

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Panganmas Agungrasa Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak dibidang import dan export khususnya *food and beverage* yang didirikan sejak tahun 2019 dan disahkan ditahun yang sama. Berawal dari melihatnya peluang dan tren pasar di dunia kuliner, khususnya bidang food and beverage yang terus berkembang pesat. Dan bertambahnya kebutuhan *food and beverage* yang terus meningkat, bahkan dengan perubahan gaya hidup masyarakat saat ini lebih menyukai makanan cepat saji.

Menyesuaikan *lifestyle* masyarakat di Indonesia, PT. Panganmas Agungrasa Sejahtera berusaha mendistribusikan produk-produk *food and beverage* yang terjangkau, modern dan bermanfaat bagi kesehatan *customer*.



Gambar 2.1 Logo PT. Panganmas Agungrasa Sejahtera
(Sumber: [PT Panganmas Agungrasa Sejahtera | LinkedIn](#))

Produk Origina merupakan produk minuman yang berbahan susu asal Malaysia dengan kelebihanannya yaitu rendah gula, menjadi produk pertama dan utama yang didistribusi dan kembangkan oleh PT Panganmas Agungrasa Sejahtera di Indonesia hingga kini, produk yang sesuai dengan tujuan perusahaan ini didirikan.

Berawal dari mendistribusi serta memasarkan produk Origina dengan satu varian rasa yaitu susu kurma, karena belum banyaknya perusahaan yang memproduksi susu kurma di Indonesia dan menjadi produk utama saat ini, hingga bertambah menjadi 3 varian rasa. Pemasaran awalnya dilakukan secara *online* melalui *platform* aplikasi jual – beli *online* hingga akhirnya mendistribusikan di beberapa gerai atau supermarket serta restoran diluar DKI Jakarta.



Gambar 2.2 Logo Produk Origina
(Sumber: *Dokumen Perusahaan*)

Origina merupakan produk *beverage* asal Malaysia yang menjual minuman kekinian dengan komposisi gula rendah, dengan bahan alami yang menyehatkan. Dalam produksinya, Origina memiliki produk utama yaitu susu dengan berbagai rasa mulai dari yang rasa Coklat, Teh Tarik, Kurma, Pisang, Durian hingga rasa Kurma dan Saffron. Mereka juga memproduksi minuman vitamin C 200 mg rasa *Blueberry* juga vitamin C 1000 mg dengan rasa Jeruk. Namun untuk pemasaran di Indonesia, Origina memfokuskan pada produk susu rasa Coklat, Kurma dan Teh Tarik dengan susu Kurma sebagai produk utamanya.

Mission

To provide safe & quality beverages which promote healthy lifestyle with innovative packaging as to enhance the modern lifestyle inline with the market trend at affordable cost to our consumer



Objectives

To provide halal, safe & great tasting beverages

Gambar 2.3 Visi dan Misi Perusahaan
(Sumber: *Dokumen Perusahaan*)

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Panganmas Agungrasa Sejahtera saat ini :



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Panganmas Agungrasa Sejahtera
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Seperti pada gambar 2.4 struktur organisasi PT. Panganmas Agungrasa Sejahtera memiliki komisaris utama yang dijabat oleh Pak Arief Noto. Kemudian Pak Irwan sebagai Komisaris dan Pak Krist sebagai Direktur utama. Untuk Praktikan sendiri berada di divisi *Creative Marketing* bersama Pak Tono yang bertanggung jawab untuk mengelola desain dan produksi materi pemasaran untuk segala *platform* khususnya *platform online*. Praktikan berada di bawah bimbingan dari Pak Ivan yang di mana sebagai Direktur *Sale and Marketing* bersama Pak Teguh yang merupakan *Head of Sale* di PT. Panganmas Agungrasa Sejahtera dan semuanya memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing. Untuk divisi Operasional ada Manager HRD dijabat oleh Ibu Tanti Widyawati bersama Prisilla Monica yang bertanggung jawab untuk merekrut, pengembangan karyawan, mengelola gaji dan tunjangan - tunjangan lainnya. Kemudian Divisi keuangan ada Pak Joshua sebagai Accounting yang mana berperan untuk mengelola dan pembukuan finansial perusahaan. Lalu Kenny sebagai bagian *finance* yang berurusan langsung dengan keuangan perusahaan dan membuat laporannya.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Panganmas Agungrasa Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak dibidang import *food and beverage* dan sebagai *sole distributor* produk Origina yang merupakan minuman kemasan dari Malaysia untuk saat ini. Kegiatan utama atau umum yang dilakukan tentunya pemasaran produk di berbagai daerah untuk memperluas jangkauan produk Origina. Namun daerah yang saat ini menjadi titik fokusnya yaitu daerah Bali dan Jawa, khususnya DKI Jakarta. Perusahaan juga memasarkan produknya di salah satu supermarket dan restoran yang sudah sesuai dengan standarnya diberbagai daerah Jakarta.

Selain itu PT. Pangamas Agungrasa Sejahtera juga memiliki sosial media sebagai *platform* utama untuk promosi produk dan kegiatan-kegiatan perusahaan mengikuti festival atau *event virtual* khususnya Instagram dan Tiktok. Selain itu perusahaan juga menjalankan kegiatan lain yaitu *podcast* yang berisikan tentang bagaimana menjalankan bisnis atau kiat – kiat untuk memulai atau menjalankan bisnis. Kegiatan rutin yang juga dijalani setiap tahun yaitu berdonasi dan kolaborasi dengan usaha lainnya.



Gambar 2.5 Berdonasi

(Sumber: Youtube.com/originaindoneisa)



Gambar 2.6 Kolaborasi
(Sumber: Youtube.com/originaindoneisa)



Gambar 2.7 Event
(Sumber: Youtube.com/originaindoneisa)