

ABSTRAK

Prisca Octaviani Gunawan Salim (2018041019)

KEGIATAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT. MULTISARI LANGGENGJAYA (MARIZAFOODS)

Selama melaksanakan kegiatan Kerja Profesi sebagai *social media specialist* di PT. Multisari Langgengjaya (Marizafoods), praktikan berkesempatan untuk mengolah seluruh akun media sosial Marizafoods. Selama mengolah akun media sosial milik Marizafoods, praktikan bertugas untuk membuat perencanaan konten dalam bentuk kalender, produksi, *editing*, sampai tahap evaluasi sosial media. Pengelolaan sosial media ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek perusahaan dan meningkatkan *engagement* dengan audiens. Sebagai seorang *social media specialist*, praktikan bertugas untuk menjadi admin media sosial Marizafoods. Membuat *caption*, mengunggah konten, membalas pesan, dan memberikan reaksi pada kolom komentar merupakan tugas yang dilakukan oleh praktikan selama menjadi admin *social media specialist*. Praktikan juga ikut terlibat dalam pembuatan kampanye digital dalam peluncuran kemasan baru produk Marizafoods mulai dari tahap perencanaan sampai dengan implementasi bulan pertama. Selain itu, untuk membangun hubungan dengan komunitas, praktikan ditugaskan untuk mengoperasionalkan acara *Live Cooking Demo* secara virtual, baik acara yang diadakan oleh internal maupun eksternal perusahaan dari komunitas atau organisasi yang ingin dibuatkan acara *cooking demo*. Sebagai pekerjaan tambahan, praktikan diminta untuk menjadi *talent* dalam pembuatan video TikTok, *reels*, dan Youtube Marizafoods, serta mengedit video Youtube.

Kata kunci: Marizafoods, *Social Media Specialist*, Pengelolaan Konten, Kampanye, *Live Cooking Demo*