

ABSTRAK

Pengaruh Target Pasar Terhadap Desain Arsitektur Kafe Surabi Kasmara

Handika Supardan²⁾, Ratna Safitri, S. T., M. Ars²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

Arsitektur dan bisnis sudah menjadi sebuah kesatuan dimana dalam membangun sebuah bangunan semua harus dianalisis dengan teliti demi meningkatkan nilai bangunan dan tercapainya target market dari bisnis itu sendiri. Kafe di Cikarang memiliki cara tersendiri dalam menarik perhatian pasaran dan juga target pasarnya itu sendiri. Tentunya Dalam mendesain kafe pun perancang harus memperhatikan konsep dan desain kafe tersebut dan keterkaitan desain dengan konsumen agar pengunjung tetap tertarik, tidak merasa bosan. Oleh karena itu menganalisis segmentasi pasar dan penentuan target pasar sangatlah penting agar kafe tersebut dapat menarik perhatian target pasarnya, memenuhi kebutuhan, keinginan, dan selera mereka. Seperti Surabi Kasmara di Cikarang yang terlihat mencolok dan ramai dengan pengunjung dengan bermacam-macam konsumen dimana konsumen terlihat senang dan nyaman menghabiskan waktunya di Surabi Kasmara. Tujuan dari penelitian ini pun untuk mengetahui bagaimana pengaruh target market terhadap terciptanya desain Surabi Kasmara, mengetahui cara Surabi Kasmara menyelaraskan target pasart atau konsumennya dengan desain kafe. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode deskriptif kualitatif dan dibantu dengan landasan teori yang berhubungan dengan penelitian yaitu Segmentasi Pasar oleh Jerry W, *Life Cycle* oleh Erik Erikson.

Kata Kunci : Kafe, Surabi Kasmara, Target Pasar, Segmentasi Pasar.

Pustaka : 26

Tahun Publikasi : 1992 - 2021