

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azhar, M. S. (2018). 4 Pilar Jurnalistik: Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Design, W. (2017). *What is a content creator and why do I need one* .
- Kovach, B. &. (2004). *Sembilan Eemen Jurnalistik : Teori dan Praktik* . Jakarta: PANTAU.
- Kusuma, H. &. (2006). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisrina., M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang* . Yogyakarta : Kobis.
- Nurfatihah, S. (2015). *Produksi Program Televisi. Studi Kasus Acara Variety* .
- Pulizzi, J. (2013). *managing the content creation process*. Unites States : McGraw Hill .
- Romli & M., A. S. (2012). *Jurnalistik Online* . Bandung : Nuansa Cendekia .
- sumarida. (2006). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis*. Bandung : sembiosas rekatama media .
- Wurinanda, I. (2015, 19 Juni Jumat). *Cara Menjadi Jurnalis yang Baik*. Retrieved from edukasi.okezone.com : <https://edukasi.okezone.com/read/2015/06/18/65/1167425/cara-menjadi-jurnalis-yang-baik>
- Yosef, J. (2009). *To Be A Journalist Menjadi Jurnalis TV, Radio, dan Surat Kabar Yang Profesional* . Yogyakarta: Graha Ilmu .

Online

- Adani, M. R. (2021, september kamis). *Content writer: Definisi, Tugas dan tips menjadi penulis handal*. Retrieved from sekawanmedia.co.id: <https://www.sekawanmedia.co.id/content-writer/>
- Berikut Fungsi Instagram yang Paling Utama, Bisa untuk Kembangkan Bisnis Halaman 3*. (2021, March 31). Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jatim/berikut-fungsi-instagram-yang-paling-utama-bisa-untuk-kembangkan-bisnis-klm.html?page=3>
- Coach, B. (2020, Oktober 1). *Pengertian Content Creator*. Retrieved from Billionaire Coach : <https://Billionairecoach.Co.Id/Pengertian-Content-Cre>
- Febriani, N., & Fadilah, E. (2019). Penerapan Model Monetisasi Content Creation Pada Vice Indonesia. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(2).

- Harris, J. (2019). Issue 111 (2017) Full issue PDF. *Amicus Curiae*. Published.
<https://doi.org/10.14296/ac.v2017i111.5028>
- Hardiyanto, S. (2021, July 14). *Penambahan Kasus Covid-19 di Indonesia Peringkat 1 di Dunia, Disorot Media Asing Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.Com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/14/160400765/penambahan-kasus-covid-19-di-indonesia-peringkat-1-di-dunia-disorot-media?page=all>
- Jatmiko, B. P. (2018, August 18). *Wajib Tahu, Inilah 5 Keuntungan Menjadi 'Content Writer' Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.Com.
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/18/123445326/wajib-tahu-inilah-5-keuntungan-menjadi-content-writer?page=all>
- Kusuma, H. (2019, May 6). *Jumlah Pengangguran RI Turun Jadi 6,82 Juta Orang*. detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4537694/jumlah-pengangguran-ri-turun-jadi-682-juta-orang>
- Kompres. (2020, Mei 04). *Sedikit Sejarah*. Dipetik Oktober 19, 2020, dari Kompres.UPJ:
<https://www.kompres.upj.ac.id/tentang-kami>
- Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian dan Jenisnya Halaman 2*. (2021, May 28). Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-klm.html?page=2>
- Matt, W. (2017, Juli 16). *What is a Content Creation and why do i need one?* Retrieved from weberdesign-ak.com: <https://weberdesign-ak.com/what-is-a-content-creator-and-why-do-i-need-one/>
- Tysara, L. (2021, August 6). *Desain Grafis Adalah Komunikasi Visual, Simak Penjelasan Para Ahli*. liputan6.com. <https://hot.liputan6.com/read/4625515/desain-grafis-adalah-komunikasi-visual-simak-penjelasan-para-ahli>
- Wurinanda, I. (2015, 19 Juni Jumat). *Cara Menjadi Jurnalis yang Baik*. Retrieved from edukasi.okezone.com : <https://edukasi.okezone.com/read/2015/06/18/65/1167425/cara-menjadi-jurnalis-yang-baik>

Zhafira, A. N. (2021, February 20). *Kiat cari kerja untuk "fresh graduate" di kala pandemi ala Ruangguru*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/2009862/kiat-cari-kerja-untuk-fresh-graduate-di-kala-pandemi-ala-ruangguru>

Zamhari, K. S., I. (2020, April 27). *Terlengkap! Pengertian Perguruan Tinggi di Indonesia*. INFO KAMPUS DAN SUMBER REFERENSI KULIAH. <https://www.academicindonesia.com/pengertian-perguruan-tinggi/>

Jurnal

Ainingrum, D. N., Lasiyono, U., & Prabowo, T. A. (2021). PENGARUH CONTENT CREATION, COMMUNITY BUILDING DAN CONTENT SHARING TERHADAP MINAT MASUK SMP PEMBANGUNAN JAYA SIDOARJO. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 493-501.

Dwityas, N. A. (2016). Komunikasi dan Pariwisata: Peran User Generated Content bagi Traveler dalam Media Sosial. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 2(1).

Gultom, A. D. (2018). Digitalisasi Penyiaran Televisi Di Indonesia . *Buletin Pos dan Telekomunikasi* , 91.

Harris, J. (2019). Issue 111 (2017) Full issue PDF. *Amicus Curiae*. Published. <https://doi.org/10.14296/ac.v2017i111.5028>

Melrose, M. (2019). *Aktivitas Digital Content Creation Untuk Meningkatkan Self-learning Karyawan PT HM Sampoerna Tbk* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).

Syafira, m., zamzam, f., & marnisah, I. (2021). Pengaruh pemasaran berdasarkan content creation, content sharing, connecting, community building melalui instagram terhadap brand awareness di universitas indo global mandiri Palembang survei pada fakultas ekonomi periode maret–juli 2020. *Integritas jurnal manajemen profesional (ijmpro)*, 2(1), 83-96

Theana, A. (2021). *Kegiatan Media Sosial Instagram Oleh PT Media Wave Interaktif Dalam Upaya Membangun Citra Kliennya= Instagram social media activities by PT. media wave interaktif in an effort to build the image of its clients* (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).