

RINGKASAN

Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility,* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Xena Legina¹⁾, Sila Ninin Wisnantiasri²⁾, Agustine Dwianika²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility,* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini, yaitu seluruh perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada kurun waktu 2017-2019, kecuali sektor keuangan. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, dengan perolehan sampel sebanyak 63 sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh, baik dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) maupun situs resmi perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dewan komisaris independen, CSR, dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, kepemilikan institusional dan komite audit yang merupakan indikator GCG secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya secara simultan (bersama-sama), kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit, CSR, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan mampu membantu perusahaan untuk dapat menerapkan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.

Kata kunci: GCG, CSR, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

Pustaka : 129

Tahun Publikasi : 1975 - 2020