

DAFTAR PUSTAKA

- Arindha, P. T. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening.
- Ayuningtyas, D. (2019, September). “Ternyata Asing Kuasai 51% Kepemilikan Saham di Bursa RI”. *CNBC Indonesia*. Diakses dari : <https://www.cnbcindonesia.com/market/2019092715045717102719/ternyata-asing-kuasai-51-kepemilikan-saham-di-bursa-ri>
- Bontis, N., Keow, W.C.C., Richardson, S. (2000). “Intellectual Capital And Business Performance In Malaysian Industries”. *Journal Of Intellectual Capital* Vol. 1 No. 1. Pp. 85-100.
- Brigham, E. F., & Houston. (2006). *Fundamental Of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- Chaeriyah, S. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang : Indonesia.
- Chung K.H. and Pruitt S., (1994), “A Simple approximation of Tobin’s Q”, *Financial Management*. 23-3. p.70-74.
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*, McGraw-Hill Book Company: Sydney.
- Dowling, J. and Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. *Pacific Sociological Journal Review*, Vol. 18, Page. 122-136
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin ’ S Q. 4(1), 46–55.
- Fahy, J., & Smithee, A. (1999). Strategic Marketing And The Resource Based View Of The Firm. *Academy Of Marketing Science Review*, 1999(10).
- Fanani, Z., & S, Y. H. (2016). Struktur Kepemilikan Asing Dan Nilai Perusahaan. 9(1), 99–122.
- Faradina, I., & Gayatri. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Dan Intellectual Capital Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(2), 1623–1653.

- Fauzi, A. (2016). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomi Dan Bisnis*, 53(9), 1689–1699.
- Fitriyani, A. I. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi (Vol. 22).
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang : Indonesia
- Hadiwijaya, R. C. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Intervening.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue April).
- Jayanti, L. D., & Binastuti, S. (N.D.). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 187–198.
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Di Bursa Efek Indonesia. *Encyclopedia Of Knowledge Management*, 8(1), 1–15.
- Keown. 2004. *Manajemen Keuangan : Prinsip-Prinsip Dan Aplikasi*. Edisi 9, Indeks : Jakarta.
- Keown, Arthur J. et.al. 2010. *Manajemen Keuangan : Prinsip dan Penerapan*, Jilid 2, Edisi 10, Indeks, Jakarta
- Kusuma, I. L. (2015). Intellectual Capital : Salah Satu Penentu Keunggulan Bersaing. *16* (01), 48–54.
- Lestari, D. A. D., & Satyawan, M. D. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 7(1), 1–22.
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. *4*(1), 28–33.
- Mareta, A., & Fitriyah, F. K. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Asingterhadap Nilai Perusahaan. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*.

- Nirmalasari, S. (2017). Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol (Perusahaan Manufaktur Di BEI).
- Nugrahanto, B. R. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur Farmasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2013-2017.
- Nugroho, F. S. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Return on Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011.
- Pohan, H. T. (2008). Peramalan Perusahaan Target Take Over Dengan Pendekatan Tobin's Q Dan Analisis Diskriminan Di Pasar Modal Indonesia Tahun 2005. 3(1).
- Polii, Y., & Herawaty, V. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pembagian Dividen, Kebijakan Csr, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Stabilitas Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Study Empiris Perusahaan Property, Real-Estate, Dan Construction Yang Terdaftar Di BEI Tahun 201. 5(2), 79-98.
- Pratiwi, P. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening.
- Prima, B. (2019, Agustus 1). "Sektor Konstruksi Berpeluang Tertekan, Saatnya Beli Biar Bisa Cuan". *Kontan.co.id*. Diakses dari : <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-konstruksi-berpeluang-tertekan-saatnya-beli-biar-bisa-cuan>
- Priyatno, Duwi. (2014). *Analisis Korelasi, Regresi Dan Multivariate Dengan SPSS*. Graha Media
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Putri, M. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Domestik, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2017.
- Qolbi, N. (2019, November 18). "Catatna kenaikan indeks 13,46% ytd, begini saran analis untuk saham sektor properti". *Kontan.co.id* <https://investasi.kontan.co.id/news/catatna-kenaikan-indeks-1346-ytd-begini-saran-analis-untuk-saham-sektor-properti>
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2013-2015). 52(1), 173-182.

- Sairin. (2018). Analisis Pengaruh Kepemilikan Publik, Kepemilikan Asing Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei). *I(2)*, 325–340.
- Santi, K. M., Makhdalena, & Riadi, R. M. (2015). Influence Of Managerial Ownership and Foreign Ownership On Firm Value Study In Companies Listed In BEI Sektor Manufacturing Year 2013-2015 Perusahaan Yang Listing Di BEI Sektor Manufaktur Periode 2013-2015. *Icmd*, 1–13.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiaji, H. (2018, Agustus 14). “RI Tergantung Kepada Investasi Asing, Ini Dampaknya”. *CNBC Indonesia*. Diakses dari : <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180814112642-4-28449/ri-tergantung-kepada-investasi-asing-ini-dampaknya>
- Sissandhy, A. K. (2014). Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening.
- Stewart, T. A. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth Of Organizations*. Nicholas Brealey Publishing. United Kingdom : London
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin’s Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *2(1)*, 9–21.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, S. P. (2011). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Berbasis Pasar Model Tobin's Q pada Perusahaan Tipe High Profile dan Tipe Low Profile (Studi pada Perusahaan yang Terdapat pada Index LQ-45). *Other Thesis, Universitas of Muhammadiyah Malang*.
- Taufik, & Eka, D. (2010). Kepemilikan Asing Dan Nilai Perusahaan di PT. Bursa Efek Indonesia.
- Tobin, J. (1967). Tobin’s Q Ratio As An Indicator of the valuation of the company. *Journal of Financial Economics*. Vol LIII, No.3: June, pp. 287 – 298.
- Ulfi, E. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan.

Ulum, Ihyaul, (2009). *Intellectual Capital: Konsep Dan Kajian Empiris*, Graha Ilmu, Yogyakarta

Wergiyanto, Y., & Wahyuni, N. I. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bersaing Sebagai Pemoderasi. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1–5.

Wernerfelt. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*



