

DAFTAR PUSTAKA

- Adhyaksa, M. A. (2010). Persepsi Dunia Kerja Terhadap Lulusan Fresh Graduate S1 Menggunakan Multidimensional Unfolding (Studi Kasus: Dunia Usaha di Kabupaten Batang). *Media Statistika*.
- Apriandi, I. (2017). *Implementasi Qanun Nomor 11 Tahun 2002 Tentang Syariah Islam di Kota Langsa*. Medan: Repository Universitas Medan Area.
- Artis, S. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*.
- Badan Standardisasi Nasional. (2017, Februari 2). *Pentingnya Pengelolaan Media Sosial*. Retrieved from Badan Standardisasi Nasional: https://bsn.go.id/main/berita/berita_det/8133/Pentingnya-Pengelolaan-Media-Sosial
- English, L. (2005). Public Relations Research in the Real World of Business. Retrieved from English Communication.
- Fauzia, M. (2018, November 9). *Di Tahun 2022, "Skill" Apa Saja yang Paling Dibutuhkan untuk Bekerja? Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Di Tahun 2022, "Skill" Apa Saja yang Paling Dibutuhkan untuk Bekerja?", Klik untuk baca: https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/09*. Retrieved from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/09/101201726/di-tahun-2022-skill-apa-saja-yang-paling-dibutuhkan-untuk-bekerja?page=all>
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Hardy, W. Y. (2017). *Efektivitas Penyusunan Press Release Dalam Meningkatkan Informasi Pada Media Cetak Oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Sumedang*. Bandung: Repository Universitas Pasundan.
- Kasali, R. (2018). *Manajemen Public Relations dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Lestari, S. P. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang). *Jurnal Interaksi, Vol. 4, No. 2*.
- Mayasari, D. (2016). *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kota Bukittinggi Dalam Membangun Hubungan Yang Baik Dengan Media Massa Lokal*. Bandung: UNPAD Repository.
- Mizanie, D. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi*.
- Panorama Group. (2021). Retrieved from Panorama: <https://www.panorama-group.com/about-us>

- Panorama Hospitality Management. (2021). Retrieved from Hotel THE 101 Bogor Suryakencana: <https://www.phm-hotels.com/hotel/101BSK/>
- Putri, A. (2020). Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Kecemasan Dalam Menghadapi Dunia Kerja Pada Fresh Graduate Di UIN Ar-Raniry. *Repository*.
- Ricko, A. J. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations - Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Syuderajat, F., & Puspitasari, K. (2017). Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF AeroAsia. *Komuniti*, Vol. 9, No. 2.
- Wijaya, E. Y., Sudjimat, D. A., & Nyoto, A. (2016). Transformasi Pendidikan Abad 21 Sebagai Tuntutan Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Era Global. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika 2016*. Malang: Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika 2016.
- Zaidan, A., Candra, A., Phoebe, E., & Jessica, L. (2019). Pengaruh Desain Interior Dalam Membangun Kepercayaan Klien di Kantor Notaris. *Lintas Ruang*.