

DAFTAR PUSTAKA

- AP2TPI. (2018). *Keputusan Asosiasi Penyelenggara Pendidikan Tinggi Psikologi Indonesia* (p. 16). <http://ap2tpi.or.id/wp-content/uploads/2019/05/SK-AP2TPI-Perubahan-Kurikulum-Inti-Program-Studi-Sarjana-Final-sdh-ttd-22-november-2018.pdf>
- Aprinawati, I. (2018). Penggunaan model peta pikiran (mind mapping) untuk meningkatkan pemahaman membaca wacana siswa sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 2(1), 140–147. <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/view/132>
- Dirjen Dikti Kemendikbud. (2020). Buku Panduan Pelayanan Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka. In *Merdeka Belajar-Kampus Merdeka*. <http://dikti.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2020/04/Buku-Panduan-Merdeka-Belajar-Kampus-Merdeka-2020>
- Eko Warisdiono, Ma'mun Sarma, Darwis S. Gani, D. S. (2013). Competency of training facilitator center for empowering and developing educators and educational personnels agriculture, ministry of education and culture. *Jurnal Penyuluhan*, 9(2), 109–119. <https://media.neliti.com/media/publications/8463-ID-competency-of-training-facilitator-center-for-empowering-and-developing-educator.pdf>
- Fonbright. (2021). *Company Profile of FonBright Indonesia*.
- Fry, M. J., Cochran, J. J., Ohlmann, J. W., & Anderson, D. R. (2019). *Group Dynamics* (7th ed.). Cengage.
- Gusetyoningsih, R., & Astutiningsih, S. E. (2021). *Desain Program Pelatihan Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia*. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/18957/>
- Harnanto, M. (2020). *Implementasi manajemen K3 dalam prakerin siswa SMKN 1 Nanggulan*. <https://eprints.uny.ac.id/67075/>
- Kim, H. S. (2005). Organizational structure and internal communication as antecedents of employee- organization relationships in the context of organizational justice: a multilevel analysis [University of Maryland]. In *Digital Repository at the University of Maryland (DRUM)*. <http://drum.lib.umd.edu/handle/1903/2734%5Cnhttp://drum.lib.umd.edu/bitstream/1903/2734/1/umi-umd-2303.pdf>
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis internship bagi peningkatan kompetensi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 199–204. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/340>
- Mulyani, S. (2017). *Pengaruh logo Unilever terhadap keputusan pembelian menurut ekonomi Islam* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru]. <http://repository.uin-suska.ac.id/19822/>
- Nugraha, A., & Nestiyarum, Y. (2021). *Pembuatan Media Video Pembelajaran Berbasis TIK*. [https://simpatik.belajar.kemdikbud.go.id/pembatik/assets/directory/22/MODUL 09 Pembuatan Media Video Pembelajaran.pdf](https://simpatik.belajar.kemdikbud.go.id/pembatik/assets/directory/22/MODUL%2009%20Pembuatan%20Media%20Video%20Pembelajaran.pdf)
- Pranoto, A. A. (2014). *Efektivitas komunikasi pemasaran online brand Yamaha pada media sosial Facebook* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. <https://e-journal.uajy.ac.id/5766/>
- Prawiyogi, A. G. (Anggy), & Toyibah, R. A. (Restu). (2020). Strategi peningkatan

kompetensi mahasiswa melalui model sertifikasi kompetensi. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 1(1), 78–86.
<https://doi.org/10.34306/ABDI.V1I1.103>

- Prima, E. (2021, November 21). *UI gandeng Microsoft untuk percepat pembangunan pendidikan modern*. <https://tekno.tempo.co/read/1530773/ui-gandeng-microsoft-untuk-percepat-pembangunan-pendidikan-modern/full&view=ok>
- Pusat Data & Teknologi Informasi, K. (2020). *Panduan Mengunggah Konten Digital Di Portal Rumah Belajar*. [https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/files/media/Panduan Unggah Konten Ver1.0.pdf](https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/files/media/Panduan_Unggah_Konten_Ver1.0.pdf)
- Putra, N. E. (2019). *Era digital mengharuskan industri dan pendidikan lakukan inovasi untuk tingkatkan nilai daya saing*. <https://www.feb.ui.ac.id/blog/2019/02/28/era-digital-mengharuskan-industri-dan-pendidikan-lakukan-inovasi-untuk-tingkatkan-nilai-daya-saing/>
- Putri, I. M. (2013). *Pengaruh magang terhadap keputusan mahasiswa Akuntansi untuk berkarir di bidang Akuntansi* [Universitas Diponegoro]. <https://repofeb.undip.ac.id/5337/>
- Putri, W. D. (2018, February 28). *Kompetensi mahasiswa kunci penting menangkan persaingan*. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/02/28/p4v08k359-kompetensi-mahasiswa-kunci-penting-menangkan-persaingan>
- Santrock, J. W. (2018). *Educational Psychology: Theory and Application To Fitness and Performance*, Sixth Edition. In *McGraw-Hill Education*, 2 Penn Plaza, New York, NY 10121.
- Setiawan, A., & Soerjoatmodjo, G. W. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. UPJ Press.
- Setiawan, S. (2020). *Perancangan konten & feed story Instagram sebagai media promosi perusahaan CV Kurniawan Arif Perkasa*. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5094/13/17420100002-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Supratiknya, A. (2011). *Merancang Program dan Modul*. In *Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma*. [https://repository.usd.ac.id/12880/1/2011 Merancang Program dan Modul Psikoedukasi Edisi Revisi.pdf](https://repository.usd.ac.id/12880/1/2011_Merancang_Program_dan_Modul_Psikoedukasi_Edisi_Revisi.pdf)
- Susilo, Y. E. (2020, August 12). *Pembentukan karakter dan daya saing mahasiswa Indonesia*. <https://www.kompas.com/edu/read/2020/08/12/173759971/pembentukan-karakter-dan-daya-saing-mahasiswa-indonesia?page=all>
- UPJ. (2020). *Universitas Pembangunan Jaya*. Universitas Pembangunan Jaya
- Wandel, S. (2014). *Designing for Behavior Change* (1st ed.). O'Reilly Media, Inc.