL BNI Ikoy-Ikoyan yang belum memberikan <i>feedback</i> di tanggal 12 Agustus	
11	17 Agustus 2021	- <i>Update</i> alamat ke KOL Kopi Kapal Api New untuk dikirimkan produk Kopi Kapal Api New.	

12	18 Agustus 2021	update KOL MyWell Vitamin D untuk konfirmasi ketersediaan mengikuti campaign.	
----	-----------------	---	---

^{**} jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

6 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,



(Fajar Satriya)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Revisi:

Nama Mahasiswa : Ina Nurika Putri
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041092
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Kreatif Media United
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Business Community (KOL)
Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d 10 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	19 Agustus 2021	- Update BNI Ikoy-Ikoyan, ketersediaannya mengikuti <i>campaign</i> .	
2	20 Agustus 2021	- Riset dan <i>listing</i> KOL Kopi ABC <i>Unboxing Gift Box</i> dengan kriteria Gender pria 80% dan wanita 20% (wanita tidak terlalu feminim), KOL IG dan Tiktok masing-masing <i>platform</i> 50 KOL, musisi dan <i>stand up comedy</i> , berusia 20-30 tahun, berdomisili nasional.	
3	23 Agustus 2021	- Melanjutkan <i>listing</i> KOL Kopi ABC <i>Unboxing Gift Box</i> . - Menghubungi KOL dan menanyakan <i>ratecard</i> .	
4	24 Agustus 2021	- Melanjutkan kontak KOL Kopi ABC <i>Unboxing Gift Box</i> .	
5	25 Agustus 2021	- Riset dan <i>listing</i> KOL untuk Madu TJ dengan kriteria wanita <i>mega</i> dan <i>macro</i> . Fokus konten masak-masak, suka bikin resep masak atau <i>sharing</i> resep makanan. - Menghubungi KOL Madu TJ dan negosiasi harga menyesuaikan dengan <i>budget</i> klien.	
6	26 Agustus 2021	- Melengkapi <i>listing</i> KOL Kopi ABC <i>Unboxing Gift Box</i> dan menghubungi KOL.	
7	27 Agustus 2021	- <i>Follow up</i> KOL dan kontak harga KOL Madu TJ.	
8	30 Agustus 2021	- <i>Follow up</i> KOL dan kontak harga KOL Kopi ABC <i>Unboxing Gift Box</i> .	
9	31 Agustus 2021	- Riset dan <i>listing</i> KOL untuk brand EMMA SLEEP dengan kriteria, <i>home enthusiast</i> , <i>new parents</i> , <i>big spender</i> , pemuda pekerja keras mencari uang.	
10	1 Sept 2021	- lengkapi <i>listing</i> KOL EMMA SLEEP dan menghubungi KOL, menanyakan <i>ratecard</i> , ketersediaan dan negosiasi harga menyesuaikan dengan <i>budget</i> klien.	
11	2 Sept 2021	- <i>follow up</i> KOL EMMA SLEEP yang belum memberikan <i>feedback</i> .	
12	3 Sept 2021	- <i>suggest</i> KOL baru untuk EMMA SLEEP untuk KOL sebelumnya yang tidak memberikan <i>feedback</i> sama sekali.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
6 Oktober 2021
Pembimbing Kerja,



(Fajar Satriya)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Ina Nurfika Putri
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041092
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Kreatif Media United
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Business Community (KOL)
Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d 10 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1.	6 Sept 2021	- follow up harga KOL EMMA SLEEP - Tambah <i>listing</i> dengan kategori <i>lifestyle</i> dan <i>parents lifestyle</i> yang ekiranya cocok untuk beli kasur - Hubungi KOL yang baru ditambahkan <i>listing</i> .	
2.	7 Sept 2021	- Follow up KOL EMMA SLEEP, menanyakan ketersediaan, dan negosiasi <i>budget</i> menyesuaikan dengan klien - Tambah riset dan <i>listing</i> untuk <i>brand</i> Madu TJ dengan kriteria <i>entertainment</i> , gender wanita.	
3.	8 Sept 2021	- Hubungi KOL Madu TJ yang baru di tambahkan <i>listing</i> di hari sebelumnya.	
4.	9 Sept 2021	- Konfirmasi pembatalan kerja sama dengan <i>brand</i> Kopi ABC <i>Unboxing Gift Box</i> , dengan beberapa KOL yang sudah dihubungi dan mengkonfirmasi bersedia untuk bekerja sama. Dikarenakan <i>campaign</i> tersebut tidak jadi dibuat karena ada masalah dari <i>brand</i> nya sendiri. - Mengirimkan <i>template wording</i> permohonan maaf kepada KOL yang sudah di hubungi akibat pembatalan kerja sama dengan Kopi ABC.	
5.	10 Sept 2021	- Riset dan <i>listing</i> KOL untuk Vocacio Brand Ambassador dengan kriteria seorang ibu yang terkenal atau <i>selebgram</i> dan memiliki anak.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
6 Oktober 2021
Pembimbing Kerja,

(Fajar Satriya)

Lampiran 1.6 Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	
		No. Revisi: 01

Nama Mahasiswa : Ina Nurfika Putri
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041092
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Kreatif Media United
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Business Community (KOL)
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s/d 10 September 2021
 Nama Dosen Pembimbing KP : Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	27/9/21	Bimbingan General	✓	✓
2.	30/9/21	Pengecekan Bab 1 sampai Bab 4	✓	✓
3.	4/10/21	Revisi Bab 1 sampai Bab 4	✓	✓
4.	6/10/21	Pengumpulan laporan KP Final	✓	✓

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl:
 Dosen Pembimbing KP,



(Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D)

Lampiran 1.7 Formulir Pemantauan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Ina Nurfika Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 2018041092
Instansi : PT. Kreatif Media United
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*public relations*)
Bagian/Divisi : *Business Community (KOL)*
Uraian Pekerjaan : Melakukan *research insight* KOL, *me-lisiting* KOL, menghubungi KOL, melakukan negosiasi KOL (diluar pekerjaan utama : membuat *content planning* dan *visual design* untuk Instagram).

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1 CPMK 1	:	Mahasiswa mampu beradaptasi, mengenal sistem, serta mendapat pengalaman kerja di dalam Influencer/KOL Marketing Agency pada saat Work from Home maupun Work from Office. (Pencapaian CPMK 1: 85%)
2 CPMK 2	:	Mahasiswa mampu mengembangkan gaya komunikasi perusahaan, baik internal maupun eksternal (Influencer/KOL). (Pencapaian CPMK 2: 85%)
3 CPMK 3	:	Mahasiswa mampu mengembangkan potensi diri dalam manajemen Influencer/KOL, negosiasi, dan manajemen waktu. (Pencapaian CPMK 3: 90%)
4 CPMK 4	:	Mahasiswa mampu melatih kreativitas dalam perencanaan strategi konten serta desain visual dari media sosial perusahaan. (Pencapaian CPMK 4: 88%)
5 CPMK 5	:	Mahasiswa mampu belajar menganalisa Influencer/KOL pada setiap kategori berdasarkan personal branding, platform media sosial, dan jumlah pengikut (followers). (Pencapaian CPMK 5: 85%)
6 CPMK 6	:	Mahasiswa mendapat pengalaman pada saat Pre-campaign, Duringcampaign, dan Post-campaign. (Pencapaian CPMK 6: 90%)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

7 CPMK 7	: Mahasiswa mampu mengasah kemampuan dalam pemecahan masalah. (Pencapaian CPMK 7: 88%)
Catatan Tambahan	: Ina Nurfika Putri memiliki kemampuan komunikasi interpersonal yang baik, mampu beradaptasi di dalam lingkungan kerja, dan dapat memenuhi seluruh tanggung jawab yang telah diberikan.

Tgl: 5 Oktober 2021

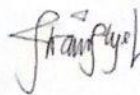
Dosen Pembimbing Kerja,



(M. Fajar Satriya Putra, S.I.Kom.,
M.I.Kom.)

Tgl: 5 Oktober 2021

Dosen Pembimbing KP,



(Dra. Clara Evi C. Citraningtyas,
M.A., Ph.D.)

Tgl: 10 November 2021

Mengetahui,
Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

Lampiran 1.8 Surat Pernyataan Kerja Profesi Perusahaan



Creative Media United
Phone 081377746565
Thamrin City, 6th Floor, Jl. Thamrin Boulevard,
Central Jakarta, 10230, Kebon Melati, Central Jakarta City, Jakarta 10230

SURAT KETERANGAN
No. 014/CMU/HRD/IV/2021

Kepada

Yth. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Jaya
Di Tempat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yakob Novrizan
Perusahaan : PT. Kreatif Media Unit
Jabatan : Head of Sales

Menerangkan bahwa :

Nama : Ina Nurfika Putri
Jabatan : KOL Management
Alamat : Pondok Benda Residence, Pamulang

Mahasiswa di atas dapat kami terima untuk melaksanakan kerja magang diperusahaan kami sebagai KOL Management terhitung dari mulai 14 Juni 2021 s.d 31 Agustus 2021.

Demikian surat keterangan ini di buat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Mei 2021
PT. Kreatif Media Unit



Yakob Novrizan
Head of Sales

LAMPIRAN B

Lampiran 2.1. Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



Lampiran 2.2. Rapat Mingguan Bersama Tim Beserta Rekan Kerja

