

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KP

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

Fonbright Indonesia merupakan layanan konsultan sumber daya manusia (SDM), *assessment*, dan *training* yang telah berdiri sejak tahun 2007. Fonbright Indonesia didirikan oleh Alia Natakusuma, M. Psi dan Richard Nitihardja, S.Psi. Fonbright Indonesia telah terdaftar secara legal dalam badan hukum yang bernama Administrasi Hukum Umum (AHU) dengan nomor AHU-08367.AH.01.01. Tahun 2008 di Jl. Jend Sudirman Kav 29-31. Fonbright Indonesia sempat mengalami perpindahan lokasi pada tahun 2009 dan saat ini telah dijadikan sebagai tempat operasional seperti yang dimuat melalui *website* AHU yang terletak di Menara Rajawali 7th fl – 71 RT. 5/RW.2, Kuningan, Jakarta Selatan. Tujuan perpindahan letak lokasi kantor Fonbright adalah untuk memudahkan dan efektivitas operasional.

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan dengan bapak Richard Nitihardja selaku Direktur Fonbright Indonesia mengenai sejarah perkembangan Fonbright Indonesia dari tahun ke tahun. Tahun 2009 Fonbright Indonesia melaksanakan sebuah project penelitian survey Psikometri. Tahun selanjutnya pada 2010, Fonbright Indonesia memiliki divisi baru yaitu, divisi headhunter. Dua tahun kemudian yaitu pada 2012, Fonbright Indonesia mempunyai supporting klien dalam *analysis, preparing & monitoring huge* QTY F&B project. Tahun 2015, dilaksanakannya *online test* oleh Fonbright Indonesia. Satu tahun setelahnya yaitu pada 2016, Fonbright Indonesia meluncurkan *internship* terpadu. Tahun 2017, Fonbright Indonesia juga telah bekerja sama dengan Dinas Pendidikan DKI Jakarta dan Jawa Tengah dalam menjalankan program magang di perusahaan. Selanjutnya pada tahun 2019, Fonbright Indonesia melaksanakan implementasi program di retail industri yang bertemakan Merubah Paradigma HR di mata Pimpinan Perusahaan: "Dari Cost Center menjadi *Productivity Center*". Setahun setelahnya yaitu pada 2020, Fonbright Indonesia mengadakan *E-Job Fair*, meluncurkan online learning secara gratis yang dapat diakses para pesertanya

melalui *Google Classroom* serta dapat diakses melalui link berikut bit.ly/Fonbrightonlinelearning, dan mengadakan *Workshop & Custom Your Tes Digital Algoritma* serta meluncurkan tes seleksi secara digital. Kemudian di tahun 2021, Fonbright Indonesia melakukan penelitian survey dan meluncurkan Tes Sikap Kerja.

a. Logo Fonbright Indonesia

Pada umumnya perusahaan-perusahaan pastinya memiliki logo yang memiliki makna tersendiri mulai dari makna warna, *font*, dan lain sebagainya. Menurut Suwardikun, logo memiliki arti yaitu sesuatu yang konkret menjadi cerminan terhadap hal-hal yang bersifat non-visual dari suatu perusahaan yaitu, budaya perilaku, sikap, kepribadian yang direpresentasikan dalam bentuk visual (dalam Mulyani, 2017). Adapun definisi lainnya menurut Mulyani, (2017) logo merupakan ciri dari suatu perusahaan ber bentuk visual yang diaplikasikan dalam bermacam-macam sarana fasilitas dan aktivitas perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual. Logo pada suatu perusahaan umumnya diciptakan sebagai pembeda dan pengenalan kepada masyarakat maupun target yang dituju. Logo pada perusahaan Fonbright Indonesia ini memiliki paduan warna hitam dan oranye, yang tentunya memiliki makna tersendiri. Makna logo pada Fonbright Indonesia yaitu *clear*, kritis dan memiliki orientasi dalam menjalankan pekerjaan. Dengan demikian, paduan warna dan makna logo tersebut membuat logo terlihat bersahaja.



Gambar 2.1 Logo Fonbright Indonesia

Fonbright (2021)

b. Visi dan Misi Fonbright Indonesia

Visi dan misi dari perusahaan Fonbright Indonesia adalah, sebagai berikut (Fonbright, 2021):

1. Visi perusahaan Fonbright Indonesia terbagi dalam dua yaitu, pertama menjadi lembaga yang dapat dipercaya dalam

menumbuhkan pengetahuan dan kompetensi kerja guna menggapai produktivitas yang tinggi dan yang kedua ialah menjadi rekan kerja secara lokal dan multinasional dalam mengatur sumber daya manusia pada perusahaan.

2. Misi perusahaan Fonbright Indonesia adalah mendukung pertumbuhan serta peningkatan kinerja perusahaan dengan cara mengembangkan sistem organisasi yang terpadu dan mendorong sumber daya manusia agar mampu bekerja lebih produktif dan memiliki keseimbangan dalam hidup.

c. Rekan Kerja dan Klien Fonbright Indonesia

Rekan kerja dan klien yang telah melakukan kerja sama dengan Fonbright Indonesia terdapat lebih dari 100 perusahaan yang berasal dari berbagai bidang. Perkembangan kerja sama Fonbright Indonesia dengan berbagai jenis perusahaan dimulai sejak tahun 2007. Perusahaan yang bekerjasama dengan Fonbright Indonesia berasal dari perusahaan lokal hingga multinasional dalam beragam jenis industri. Tidak hanya perusahaan, Fonbright Indonesia juga bekerja sama dengan sejumlah universitas dan rumah sakit yang bergerak di Indonesia, seperti Universitas Bunda Mulia, Rumah Sakit Jiwa Daerah Lampung, dan lain sebagainya. **Gambar 2.2** di bawah ini menunjukkan sejumlah rekan kerja dan klien yang bekerjasama dengan Fonbright Indonesia dari masa ke masa.

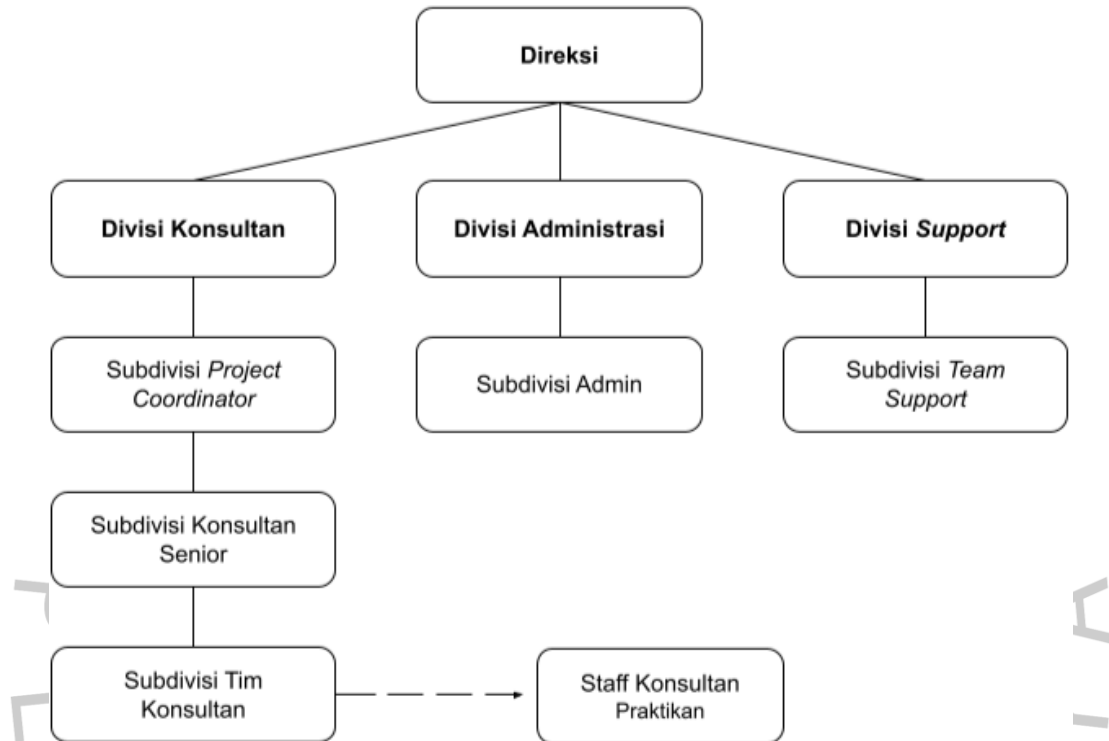


Gambar 2.2 Rekan Kerja dan Klien Fonbright Indonesia

(Fonbright, 2021)

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam perusahaan Fonbright Indonesia ini terdapat tiga divisi, yaitu konsultan, administrasi, dan *support*. Dibawah ini merupakan struktur organisasi Fonbright Indonesia:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Fonbright Indonesia

Fonbright (2021)

Blau (sebagaimana dikutip dalam Kim, 2005) menjelaskan bahwa struktur organisasi merupakan pembagian tanggung jawab dan wewenang, dan prosedur kerja yang dilakukan di antara anggota organisasi. Bentuk dalam struktur organisasi pada Fonbright Indonesia yaitu saling ketergantungan hierarkis dengan timbal balik (*Hierarchical interdependence with (unequal) reciprocity*) dimana artinya bahwa anggota bergantung satu sama lain seperti hasil, tindakan, pikiran, perasaan, dan pengalaman mereka sebagian besar ditentukan oleh orang lain dalam kelompok (Forsyth, 2019). Divisi direksi pada Fonbright Indonesia dalam bekerja dibantu oleh divisi konsultan, divisi administrasi, dan divisi *support*, begitu pula sebaliknya. Divisi konsultan dibantu oleh subdivisi *project coordinator*, subdivisi konsultan senior, dan subdivisi tim konsultan, begitu pula sebaliknya. Divisi administrasi dibantu oleh subdivisi admin, dan sebaliknya. Kemudian, divisi

support dibantu oleh subdivisi *team support*, dan sebaliknya. Hal tersebut menandakan hubungan timbal balik yang terdapat dalam struktur manajemen Fonbright Indonesia.

Uraian deskripsi pekerjaan dan tugas utama per jabatan pada struktur organisasi Fonbright Indonesia, yaitu sebagai berikut (Fonbright, 2021):

1. Direksi memiliki tugas utama yaitu memutuskan usaha yang akan dioperasikan oleh perusahaan, memutuskan kebijakan dan agenda kegiatan yang terjadi di perusahaan, dan memegang kendali serta menjalankan tanggungjawab penuh dalam mengelola perusahaan.
2. Divisi konsultan terdiri dari subdivisi *project coordinator*, subdivisi konsultan senior, dan subdivisi tim konsultan. Divisi konsultan memiliki tugas untuk menjalankan program kerja sesuai program kerja yang dibutuhkan, baik untuk melayani klien maupun kebutuhan internal. Lalu tugas lainnya adalah melakukan kegiatan dalam memperluas *network* dalam menggali kebutuhan klien, merancang ide pengembangan produk layanan, menjaga level kepuasan pelanggan terhadap jalannya program kerja, dan tingkat/jenjang/level di konsultan menggambarkan perbedaan pada tipe program kerja, tugas dan tanggung jawab, target kerja dan strata di organisasi. Selama bekerja di Fonbright Indonesia, praktikan tergabung dan bekerja dalam subdivisi tim konsultan dengan jabatan *staff* konsultan. Tiga tugas pekerjaan utama yang diemban yaitu membuat konten digital, *video online learning*, dan menginstruksikan pengetesan dengan FIT (Fonbright *Intelligence Test*).
3. Divisi administrasi terdiri dari subdivisi admin. Divisi administrasi memiliki tugas yaitu menjalankan tugas pekerjaan yang berhubungan dengan administrasi baik secara internal dan eksternal. Dimana tugas ini juga termasuk berhubungan dengan pihak lain untuk tugas perijinan dan administrasi.
4. Divisi *support* terdiri dari subdivisi *team support*. Divisi *support* memiliki tugas yaitu memberikan dukungan untuk kelancaran pekerjaan yang dijalankan oleh konsultan, seperti SDM tambahan, kebutuhan IT, monitoring progress kerja, dan lainnya.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum perusahaan Fonbright Indonesia adalah bekerja sesuai dengan kompetensi yang dimiliki, sebagai tim dalam melayani *customer*. Fonbright Indonesia juga bekerja sebagai agen perubahan sekaligus pelatih yang memiliki tim dengan praktisi profesional yang berpengalaman di lapangan. Tim ini terdiri dari Psikolog Industri dan Organisasi, Pengembangan Organisasi Profesional, Pengembangan Bisnis, Manajemen dan Analisis Psikometri. Berikut ini adalah penjelasan lebih detail mengenai kegiatan umum Fonbright Indonesia (Fonbright, 2021):

a. Pengembangan Organisasi dan Sistem

Pengembangan organisasi dan sistem bertugas untuk mengembangkan alur kerja, prosedur kerja dan indikator kinerja yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Tidak hanya itu, divisi ini juga bertugas untuk membentuk budaya, kompetensi dan lingkungan yang berpengaruh dengan kinerja serta memutuskan sistem penilaian berbasis kinerja secara sederhana, sistematis, dan terukur untuk mendukung peningkatan yang positif.

b. Pelatihan dan Pengembangan Individu

Divisi pelatihan dan pengembangan individu bertugas untuk mendorong masyarakat untuk mempunyai pengetahuan dan kompetensi yang berhubungan dengan peran dan fungsi pekerjaannya serta meningkatkan *soft skill* yang dibutuhkan dalam era industri yang kompetitif. Pelatihan pada Fonbright Indonesia dirancang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan diberikan kepada target tertentu. Dimana Fonbright Indonesia memiliki modul-modul *soft skill* manajerial dan personal yaitu sebagai berikut:

1. Keterampilan intrapersonal dan interpersonal
2. Keterampilan kepemimpinan dan manajerial
3. Menyusun tim
4. Pelatihan *achievement motivation*
5. Kemampuan berkomunikasi

c. Pusat Penilaian, Psikologi & Konseling

Penilaian secara psikologis adalah proses yang substansial dalam perekrutan masa kini. Penilaian ini memberikan informasi tentang karakter dan perilaku kerja kandidat. Tidak hanya memberikan interpretasi yang kaku dan terstandarisasi, penilaian ini juga menginterpretasikan perilaku yang dibutuhkan oleh organisasi. Tujuan penilaian adalah seleksi & rekrutmen, promosi, dan program pengembangan. Fonbright Indonesia memakai metode yang terjamin dan penelitian yang dilakukan secara terus menerus agar mempunyai peralatan yang reliabel, valid, dan prediktif. Metode yang digunakan yaitu *in-basket*, *behavioral interview*, *focus group* dan *paper & pencil test*.

d. Headhunter

Headhunter bertugas untuk melakukan proses pencarian bakat, seleksi dan rekrutmen. Divisi ini mencari talenta untuk posisi manajerial dari level menengah ke atas. Selain itu, divisi ini menjunjung tinggi kerahasiaan kostumer. *Headhunter* tidak akan mempublikasikan posisi yang kosong kecuali diminta dan memiliki jaringan profesional dari berbagai industri yang ahli dalam bidangnya terutama di level senior serta divisi ini juga telah menyelesaikan tugas *headhunter* mulai dari perusahaan lokal hingga ke perusahaan multinasional dalam berbagai jenis industri.

e. Develop Assessment Tools

Fonbright Indonesia merancang dan meneliti alat penilaian yang secara spesifik untuk memenuhi kebutuhan klien. Baik untuk ditujukan pada tahap awal seleksi atau untuk tujuan promosi serta apakah untuk membuat profil perilaku kerja atau menilai kompetensi tertentu. Dalam memastikan kualitas alat penilaian, Fonbright Indonesia juga melakukan analisis psikometri dan menyelesaikan pengembangan alat tes intelegensi dalam rekrutmen, *profiling* perilaku kerja, tes kejuruan, dan alat observasi di bidang pendidikan.

f. Manajemen Magang

Fonbright sebagai mitra pengembangan produktivitas akan menganalisis, merancang kurikulum, merancang sistem pendampingan, menindaklanjuti implementasi dan mengevaluasi program. Tujuan Fonbright

adalah mengembangkan dan memelihara bakat baru untuk memenuhi kebutuhan spesifik yang diminta oleh industri

g. Fonbright Online Learning (FOL)

Fonbright *Online Learning* (FOL) adalah sistem pembelajaran untuk mendukung peningkatan manusia berdasarkan kebutuhan perusahaan. Program ini dirancang sesuai kebutuhan perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap. Dengan program pembelajaran online, pertumbuhan setiap individu menjadi lebih terarah, terukur, dan terpantau. Program pembelajaran online membantu para pemimpin perusahaan untuk mencapai hasil kerja yang lebih produktif.

h. Tes Online (OLTes)

Online test yang dikembangkan oleh Fonbright Indonesia adalah untuk kebutuhan *hiring, recruiting, selecting, dan profiling*. Adapun 4 langkah dalam menjalankannya yaitu memasukkan link token, mendistribusikan ke kandidat, melakukan *online test*, dan hasilnya dapat langsung diterima dalam format pdf. Kemudian, OLTes ini dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja dengan menggunakan *computer, pc, tablet maupun handphone*.