

ABSTRAK

Desain Promosi Album Musik Glenn Fredly Romansa Ke Masa Depan Volume Dua

Yulius Carlo Ariobimo Mangangantung.¹⁾, Ratno Suprpto.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat berdampak pada seluruh aspek kehidupan manusia termasuk sektor industri hiburan dan kreatif yang meliputi industri periklanan kreatif serta industri musik. Banyak industri yang bersaing untuk meningkatkan pengaruh produknya di pasar dengan cara promosi. Promosi sendiri merupakan suatu bagian yang sangat penting pada hampir seluruh industri, seperti industri hiburan untuk menyampaikan informasi terkait produk yang diperdagangkan. Bentuk promosi bisa diterapkan dalam berbagai hal, salah satunya dalam bentuk komunikasi visual. Dengan dilakukannya promosi, produk yang dipromosikan tersebut akan meningkatkan ketertarikan dan loyalitas pelanggan atau penggemar pada produk yang dipromosikan serta menyampaikan informasi terkait produk untuk menarik perhatian calon pelanggan. Glenn Fredly sebagai salah satu musisi populer Indonesia memiliki album musik bertajuk “Romansa ke Masa Depan Volume Dua” yang akan diluncurkan pada tahun 2021 oleh Bumi Entertainment selaku pihak penyelenggara yang memiliki hak kekayaan intelektual Glenn Fredly, setelah sebelumnya sudah meluncurkan album volume satu yang bertajuk “Romansa ke Masa Depan Volume Satu”. Maka dari itu, album tersebut membutuhkan rangkaian rancangan promosi yang dapat menyampaikan pesan yang selaras dengan album volume satu yang rilis pada 2019 lalu. Tugas akhir ini akan membahas media apa yang digunakan dalam promosi dan bagaimana promosi yang akan dilakukan dalam perancangan ini untuk menyampaikan pesan dengan cara seefektif mungkin agar dapat tersampaikan ke khalayak umum.

Kata kunci : **Desain Promosi, Glenn Fredly, Musik**

Pustaka : 4

Tahun Publikasi : 2004-2018