

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan utama untuk menjelaskan pesan komunikasi risiko terkait COVID-19 yang disampaikan akun instagram @Pandemictalks periode bulan Mei hingga bulan Agustus 2021. Sementara secara khusus berupaya menjelaskan tema, fungsi dan bentuk komunikasi risiko terkait COVID-19. Adapun dalam konteks penelitian kali ini, jumlah postingan instagram @Pandemictalks yang dijadikan unit analisis sebanyak 642.

Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa tema pesan komunikasi risiko yang paling banyak adalah tema kesehatan publik (67.4%), disusul dengan tema kebijakan (31.1%), tema ekonomi (1%) dan terakhir yang paling sedikit tema politik (0.5%). Sedangkan berdasarkan fungsinya, ditemukan bahwa fungsi informatif (68%) merupakan fungsi komunikasi risiko yang paling banyak ditemukan dalam penelitian ini. Disusul fungsi edukatif sebanyak 22% dan terakhir adalah fungsi dukungan sosial sebanyak 10% dari keseluruhan postingan. Sementara untuk bentuk pesan komunikasi risiko, didominasi bentuk pesan gambar yakni sebanyak 67%. Selibhnya sebanyak 25% pesan komunikasi risiko dalam bentuk carousel. Sisanya sebanyak 8% bentuk pesannya adalah video.

Tema pesan komunikasi risiko berupa kesehatan publik mendominasi postingan akun Instagram @Pandemictalks dilatarbelakangi oleh sejumlah hal. Pertama, ruang lingkup tema ini berfokus pada pesan seputar penyebab, penyebaran, jumlah korban, dan tindakan penanggulangan wabah COVID-19 di Indonesia sesuai dengan kondisi saat ini dimana pandemi COVID-19 masih berlangsung. Kedua, jangka waktu pengambilan data antara periode Mei sampai dengan bulan Agustus 2021 dianggap sesuai dengan periode pandemi COVID-19 gelombang ke-2, ditandai dengan naiknya jumlah kasus positif, sehingga postingan dengan tema kesehatan publik diasumsikan banyak dicari masyarakat.

Sedangkan terkait dengan fungsi komunikasi risiko yang paling banyak mendominasi konten akun instagram @Pandemictalks adalah fungsi informatif.

Temuan ini tentunya tidak mengherankan, salah satunya karena komunikasi risiko sendiri secara sederhana diartikan sebagai pesan yang ditujukan sebagai upaya preventif bagi individu untuk melindungi dirinya dari sebuah risiko, dalam konteks ini risiko terkena COVID-19.

Sementara dari penyajian bentuk pesan komunikasi risiko COVID-19, bentuk gambar merupakan bentuk yang paling banyak ditampilkan. Bentuk gambar yang mendominasi bentuk postingan Instagram akun @Pandemictalks dapat dipahami bila dikaitkan dengan fungsi informatif yang paling banyak digunakan sebagai pesan komunikasi risiko. Gambar lebih banyak dipilih dibandingkan dengan bentuk lain sebagai bentuk pesan komunikasi risiko terkait dengan strategi pembuatan konten yang dipilih untuk digunakan pengelola akun instagram ini, yakni pertama *repackaging* informasi yang sudah ada di media yang kebanyakan dalam bentuk gambar. Kedua, pemeriksaan serta *update* informasi tidak menggunakan hierarki, sehingga konten yang dapat diunggah perharinya menjadi lebih cepat. Gambar menjadi konten yang lebih cepat untuk diperiksa dan diupdate pengelola.

Temuan menarik terkait dengan bentuk penyampaian pesan dalam penelitian ini adalah sedikitnya jumlah postingan dalam bentuk video. Padahal bentuk pesan video memiliki karakteristik audio visual yang seharusnya lebih menarik perhatian pengguna instagram. Sedikitnya jumlah postingan dalam bentuk video ditengarai terkait dengan strategi pembuatan konten di akun instagram ini yang memfokuskan pada *repackaging* informasi-informasi yang sudah ada di media yang kebanyakan dalam bentuk gambar.

Berikutnya, temuan menarik lainnya dikaitkan dengan jumlah postingan di akun instagram @Pandemictalks selama periode penelitian bulan Mei sampai dengan bulan Agustus 2021. Hasil penelitian ini mengkonfirmasi sejumlah temuan penelitian lainnya yang menyatakan bahwa jumlah postingan instagram terkait komunikasi risiko berbanding lurus dengan perkembangan jumlah kasus positif terkait COVID-19 di masyarakat. Artinya, semakin tinggi jumlah kasus positif COVID-19 di masyarakat, semakin banyak jumlah postingan pesan komunikasi risiko di akun Instagram @Pandemictalks. Dalam konteks penelitian ini, terjadi peningkatan jumlah postingan konten antara bulan Mei hingga Juli 2021.

Puncaknya terdapat pada jumlah postingan pesan komunikasi risiko di bulan Juli 2021, seiring dengan banyaknya kasus baru positif COVID-19 yang mencatatkan Indonesia sebagai negara paling tinggi dalam kasus penularan harian, sebesar 56.757 orang terinfeksi. Sementara jumlah postingan komunikasi risiko di akun instagram @Pandemictalks bulan Agustus 2021 mengalami penurunan seiring dengan melandainya kasus positif COVID-19 di Indonesia. Meski jumlah postingan tetap lebih banyak dibanding pada bulan Mei 2021.

5.2. Saran

Temuan penelitian ini berhasil menjelaskan pesan komunikasi risiko terkait COVID-19 berupa tema, fungsi dan bentuk penyampaian pesan di akun instagram @Pandemictalks. Penelitian berikutnya diharapkan dapat melakukan sejumlah pengembangan berupa :

5.2.1. Saran Akademis

1. Mereplikasi penelitian dengan memfokuskan pada strategi penyusunan bentuk pesan komunikasi risiko yang dilakukan pengelola akun instagram dengan menggunakan metode wawancara mendalam. Serta melengkapinya dengan melihat analisis keterlibatan *followers* akun instagram @Pandemictalks.
2. Mereplikasi penelitian dengan menggunakan media sosial lainnya, seperti Facebook dan Twitter.
3. Melakukan analisis resepsi pada masyarakat terhadap sejumlah akun Instagram yang berfokus pada pesan komunikasi risiko isu-isu kesehatan yang lain.

5.2.2. Saran Praktis

Temuan penelitian ini secara praktis diharapkan dapat menjadi wacana yang penting untuk memperdayakan keterlibatan masyarakat secara aktif untuk membantu pemerintah dalam upaya mengurangi *gap* informasi yang terjadi di masyarakat terkait dengan pandemi COVID-19 menggunakan media sosial khususnya Instagram. Sementara secara khusus, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan pembanding bagi pengelola akun Instagram sejenis dalam penyampaian komunikasi risiko.

