

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, K. I. (2016). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *journal.unnes.ac.id*, Vol 5 No 4.
- Chandra. (2017, Januari 30). *Apa Pentingnya Media Sosial bagi Perusahaan?* Dipetik September 26, 2021, dari [annualreport.id: http://annualreport.id/kiat-strategi/apa-pentingnya-media-sosial-bagi-perusahaan#](http://annualreport.id/http://annualreport.id/kiat-strategi/apa-pentingnya-media-sosial-bagi-perusahaan#)
- Cnbcindonesia.com. (2020, July 01). *news*. Dipetik 23 July, 2021, dari [cnbcindonesia.com:https://www.cnbcindonesia.com/news/20200701184938-4-169544/kualitas-sdm-ri-belum-optimal-nih-mas-nadiem](https://www.cnbcindonesia.com/news/20200701184938-4-169544/kualitas-sdm-ri-belum-optimal-nih-mas-nadiem)
- Darmoyo, L. S. (2017). EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PERCEIVED PRICE AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION MEDIATED BY CUSTOMER TRUST (Study On Japanese Brand Electronic Product). *semanticsscholar.org*.
- Eskak, E. (2013). * Edi Eskak(eskakedi@gmail.com) METODE PEMBANGKITAN IDE KREATIF DALAM PENCIPTAAN SENI. *Journal.isi.ac.id*.
- Gunawan. (2019, November 17). *Ide*. Dipetik September 27, 2021, dari [cerdasco.com: https://cerdasco.com/ide/](https://cerdasco.com/ide/)
- Guntary, A. (2018). Pengertian Referensi Beserta Contohnya. *pdfcoffee.com*.
- Hidayati, K. F. (2021, Mei 07). *Apa Itu Trello? Pahami Seluk-beluknya di Sini!* Dipetik September 5, 2021, dari [glints.com: https://glints.com/id/lowongan/trello-adalah/#.YTSQC14za00](https://glints.com/id/lowongan/trello-adalah/#.YTSQC14za00)
- Jitunews.com. (2018, Maret 8). *Tren dan Prospek Industri Periklanan Digital di Era Millenial*. Dipetik Juli 29, 2021, dari [jitunews.com: https://www.jitunews.com/read/76103/tren-dan-prospek-industri-periklanan-digital-di-era-millenial](https://www.jitunews.com/read/76103/tren-dan-prospek-industri-periklanan-digital-di-era-millenial)
- Khadafi, M. A. (2020). *Aktivitas Sebagai Graphic Design di Agency Naisu*.
- Kurniawan, A. (2021, Januari 21). *Brainstorming adalah Metode Pengumpulan Gagasan, Ini Manfaatnya Bagi Organisasi*. Dipetik September 6, 2021, dari [merdeka.com: https://www.merdeka.com/jabar/brainstorming-adalah-metode-pengumpulan-gagasan-ini-manfaatnya-bagi-organisasi-kl.html?page=all](https://www.merdeka.com/jabar/brainstorming-adalah-metode-pengumpulan-gagasan-ini-manfaatnya-bagi-organisasi-kl.html?page=all)
- Linda. (2020, Februari 20). *Tips dan Cara Makan di Hanamasa Sampai Puas dan Tidak Rugi*. Dipetik September 26, 2021, dari [keluyuran.com: https://keluyuran.com/cara-makan-di-hanamasa/](https://keluyuran.com/cara-makan-di-hanamasa/)

- Nareza, M. (2020, November 17). *Brainstorming, Metode untuk Menghasilkan Ide dengan Cepat*. Dipetik September 26, 2021, dari alodokter.com: <https://www.alodokter.com/brainstorming-metode-untuk-menghasilkan-ide-dengan-cepat>
- Novriandi, D. (2019, Juli 22). *Seberapa Penting Branding Media Sosial?* Dipetik September 27, 2021, dari uii.ac.id: <https://www.uii.ac.id/seberapa-penting-branding-media-sosial/>
- Novryan, A. (2021, June 28). *Dunia Era Digital dan Peran Digital Marketing*. Dipetik August 20, 2021, dari kumparan.com: <https://kumparan.com/arma-novryan/dunia-era-digital-dan-peran-digital-marketing-1w1RdyhtH1w/full>
- PJKR Fakultas Ilmu Keolahragaan, UNY.*
- Putri, C.A. (2020, July 01). *news*. Dipetik August 16, 2021,
- Pulizzi, J (2014). *Epic Content Marketing*. United States: Mc. Graw Hill Education
- Rahmalia, N. (2021, Februari 4). *Rencanakan Proyek yang Kolaboratif dan Efektif dengan Creative Brief*. Dipetik September 27, 2021, dari glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/creative-brief-adalah/#.YVG9OZpBy00>
- Rosana, F. C. (2015, Januari 13). Dipetik Juli 23, 2021, dari satuharapan.com: <https://www.satuharapan.com/read-detail/read/anies-baswedan-manusia-adalah-investasi-terbaik>
- Soerjoatmodjo, A. A. (2021). BUKU PEDOMAN KERJA PROFESI.
- Stephanie, C. (2021, April 19). *Jumlah pengguna aktif bulanan TikTok Terungkap?* Dipetik August 18, 2021, dari tekno.kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>
- Sujarwo. (2018). PENDIDIKAN DI INDONESIA MEMPRIHATINKAN.
- Suryosubroto, B. (2014). *Proses Belajar Mengajar Di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tim Penyusun Pedoman Kerja Profesi. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya. Buku Pedoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya, 1*
- Universitas Pembangunan Jaya. (2020). *visi misi*. Dipetik August 17, 2021, dari upj.ac.id: <https://www.upj.ac.id/static-page/4/visi-misi>
- Tim Penyusun Pedoman Kerja Profesi. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya. Buku Pedoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya, 1*
- Universitas Pembangunan Jaya. (2020). *visi misi*. Dipetik August 17, 2021, dari upj.ac.id: <https://www.upj.ac.id/static-page/4/visi-misi>

Winarso, B. (2021, June 8). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?* Dipetik September 25, 2021, dari trikinet.com: <https://trikinet.com/post/apa-itu-tiktok/>

Warsito, A. (2021, March 10). *Kenali Jenis Perguruan Tinggi di Indonesia.* Dipetik August 20, 201, dari glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/jenis-perguruan-tinggi-indonesia/#.YR-xu44za00>

