

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Telkom Indonesia

Sumber : Google

Negara Republik Indonesia memiliki perseroan yang usahanya bergerak pada sektor teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta jaringan komunikasi jarak jauh yang terlengkap dan tersebar di seluruh Indonesia yaitu PT Telkom Indonesia. PT Telkom Indonesia bermula pada didirikannya badan usaha “Post en Telgraafdienst” atau dengan nama “Jawatan” yang menyediakan layanan pos dan telegraf tahun 1882 yang menghubungkan Jakarta (Batavia) dengan Bogor (Buitenzorg) oleh Pemerintah Hindia Belanda. Tingkatan jawatan bergilir menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel) di tahun 1961.

Nama perseroan kembali diubah pada tanggal 6 Juli 1965 berlandaskan dengan Peraturan Pemerintah Nomor 30 PN Postel diganti menjadi Perseroan Negara dan Giro (PN Pos & Giro) dan Perseroan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi). Dengan terbentuknya Perseroan Negara Telekomunikasi merupakan permulaan Telkom saat ini

dan memutuskan tanggal 6 Juli 1965 sebagai ulang tahun Telkom. Kemudian terjadi pegantian nama lagi pada tahun 1974 yaitu Perusahaan Umum Telekomunikasi dengan cakupan telekomunikasi domestik dan internasional.

American Cable Radio Corp yang pada saat itu merupakan perusahaan milik negara Amerika Serikat dan memiliki saham Indonesian Satellite Corporation (INDOSAT) kemudian kepemilikannya tersebut beralih ke Pemerintah Indonesia pada tahun 1980 dan otomatis keseluruhan saham INDOSAT menjadi milik Indonesia yang melayani koneksi global tetapi terpisah dari Perusahaan Umum Telekomunikasi. Dengan disahkannya Undang-Undang Telekomunikasi Nomor 3 Tahun 1989 maka diterapkan mengenai kapasitas swasta dalam mengatur perihal komunikasi atau komunikasi jarak jauh melalui satelit.

Peraturan Pemerintah No 25 Tahun 1991 yang ditetapkan, diundangkan, dan berlaku sejak tanggal 1 Mei 1991 mengumumkan bahwa Perusahaan Umum digantikan menjadi Perseroan. Pada 14 November 1995, PT Telkom pertama kali memasarkan saham pada Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) yang sekarang namanya Bursa Efek Indonesia (BEI/IDX). Perdagangan saham secara global yaitu di Bursa Efek New York (NYSE) pada tahun 2003 dan Bursa Efek London (LSE). Saham Telkom juga dipasarkan di Benua Asia Timur yaitu Tokyo, Jepang dengan saham yang dikomersialkan sebanyak 933 juta lembar saham dan berhenti diperjualbelikan sejak 16 Mei 2014.

2.2 Visi dan Misi PT Telkom Indonesia



Gambar 2. 2 Visi dan Misi PT Telkom Indonesia

Sumber : Google

2.3 Budaya Perusahaan



Gambar 2. 3 Core Value PT Telkom Indonesia

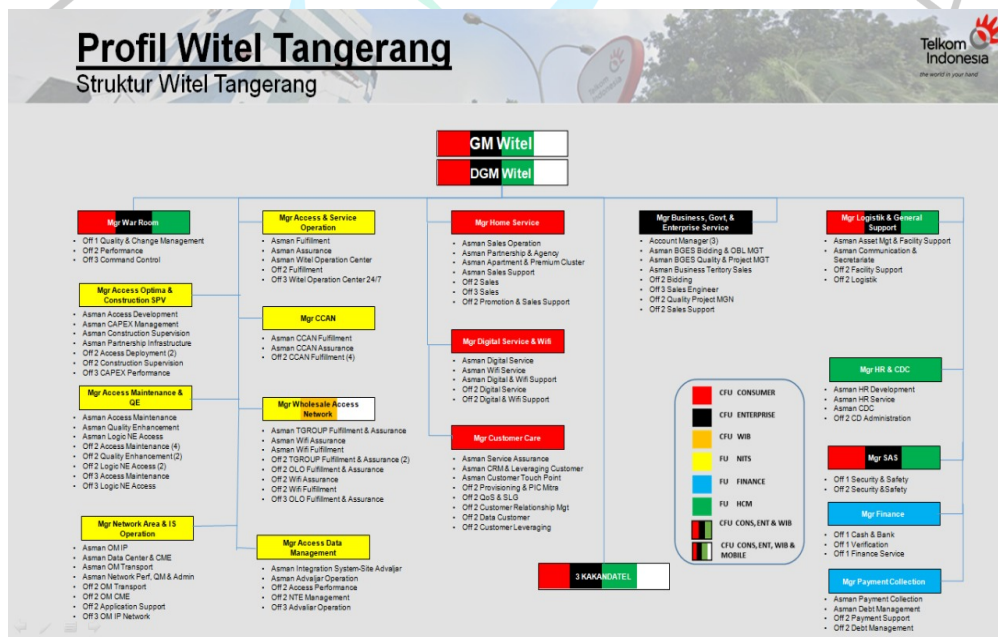
Sumber : Google

Sejak 1 Juli 2020 berdasarkan Peraturan Kementerian BUMN PER-06/MBU/07/2020 tentang kode etik dan kode perilaku aparatur sipil negara

kementrian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) menetapkan “AKHLAK” sebagai budaya perusahaan atau nilai dasar (core values) perusahaan yang diterapkan seluruh BUMN termasuk PT Telkom Indonesia. “AKHLAK” merupakan singkatan dari:

- a) **Amanah**
Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.
- b) **Kompeten**
Terus belajar dan menembangkan kapabilitas.
- c) **Harmonis**
Saling peduli dan menghargai perbedaan.
- d) **Loyal**
Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara.
- e) **Adaptif**
Melakukan inovasi serta antusias dalam memobilisasi atau menemui perubahan.
- f) **Kolaboratif**
Membangun kerja sama yang sinergis.

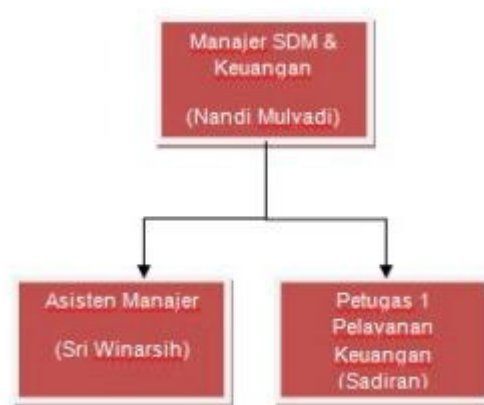
2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia Witel Tangerang

Sumber : Internal Perusahaan

Di dalam perusahaan, setiap unit bisnis di PT Telkom Indonesia Witel Tangerang juga memiliki struktur organisasi. Berikut ini merupakan tabel struktur organisasi dari divisi keuangan di PT Telkom Indonesia Witel Tangerang.



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Divisi Keuangan PT Telkom Indonesia Witel Tangerang

Sumber : Pembimbing Kerja Profesi

Adapun tugas dan tanggung jawab dari masing-masing karyawan divisi keuangan sebagai berikut :

- A) Manajer Sumber Daya Manusia & Keuangan
 - Menjamin proses transaksi di divisi keuangan berjalan sesuai dengan prosedur.
- B) Asisten Manajer Keuangan
 - Pengawasan pendapatan loket Plaza Telkom dan Payment Collection
 - Approval Surat Perintah Bayar (SPB)
 - Approval Voucher Telkonsel
 - Pengawasan Uang Titipan (UTIP)
 - Pengelolaan kas
 - Pengawasan base unit

- Verifikasi berkas dokumen tagihan vendor
- C) Petugas 1 Pelayanan Keuangan
- Vefifikasi berkas dokumen tagihan vendor
- Pengelolaan kas operasional witel Tangerang
- Pendistribusian anggaran
- Pelaporan keuangan dan pajak
- SPPD (Surat Perjanjian Perjalanan Dinas)

2.5 Kegiatan Umum Perusahaan

Dengan berganti dan semakin berkembang teknologi informasi dan digitalisasi maka kegiatan usaha Telkom Group mengikuti transformasi tersebut sesuai dengan koridor industri telekomunikasi dan informasi. Bidang usaha perusahaan terus bertumbuh guna memenuhi warisan atau peninggalan yang telah ada sebelumnya. Pada saat ini Telkom membagi 3

• bisnis domain yaitu :

1. **Digital Connectivity** dengan produknya yaitu kabel laut fiber optic, Indihome, Telkomsel, Wifi.id, satelit dan Mangoesky.
2. **Digital Platform** dengan produknya yaitu *Bigbox, NeuCentrix, Antares, Artificial Inteligence (AI), Cyber Security, Payment Gateway.*
3. **Digital Services** dengan menyediakan produk dan layanan digital untuk memperoleh *synergy value*. Produknya adalah meliputi ekosistem pendidikan yaitu Pijar, ekosistem dengan UMKM yaitu Pasar Digital (PADI), ekosistem pertanian yaitu Agree, ekosistem logistik yaitu Logee, ekosistem pariwisata yaitu Wonderin.id, *Games* yaitu gameqoo dan dunia *games*, dan aplikasi video *streaming* yaitu Maxstream.