

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. (2017). "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015". (Disertasi Program Doktor, Universitas Sumatera Utara).
- Amelda, N. A., Hardiyanto, A. T., & Mulyaningsih, M. (2019). "Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT Jasa Marga (Persero) Tbk Tahun 2010–2017". *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 5(5).
- Amijaya, T., Pengestuti, I. D., & Mawardi, W. (2016). "Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang *Listed* Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014)". (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Andhani, D. (2019). "Pengaruh Debt To Total Asset Ratio (DAR) dan Debt To Equity Ratio (DER) terhadap Net Profit Margin (NPM) Serta dampaknya terhadap Harga Saham pada Perusahaan Elektronik di Bursa Efek Tokyo tahun 2007-2016". *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 3(1), 45-64.
- Andianto, A. (2014). "Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2012". (Disertasi Program Doktor, Universitas Dian Nuswantoro Semarang).
- Anggara, W. (2019). "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017". *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 4(4), 58-70.
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan". *Management Analysis Journal*, 5(1).
- Arindita, G., & Sampurno, R. D. (2015). "Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Size terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada perusahaan Wholesale dan Retail yang terdaftar di BEI tahun 2008-2012)" (Disertasi Program Doktor, Universitas Diponegoro).
- Astuti, D. (2010). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

- Aswani, S. K., & Wijaya, C. (2015). *FINON (Finance for Non Finance) Manajemen Keuangan untuk Non Keuangan: Menjadi Tahu dan Lebih Tahu. First Edition*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010-2014”. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31-40.
- Hermanto, B dan Agung, M. (2015). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit Lentera Ilmu Cendikia.
- Brigham, F.E., and Daves, R.P. (2010). *Intermediate Financial Management*. Eight Edition. Mc.Graw Hill.
- Brigham, E. F. dan Ehrhardt, M.C. (2008). *Financial Management*. Tenth Edition. Harcourt College Publishers. Orlando.
- Brigham, E. F. dan Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.
- Damodaran, A. (2015). *Investment Valuation : Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. Third Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Darmadji, M. dan Fakhruddin, M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiarta, G. M. (2017). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4).
- Dewi, P. Y. S., Yuniarta, G. A., AK, S., Atmadja, A. T., & SE, A. (2014). “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012”. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 2(1).
- Effendi, M. (2017). “Struktur Modal dan Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015)”. *Research Journal of Accounting and Business Management*, 1(1), 93-107.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Febriana, E., & Djawahir, A. H. (2016). “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013). *Ekonomi Bisnis*, 21(2), 163-178.

- Ferina, I. S., & Tjandrakirana DP, R. (2015). "Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntanika*, 2(1), 52-66.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I dan Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Buku II. Edisi Kelima. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Harjito, D. A dan Martono. (2014). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonosia.
- Herawati, T. (2013). "Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Negeri Padang". *ejournal.unp.ac.id*, 2(2).
- Horne, J. C. Van dan JR, J. M. W. (2007). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S. dan Enny P. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Husnan, S. (2006). *Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, S. (2013). *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta : BPFE.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2004). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indonesia Stock Exchange. Diunduh pada tanggal 20 Oktober 2020 dari <https://www.idx.co.id/>.
- Irawan, D. dan Nurhadi K. (2019). "Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17 (1).
- Jensen, M. C. dan W.H. Meckling. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics* 3. Hal. 305-360.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Keown, A. J., David F. Scott, J., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2004). *Prinsip-Prinsip dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusumajaya, D. K. (2011). "Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". Tesis. Denpasar: Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.
- Jama'an. (2008). "Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Kualitas Kantor Akuntan Publik terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi pada Perusahaan Public di BEJ)". Tesis. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Jonathan, S. (2010). *Pintar Menulis Karya Ilmiah-Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi.
- Jusriani, I. F., (2013). "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan". *Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Mariani, D. (2018). "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 -2015)". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). "Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Benefita: Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis & Akuntansi*, 3(2).
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). "Pengaruh *Size, Growth*, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41-56.
- Munawir. (1995). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yoyakarta: BPF.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ningsih, Putri P. dan Iin I. (2012). "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Periode 2007-2009)”. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala Semarang*.

- Nurminda, A., Isynurwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015).” *eProceedings of Management*, 4(1).
- Pasaribu, D., & Lumbantobing, D. N. (2017). “Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Methodika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*, 1(1), 32-44.
- Pasaribu, M. Y., & Sulasmiyati, S. (2016). “Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014.” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1), 154-164.
- Petronila, T. A. dan Mukhlisin. (2003). “Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan dengan Opini Audit sebagai Moderating Variabel”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Indonesia Atmajaya, Jakarta*.
- Punya Strategi Bisnis yang Solid, Simak Rekomendasi Saham Kalbe Farma (KLBF). (2021). Diunduh pada tanggal 21 Mei 2021 <https://investasi.kontan.co.id/news/punya-strategi-bisnis-yang-solid-simak-rekomendasi-saham-kalbe-farma-klbf>
- Prasetyo, A. H. (2011). *Evaluasi Perusahaan*. Jakarta: PPM.
- Prastuti, N. K. R., & Sudiartha, I. G. M. (2016). “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3).
- Rakasiwi, F. W., Pranaditya, A., & Andini, R. (2017). “Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, *Sales Growth* dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010–2015”. *Journal Of Accounting*, 3(3).
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4, Cet.10. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Rodoni, A dan Herni A. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Mandjar, S. L. dan Yustina T. (2019). "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi*, 8(1).
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Cetakan Keenam. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Sekaran, U. (2009). *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sianipar, S., & Ibrahim, M. (2017). "Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia" (Disertasi Program Doktor, Universitas Riau).
- Sidik, S. (2020). Mau Beli Saham saat Pandemi? Simak dulu Saran JP Morgan. Diunduh pada tanggal 20 Mei 2021 dari <https://www.cnbcindonesia.com/investment/20200903135754-21-184153/mau-beli-saham-saat-pandemi-simak-dulu-deh-saran-jpmorgan>
- Subramanyam, K.R. (2014). *Financial Statement Analysis. Eleventh Edition*. Singapore: *Mc Graw Hill*.
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7).
- Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Edisi Dua. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko dan Ugy S., 2007. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Petra*.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi Delapan. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan 1*. Medan: USU press.
- Wasita, A. (2020). Sektor "Consumer Good" Jadi Idola Investor Saham saat Pandemi. Diunduh pada tanggal 20 Mei 2021 dari <https://www.antaranews.com/berita/1701454/sektor-consumer-good-jadi-idola-investor-saham-saat-pandemi>
- Weston, J. F. dan Thomas E. C. 1996. *Manajemen Keuangan*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Wira, D. 2011. *Analisis Fundamental Saham. Exceed*. Jakarta.
- Wiliam, A. A., SE, M., & AK, C. (2016). “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi (Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)” (Disertasi Program Doktor, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Wulandari, V. (2012). “Pengaruh *Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share* dan *Inventory Turnover* terhadap Return Saham Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011”.
- Wongso, A. (2013). “Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Agensi dan Teori *Signaling*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(5).
- Ustianti, N. (2015). “Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Keuangan dan Perbankan di BEI Tahun 2009-2013)”. *Journal Of Accounting*, 1(1).
- Utami, D. N. (2020). Kinerja IHSG Kuartal I/2020 : Sektor Barang Konsumsi Pimpin Kinerja Sektoral. Diunduh pada tanggal 20 Mei 2021 dari <https://market.bisnis.com/read/20200403/7/1222199/kinerja-ihsg-kuartal-i2020-sektor-barang-konsumsi-pimpin-kinerja-sektoral>
- Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

