

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO *POST EVENT* INDONESIA AUTOMODIFIED SURABAYA 2021 PT. HIN PROMOSINDO

Ridwan. ¹⁾, Retno Purwanti, S.Sn., M.Ds. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Promosi didalam suatu perusahaan merupakan hal yang sangat penting untuk meningkatkan nama perusahaan itu seperti pada perusahaan PT. HIN Promosindo. Dilakukannya penelitian ini untuk mencari masalah yang ada pada video promosi dengan beberapa teori yang sudah didapatkan. Tujuan dari penelitian ini untuk meningkatkan nama Indonesia Automodified kepada masyarakat serta diharapkan dapat untuk menarik lagi masyarakat keacara yang diselenggarakan oleh Indonesia Automodified. Pada perancangan promosi ini berupa video, merchandise, flyer, banner, dan juga konten di media sosial Instagram. Berdasarkan analisa, video promosi di sosial media youtube dan merchandise PT. HIN Promosindo sudah sejak 2020 tidak diupdate lagi. Pada penelitian ini dapat memberikan sebuah promosi di media sosial Indonesia Automodified dan juga memberikan desain merchandise pada saat acara berlangsung agar menaikkan lagi citra yang ingin dibangun oleh perusahaan dengan mengaplikasikannya pada sebuah merchandise.

Kata kunci : Promosi, Media Sosial, Video, Merchandise, Indonesia Automodified

Pustaka : 14

Tahun Publikasi : 2003-2019