

ABSTRAK

Saiful Hasan Basri (2018041056)

KEGIATAN PENGEMBANGAN WEBSITE DAN SOSIAL MEDIA “KOPI TEMBEM INDONESIA” OLEH DIVISI *DIGITAL MARKETING*

Dalam melakukan pelaksanaan Kerja Profesi (KP) di PT. Tembem Sukses Makmur, Praktikan ditugaskan sebagai tim *Digital Marketing* pada bagian pembuatan konten untuk kebutuhan sosial media. Saat pelaksanaan Kerja Profesi (KP) di Kopi Tembem, Praktikan berkesempatan secara langsung untuk melakukan tugas seorang public relation di bagian *Digital Marketing* suatu perusahaan, diantaranya adalah melakukan perencanaan dan pembuatan website, mengelola sosial media, membuat konten sosial media, riset tentang perusahaan. Dalam melakukan kegiatan pembuatan dan pengembangan website Praktikan melakukan tugas untuk official website dari Kopi Tembem yang belum memiliki website. Pembuatan dan pengembangan website Kopi Tembem dilakukan melalui fasilitas digital seperti laptop, komputer, dan smartphone. Dalam melakukan pekerjaan pembuatan konten Praktikan ikut terlibat mulai dari pra produksi hingga pasca produksi. Selain melakukan pekerjaan-pekerjaan tersebut, Praktikan juga ikut serta membantu divisi-divisi yang ada di *Digital Marketing* lainnya seperti tim sosial media dan riset. Kegiatan *Digital Marketing* dilakukan oleh seorang public relation professional. Karena ini dilakukan agar dapat membangun citra dan hubungan yang baik antara perusahaan dan calon konsumen. Praktikan mengetahui bagaimana tahap-tahapan yang diperlukan dalam melakukan pembuatan dan pengelolaan website, menulis artikel, dan membuat konten.

Kata Kunci : *public relations, digital marketing, pengembangan website, konten*