

## ABSTRAK

### **Pengukuran Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

Inri Septi Anggraini Sinurat<sup>1)</sup>, Fitriyah Nurhidayah<sup>2)</sup>, M. Habibie Al Hamzah<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengukuran dan pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019 baik secara parsial maupun simultan, serta mengetahui seberapa besar pengaruh tersebut. Pada penelitian ini populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019, yaitu sebanyak 26 perusahaan. Pada penelitian ini jumlah sampel yang digunakan sebanyak 57 sampel yang terdiri dari 19 perusahaan dengan periode amatan penelitian selama tiga tahun. Teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang digunakan untuk memperoleh sampel tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan data sekunder berupa laporan tahunan yang diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara secara simultan struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.

Pustaka : 80

Tahun Publikasi : 1976 - 2021