

LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1. Formulir Pengajuan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Handika Supardan
NIM/ Prodi : 2017101015/ Arsitektur
Judul Skripsi/ TA yang diajukan : Pengaruh Target Pasar Terhadap Desain Surabi Kasmara
(disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 4 Juni 2021

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Handika Supardan	Rahma Purisari, S.T.,Ars., M.Ars	Ratna Safitri, S.T., M.Ars.
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy : untuk mahasiswa

Lampiran 2. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Handika Supardan
 Prodi/NIM : Arsitektur/ 2017101015
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Target Market Terhadap Desain Surabi Kasmara

Telah **dsetujui untuk menulis Skripsi/TA**.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Ratna Safitri, S.T., M.Ars.	0430067902	Lektor
2			

Tangerang Selatan, 9 Februari 2021

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 Issa Tafriji, ST, MT, MSc	 Ratna Safitri, S.T., M.Ars.	 Ratna Safitri, S.T., M.Ars.	
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Formulir Pembimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Handika Supardan
 NIM/ Prodi : 2017101015/ Arsitektur
 Judul Skripsi/ TA : Pengaruh Target Pasar Terhadap Desain Surabi Kasmara

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	16 Februari 2021	Pembahasan Topik Penelitian		
2	2 Maret 2021	<input type="checkbox"/> Pembahasan BAB I <input type="checkbox"/> Pemilihan Teori yang relevan untuk penelitian		
3	12 Maret 2021	<input type="checkbox"/> Pembahasan BAB II <input type="checkbox"/> Kesenambungan teori dengan penelitian		
4	23 Maret 2021	<input type="checkbox"/> Pembahasan BAB III <input type="checkbox"/> Pengecekan BAB I - III		
5	01 April 2021	Revisi Proposal Skripsi		
6	11 Mei 2021	Pemahaman Progress BAB IV dan proses pengambilan data di Studi Kasus Skripsi		
7	31 Mei 2021	Pembahasan BAB IV dan melanjutkan penulisan BAB V		
8	2 Juni 2021	Pengumpulan Draft Skripsi BAB I – BAB V		

 Handika Supardan	
Mahasiswa	Ratna Safitri. S.T.,M.Ars. Dosen Pembimbing 1

Lampiran 4. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Handika Supardan
 Prodi/NIM : Arsitektur / 2017101015
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Target Pasar Terhadap Desain Surabi Kasmara

 Dosen Pembimbing : 1. Ratna Safitri, S.T., M.Ars.
 : 2.
 :
 Dosen Penguji : 1. Rahma Purisari, S.T.Ars, JAD : Asisten Ahli
 : M.Ars
 : 2. Dr. M I Ririk Winandari, ST, JAD :
 : MT
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Zoom (Online) Hari/Tanggal: Rabu, 16 Juni 2021

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 4 Juni 2021

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Handika Supardan	 Ratna Safitri, S.T., M.Ars.	 Issa Tafriidj, S.T., M.T., M.Sc	 Ratna Safitri, S.T., M.Ars.
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

LAMPIRAN B

Lampiran 5. Hasil Wawancara Pihak Surabi Kasmara

Pertanyaan	Jawaban
Responden 1 (Ujang Wardiansyah) – Pengelola Surabi Kasmara	
Konsep seperti apa yang digunakan dalam mendesain Surabi Kasmara?	“Kalau konsep kita itu berusaha memasukan kesan industrialnya karena lokasi kita yang berada di Cikarang juga yang memang dikenal sebagai kota industri dan kita juga ngebuat desain yang bisa memasukan kesan outdoor kayak penghijauan ke dalam bangunan makanya kita banyak pakai material alam dan warna-warna alam, jadi kafe kita bisa menjadi tempat yang instagramable dan membuat daya Tarik tambahan juga dari segi desain selain tentunya dari menu-menu surabi kita”
Alasan menggunakan material kayu palet dan meja-meja dari gulungan kabel ini sebenarnya apa ya? Apakah termasuk juga dalam konsep?	“Kita disini emang sengaja pakai kayu palet sebagai lantai sama furniture meja yang terbuat dari bekas gulungan kayu kabel supaya juga munculin kesan industrial, apalagi kan kita di Cikarang tempatnya yang sekelilingnya banyak pabrik tuh jadi kita desain juga berusaha memanfaatkan limbah-limbah industri selain menarik sekalian menghemat juga karena biayanya jadi lebih murah kan”
Siapa target pasar Surabi Kasmara?	”Target pasar kita sendiri itu Anak muda rentang usia sekitar 18-25 lah, family, buruh pabrik”
Cara menentuka target pasarnya bagaimana?	”Pemilihan target pasar ini dilihat dari lingkungan sekitar dari pekerjaan, usia, status untuk melihat kebiasaan, kebutuhan dan selera masyarakat sekitar surabi. Jadi biar brand yang kita bangun bisa cocok dan selaras dengan kebutuhan atau selera pasarnya”
Alasan mengapa memilih target pasar tersebut?	“Kalau target pasar anak muda karena cafe memang biasanya identik dengan anak muda, yang suka menghabiskan waktunya untuk nongkrong, ngobrol gitu kan. Ya yang sering kita lihatlah waktu muda waktunya main atau kumpul-kumpul bareng teman, makanya biasanya mereka seringnya datang secara berkelompok. Terus yang buruh pabrik karena memang mayoritas yang di cikarang ini perantau yang sekarag kerja di pabrik sekitar Cikarang, untuk yang buruh pabrik ini juga biasanya tidak lebih dari umur 25 tahun, karena biasanya sebagain besar pada buruh pabrik pada umur 25 tahun keatas sudah putus kontrak yang membuat mereka balik lagi deh tuh ke kampung. Kalua keluarga emang kita pengen

	bisa juga ngasi tempat yang friendly desainnya untuk keluarga apalagi yang bawa anak jadi mereka bisa ngabisin waktunya kumpul-kumpul disini”
Bagaimana pengaruh target pasar dalam desain Surabi Kasmara?	”Bagi saya sendiri target market tentu sangat mempengaruhi desain kafe banget sama kayak surabi kasmara ini kan kita ngedesain berdasarkan target pasarnya. Kita juga harus bida ciptain susana yang menarik dan bikin konsumen kita jadi pengen kesini terus gitu selain karena makanan, apalagi karena lokasi yang ada di Cikarang ini lah membuat kita harus bisa menyelaraskan tempat sama pasarnya, apalagi cikarang salah satu tempat yang memiliki target pasar yang agak berbeda dengan kota lain dan agak susah untuk di taklukkan kalau kita tidak mengerti pasar nya”
Contoh pengaruh target pasa dalam desain surabi kasmara	”Contohnya seperti kasmara room ruang yang lesehan itu, dibuat jadi kayak ruang yang lebih intim, private, hingga membuat pengunjung merasa nyaman seperti dirumahnya. Ruang kasmara ini juga selalu ramai paling seirng keluarga sama anak anak muda, karena disini juga enak kan lesehan yang bawa anak bisa bebas main ada games-games seperti uno juga, oh iya kita juga Kita sengaja membuat area masak di depan untuk menu surabi yang menjadi menu utama dan ciri khas kafe kita, selain itu dengan masak di depan ini jadi menambah untuk daya tarik pengunjung”
Seberapa penting pengaruh target pasar dalam desain kafe?	“Penting banget sih kalua menurut saya karena Pertama setiap tempat atau lokasi pasti punya pasar yang berbeda dan tentunya bakal nimbulin kebutuhan dan ekspetasi masyarakat yang berbeda. Ditambah dengan ada perubahan dan perkembangan zaman juga membuat dinamisnya perubahan kebutuhan dan ekspetasi mayrakat, karena hal tersebut tentu sebuah bisnis harus bisa mengikuti dan mengimbangi kebutuhan masyarakat. Kalau dalam hal desain kita harus bisa memikirkan kebutuhan, keinginan, dan ekspetasi target pasar kita agar pengunjung lebih tertarik dan tentunga membuat konsumen ingin berkunjung kembali”
Ada tantangan tersendiri kah dalam mendesain berdasarkan target pasar?	”Keunikan target pasar masing-masing inilah yang menjadi tantangan saya dalam membangun kafe yang bisa menarik perhatian mereka”

Lampiran 6. Hasil Wawancara Masyarakat Sekitar Surabi Kasmara

Pertanyaan	Jawaban
Responden 2 (Mas Heri) – penghuni Kosan Sekitar Surabi Kasmara	
Nama?	“Heri”
Pekerjaan?	“saya kerja di pabrik tidak jauh dari sini sih mas”

Status?	“saya masih sendiri”
Umur?	“24”
Asal Darimana mas/mba?	“pekalongan”
Tujuan merantau di Cikarang?	“Karena kalau di kampung pekerjaan sulit dan gajinya tidak besar, makanya saya pas umur 20 tahun merantau ke Cikarang soalnya kalau kerja di pabrik ada maksimal umur dan system kontrak kebutuhan saya dapat kontrak 4 tahun. jadi saya kesini supaya punya waktu untuk ngumpulin uang yang cukup lama mumpung waktu itu umur saya masih 20 tahun pas kesini, rencananya uang tabunganya untuk buka usaha di kampung nanti setelah kontrak kerja saya disini habis”
Apakah teman-teman mas/mba juga mayoritas adalah perantau?	“iya mayoritas mah teman-teman saya ya kayak saya gini merantau buat nabung”
Kalau menghabiskan waktu bersama keluarga/teman biasanya dimana dan mencari tempat yang seperti apa?	“kita cari tempat yang kelihatan ramai dan ada live musicnya, lumayan mas buat refreshing abis capek kerja”

Pertanyaan	Jawaban
Responden 3 (Mba Emil) – Penghuni kosan sekitar Surabi Kasmara	
Nama?	“Emil”
Pekerjaan?	“saya kerja di PT.Epson mas”
Status?	“saya masih sendiri”
Umur?	“20”
Asal Darimana mas/mba?	“Kuningan”
Tujuan merantau di Cikarang?	“Karena teman-teman SMA saya banyak yang merantau kesini jadi saya ikutan juga milih merantau di sini”
Apakah teman-teman mas/mba juga mayoritas adalah perantau?	“iya sama soalnya saya kesini juga bareng-bareng temen SMA saya”
Kalau menghabiskan waktu bersama keluarga/teman biasanya dimana dan mencari tempat yang seperti apa?	“saya sama teman-teman saya sering ke Surabi Kasmara mas dekats sini soalnya ramai ada live music juga jadi asik buat nongkrong”

Pertanyaan	Jawaban
Responden 4 (Mba Faisal) – Penghuni perumahan sekitar Surabi Kasmara	
Nama?	“Faisal”
Pekerjaan?	“saya kerja jadi manager di kantor X”
Status?	“sudah berkeluarga dengan istri saya dina dan dua anak saya yang umurnya 1 tahun sama 3 tahun yang paling tua ”
Umur?	“38 tahun”
Asal Darimana mas/mba?	“Cikarang dari kecil saya sudah disini juga jadinya”
Kalau menghabiskan waktu bersama keluarga/teman biasanya dimana dan mencari tempat yang seperti apa?	“saya sering sih ngajak keluarga saya kayak makan malam cari kafe-kafe yang menarik di sekitar sini yang cocok juga lah jadinya kalau bawa anak juga, ada si Surabi Kasmara tuh saya juga sering kesitu sama keluarga saya”

Lampiran 7. Hasil Wawancara Konsumen Surabi Kasmara

Pertanyaan	Jawaban
Responden 5 (Mas Rizal) – Konsumen Surabi Kasmara	
Nama?	“Rizal”
Pekerjaan?	“di pabrik mas”
Status ?	“ masih sendiri nih”
Umur ?	“25 tahun”
Mas/Mba tau tentang Surabi Kasmara pertama kali dari mana ?	“Dari temen saya mas dulu sempat di ajakin kesini”
Kalau kesini biasanya sama siapa ?	”seringnya sama teman-teman kantor”
Paling sering kalau ke sini duduk di bagian mana ?	”kalau malam di outdoornya mas biar bisa sambil nonton live music”
Biasnya kalau ke sini jam berapa ?	”Saya itu sering kesini biasanya sama teman-teman untuk makan siang karena kebetulan dekat kantor saya, tapi kadang-kadang juga sering nongkrong malem-malem disini sih soalnya tempatnya nyaman ada live music jadi pas juga buat kumpul bareng-bareng”
Kenapa pilih nongkrong di Surabi Kasmara ?	”Keliatan ramai sama enak aja suasananya buat nongkrong ramai-ramai”
Apa yang menarik perhatian Mas/Mba kalau ke Surabi Kasmara ?	”saya kalau liat dari jalan keliatan terang banget jadi kepo deh”
Kalau tujuan utama ke Surabi Kasmara nongkrong atau makan ?	”lebih ke nongkrong sih kalau lapar ya sekalian makan lengkap jadinya deh”

Pertanyaan	Jawaban
Responden 6 (Ibu Rini) – Konsumen Surabi Kasmara	
Nama?	“Rini saya kalua suami saya mas Adi”
Umur ?	“saya masih 30 tahun suami saya baru udah 40 tahun”
Mas/Mba tau tentang Surabi Kasmara pertama kali dari mana ?	“Pas lagi nyari tempat makan malam ngelewatn tuh terus keliatan terang gitu kan surabi dan ramai jadi kita coba deh”
Kalau kesini biasanya sama siapa ?	”sama keluarga kadang juga sama kelompok ibu-ibu saya biasa”
Paling sering kalau ke sini duduk di bagian mana ?	”kita suka banget duduk di ruang kasmara biar bisa lesehan jadi anak anak juga bebas main malah kadang yang pengen duduk disini anak anak”
Biasnya kalau ke sini jam berapa ?	”Malam biasanya”
Kenapa pilih Surabi Kasmara ?	”Saya tuh sering kesini buat makan sama suami dan anak-anak soalnya pada suka sama makanan terutama surabinya, sekalian nostalgia disini jarang soalnya jualan surabi jadi aku sama suami jadi suka kesini”
Apa yang menarik perhatian Mas/Mba kalau ke Surabi Kasmara ?	”menunya aku suka banget surabi soalnya teru tempatnya juga enak bagus buat foto-foto saya hahaha”

Pertanyaan	Jawaban
Responden 7 (Pak Edi) – Konsumen Surabi Kasmara	
Nama?	“Edi”
Pekerjaan?	“di pabrik mas”
Status ?	“sudah menikah kebutulan mas”
Umur ?	“30 tahun”
Mas/Mba tau tentang Surabi Kasmara pertama kali dari mana ?	“karena pas keliling ngeliat surabi kliatan menarik aja gitu tempatnya enak”
Kalau kesini biasanya sama siapa ?	”kerabat-kerabat kerja”
Paling sering kalau ke sini duduk di bagian mana ?	”bagian outdoor”
Biasnya kalau ke sini jam berapa ?	Kalau saya kesini itu biasanya lebih sering siang hari sih buat istirahat makan siang bareng teman-teman kerja aku
Kenapa pilih nongkrong di Surabi Kasmara ?	”paling dekat sama kantor sih’
Apa yang menarik perhatian Mas/Mba kalau ke Surabi Kasmara ?	Saya suka disini makan karena menunya cocok dan macam-macam sama suasana baru juga sih
Kalau tujuan utama ke Surabi Kasmara nongkrong atau makan ?	”makan”

Pertanyaan	Jawaban
Responden 8 (Mba Cika) – Konsumen Surabi Kasmara	
Nama?	“Cika”
Pekerjaan?	“masih sma mas”
Status ?	“jomblo lah mas hahaha”
Umur ?	“17 tahun”
Mas/Mba tau tentang Surabi Kasmara pertama kali dari mana ?	“Aku tau surabi kasmara itu karena sering banget muncul iklanya di instagramnya akhirnya aku sama teman-teman aku jadi kepo sekalian cari tempat baru buat nongkrong kan”
Kalau kesini biasanya sama siapa ?	”teman-temanku”
Paling sering kalau ke sini duduk di bagian mana ?	”yang bagian mural itu mas”
Biasnya kalau ke sini jam berapa ?	”Sore-sore mas”
Kenapa pilih nongkrong di Surabi Kasmara ?	”Aku suka disini tuh karena banyak spot instagramable jadi bisa foto-foto hahaha jadi bisa makan sekalian foto-foto deh”
Apa yang menarik perhatian Mas/Mba kalau ke Surabi Kasmara ?	Saya suka disini makan karena menunya cocok dan macam-macam sama suasana baru juga sih
Kalau tujuan utama ke Surabi Kasmara nongkrong atau makan ?	”foto-foto sekalian makan deh”

Pertanyaan	Jawaban
Responden 9 (Mas Diki) – Konsumen Lama Surabi Kasmara	
Benar dengan Mas diki? Yang merupakan salah satu langganan tempat ini sebelum menjadi Surabi Kasmara ya?	”iya betul”
Pekerjaan?	”saya kerja di kantor belakang sini sih mas ada”
Kenapa tetap memilih tempat ini?	”karena memang paling dekat dari tempat saya kerja”

Bagaimana Rasanya perbedaan Surabi Kasmara yang sekarang sama Restoran Sebelumnya	”Jauh banget mas kalau dulu tidak nyaman apalagi buat sambil nongkrong juga kan warnanya juga dulu abu semua di dalamnya panas banget jadi biasanya saya milih makan di outdoornya aja”
---	---

Lampiran 8. Hasil Wawancara Karyawan

Pertanyaan	Jawaban
Responden 10 (Mba Osi) – Karyawan Lama Surabi Kasmara	
Surabi Kasmaranya sendiri itu berdiri sudah berapa lama?	“kurang lebih 1 tahun mas”
Sebelum Surabi Kasmara merupakan tempat apa?	“dulu ada restoran X sebelum surabi ini sekarang tapi beda jauhlah surabi kasmara udah ngebangun banget brandnya”
Bagaimana perbedaan tempat sebelumnya dengan Surabi Kasmara sekarang?	“Jauh mas dulu saking sepinya kita karyawan tuh sampai nganggur restoranya juga sering rugi dibanding untung. Tempatnya juga ga enak panas ga nyaman customer jadi sering komplain ke kita dari makanan sampai ac semua di komplain karena emang ga nyaman bagian dalamnya, tempat kasir sama barnya juga ga enak jauh jadi karyawan geraknya ga enak jadi harus bolak-balik terus”

LAMPIRAN C

Lampiran 1. Form Revisi Skripsi

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Handika Supardan
Prodi/NIM : Arsitektur / 2017101015
Judul Skripsi/TA : Pengaruh target pasar terhadap desain arsitektur kafe Surabi Kasmara
Dosen Pembimbing : 1. Ratna Safitri, S.T., M.Ars.
Dosen Penguji : 1. Rahma Purisari, S.T. Ars., M.Ars.
2. Dr. Maria Immaculata Ririk Winandari, ST, MT
Jadwal Sidang : Tempat: Zoom (*Online*) Hari/Tanggal: Rabu, 16 Juni 2021

Revisi yang dilakukan :

- Perbaikan pada teori di bab 2 agar lebih di kaitkan dengan arsitektur.
- Detailing denah Surabi Kasmara agar lebih jelas dan mudah di pahami seperti penambahan dimensi dan detail-detail lainnya.
- Perbaikan pada kaidah penulisan
- Mempertajam kesimpulan agar lebih terhubung dengan topik arsitektur

Tangerang Selatan, 22 Juni 2021

Dosen Penguji 1

Rahma Purisari, S.T. Ars., M.Ars.

Lampiran 2. Cek Plagiarisme



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 4%

Date: Wednesday, June 09, 2021

Statistics: 478 words Plagiarized / 11344 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

1.1 Latar Belakang Istilah kata Kafe berasal dari Bahasa Perancis yaitu "Coffee" yang berarti kopi (Oldenburg, 1999). Memang kafe secara harfiah berarti kopi, tetapi berubah dan berkembang menjadi tempat yang menjual minuman jenis lainya dan makanan-makanan ringan, seperti pengertian kafe menurut Dictionary of English and Culture, Longman adalah restoran kecil (Small Shops) yang melayani dan menjual minuman dan makanan ringan, dan kafe biasanya digunakan untuk orang bersantai atau rileks (Longman, 2000).

Di Indonesia kafe juga sering kali ditulis menjadi kafe, namun sebenarnya artinya sama saja hanya, namun biasanya menurut orang penggunaan kata kafe lebih menarik dan lebih kekinian. Biasanya juga kafe adalah tempat yang nyaman dan buka hingga malam hari jika kita perhatikan di sekitar jalanan di Indonesia. Kafe merupakan tempat yang di desain khusus untuk digunakan sebagai wadah bersosialisasi dan berinteraksi. Kafe biasanya akan dibuat nyaman mungkin agar pengunjung dapat menghabiskan waktunya di kafe untuk berbincang-bincang, bersantai sembari menikmati kopi, minuman lainnya dan juga makanan-makanan yang tersedia.

Alasan konsumen berkunjung pun berbeda-beda ada yang datang karena mengincar makanan atau minuman yang sesuai selera mereka, menjadi wadah berkumpul dan bermain bareng bersama kerabatnya, bekerja atau mengerjakan tugas, bahkan bagi beberapa orang ke kafe juga membantu dalam mencari sebuah inspirasi atau belajar akan sebuah hal, Selain bertujuan untuk tempat bersosialisasi dan beberapa tujuan lainnya, kafe juga biasanya memberi hiburan seperti live music untuk menghibur dan memeriahkan suasana kafe. Dalam mendesain kafe pun arsitek harus memperhatikan konsep dan desain kafe tersebut agar pengunjung tetap tertarik, tidak merasa bosan dan berpikir untuk berkunjung ulang.