

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bajari, D. A. (2015). *Komunikasi, Metode Penelitian*.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Cangara, H. Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cresswell. (2014). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- James, W. D. (2016). *Content Analysis*. Madison City. New Yor: NYC: Oxford University.
- Kementerian Kesehatan RI. (2021). *Pedoman Komunikasi Risiko untuk Penanggulangan Krisis Kesehatan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Krisyantono, R. (2011). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: DKI Jakarta Indonesia: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kukartz, U. (2014). *Qualitative Text Analysis*. Chruuch Street, Samsung Hub: Singapore: Sage Publications Inc.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moeloeng, L. J. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Neuman, W.L. (2014). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approache*. England: Pearson Education Limited.
- Schreier, M. (2012). *Qualitative Content Analysis in Practice*. Singapore: SAGE.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: IKAPI

World Health Organization. (2020). *Pandemic fatigue Reinvigorating the public to prevent COVID-19*. Denmark: WHO Regional Office for Europe UN City, Marmorvej 51 DK-2100 Copenhagen OE, Denmark.

Jurnal

Arafat, G,Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan *Content Analysis*. Vol. 17 No. 33 Januari – Juni 2018. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/2370/1687>

Bengtsson, M. (2016). *How to Plan and Perform a Qualitative Study Using Content Analysis*. NursingPlus Open.

Damayanti, A, & Yuriawan, K. (2020). *Instagram sebagai Medium Komunikasi Risiko di Masa Pandemi COVID-19: Studi Netnografi terhadap Komunitas Online KawalCOVID19.id*. *Jurnal Komunikasi Pembangunan Vol.18 (02) 2020 | 176-193* <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/32355>

Herlambang, Yanuar. (2014). *Participatory Culture dalam Komunitas Online Sebagai Reperesentasi Kebutuhan Manusia*. *TEMATIK – Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Volume. 2 No.: 30. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/45/8>

Hossein, V. S. (2012). The Power Of Behind Images: Advertisement Discourse in Focus. *International Journal*, 36-51. <https://www.macrothink.org/journal/index.php/ijl/article/view/2658/2237>

Latif, Syaifuddin. (2020). Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid 19. *Jatim. Program Pasca Sarjana Jurusan Studi Islam IAIN Tulungagung*. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>

Lu, H., Stratton, C. W. and Tang, Y. (2020) ‘Outbreak of pneumonia of unknown etiology in Wuhan, China: The mystery and the miracle’, *Journal of Medical Virology*, 92(4), pp.401–402. doi: 10.1002/jmv.25678. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7166628/>

Ma'ruf, M. A. (2017). Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/28509/>

Muhammad, R. (2017). ANALISIS PEMANFAATAN VIRTUAL COMMUNITY SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KELOMPOK MELALUI SOSIAL MEDIA. <http://eprints.undip.ac.id/>.

Nur, Emilsyah. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. Vol.2 No.1 Juni 2021 Hal: 51-54. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>

Nur Rahmi. (2018). Isi Pesan Komunikasi Persuasif Dalam Memberikan Motivasi Terhadap Kesembuhan Anak Penderita Kanker (Studi pada Children Cancer Care Community Web).

<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/2654/1/NUR%20RAHMI.pdf>.

Prayugo, W. Dede. (2018). *Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Minat Beli Online Pada Group Facebook Bubuhan Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi. Volume: 6 No. 6: 145-149 [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/02/JURNAL%20DEDE%20WIDIAN%20PRAYUGO%201302055087%20\(02-01-18-01-36-03\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/02/JURNAL%20DEDE%20WIDIAN%20PRAYUGO%201302055087%20(02-01-18-01-36-03).pdf)

Puspita, Yesi. 2015. 'Pemanfaatan New Media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi pelacur gay' Jurnal Pekommas, Vol. 18, Desember, hal: 203 - 212. FISIP Universitas Andalas. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/view/1180306>

Rahmi, N. (2018). ISI PESAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI TERHADAP KESEMBUHAN ANAK PENDERITA KANKER (Studi pada Children Cancer Care Community Aceh). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/2654/>

Rohampton, J. (2017) 5 Social Media Trends That Will Dominate 2017. [Online]. 2017. Forbes. Available from: <https://www.forbes.com/sites/jimmyroha%20mpton/2017/01/03/5-social-media-trendsthat-will-dominate%202017/#1c2aa96b6ffe>.

W. W., Saifullah & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK ar-Raniry Press. https://www.researchgate.net/publication/307963396_Metodologi_Penelitian_Kualitatif_Grounded_Theory

Yoga, Atmaja. (2019). Pesan Persuasif Dalam Wawancara Dakwah "Mamah Dedeh dan AA Beraksi" di Indosiar". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang. <http://eprints.umm.ac.id/46653/>

Website

Ambar. (2021). 20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. Retrieved From pakarkomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>

Andreas, Siau. (2021). 6 Jenis Konten di Instagram untuk di Maksimalkan. Retrieved From socialmediamarketer.com: <https://socialmediamarketer.id/instagram/5-jenis-konten-di-instagram/>

CNN Indonesia. (2021). *Penanganan Pandemi Covid di Indonesia Dapat Apresiasi Global*. Retrieved from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210916102408-25-695119/penanganan-pandemi-covid-di-indonesia-dapat-apresiasi-global>

CNN Indonesia. (2021). *Sosiolog: Indonesia Masuki Gelombang 'Pandemic Fatigue'*. Retrieved from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya->

hidup/20190925145141-284-433889/sosiolog-indonesia-masuki-gelombang-pandemic-fatigue

- Davidson, L. (2015) *Is your daily social media usage higher than average?* - *Telegraph*. [Online]. 2015. The Telegraph. Available from: <http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/mediatechnologyandtelecoms/11610959/Is-your-daily-social-media-usage-higher-than-average.html>.
- DW. (2021). *Pandemic Talks: Kalau Anda Yakin COVID Itu Tidak Ada, Setidaknya Berempatilah!*. Retrieved from tempo.co: <https://www.tempo.co/dw/5281/pandemic-talks-kalau-anda-yakin-covid-itu-tidak-ada-setidaknya-berempatilah>
- Fadli, R. (2021, Juni 11). *Begini Kronologi Lengkap Virus Corona Masuk Indonesia*. Retrieved from halodoc.com: <https://www.halodoc.com/artikel/kronologi-lengkap-virus-corona-masuk-indonesia>
- Febriani, Arela G. (2021). *Kisah dr. Ning, Pegiat Edukasi Lawan Hoax COVID-19 Dibully Kaum Anti Masker*. Retrieved From wolipopdetik.com: <https://wolipop.detik.com/inspiring-people/d-5686011/kisah-dr-ning-pegiatedukasi-lawan-hoax-covid-19-dibully-kaum-anti-masker>
- Fisipol. (2020). *Upaya dan Evaluasi Strategi Komunikasi Publik Pemerintah Terkait COVID-19*. Retrieved From fisipol.ugm.ac.id : <https://fisipol.ugm.ac.id/upaya-dan-evaluasi-strategi-komunikasi-publik-pemerintah-terkait-covid-19>
- Gitiyarko, V. (2020, Juni 22). *Upaya dan Kebijakan Pemerintah Indonesia Menangani Pandemi Covid-19*. Retrieved from kompaspedia.kompas.id: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/upaya-dan-kebijakan-pemerintah-indonesia-menangani-pandemi-covid-19>
- Haryanto, A. T. (2021, Februari 23). *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari*. Retrieved from inet.detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>
- Hootsuite. (2020). *Digital In 2020*. Retrieved from wearesocial.com: <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Ihsannudin. (2020, Maret 2). *BREAKING NEWS: Jokowi Umumkan Dua Orang di Indonesia Positif Corona*. Retrieved from kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/02/11265921/breaking-news-jokowi-umumkan-dua-orang-di-indonesia-positif-corona?page=all>
- Kemenkes RI. (2020). *Tenaga Kesehatan Perlu Pahami Komunikasi Risiko*. Retrieved from bppsdmk.kemkes.go.id: <http://bppsdmk.kemkes.go.id/web/berita/2668-2535/tenaga-kesehatan-perlu-pahami-komunikasi-risiko>

- Kemenkes. (2021). *Perkebangan Covid-19 tiap pekan Indonesia, 2020-2021*. Retrieved from lokadata.beritagar.id: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/perkebangan-covid-19-tiap-pekan-indonesia-2020-2021-1610682912>
- Maharani, Ayu. (2020). Masalah Terbesar Pandemi adalah Gap Informasi. Retrieved From klikdokter.com: <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3644429/masalah-terbesar-pandemi-adalah-gap-informasi>
- Maria, I. (2020, Maret 24). *Menyoal Pro dan Kontra Penanganan Korona*. Retrieved from analisis.kontan.co.id: <https://analisis.kontan.co.id/news/menyoal-pro-dan-kontra-penanganan-korona>
- Media Informasi Resmi Terkini Penyakit Infeksi Emerging. (2021, Agustus 28). *Peta Sebaran Transmisi Lokal dan Wilayah Terkonfirmasi*. Retrieved from infeksiemerging.kemkes.go.id: <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/dashboard/covid-19>
- Oktaviani, Dewi. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Iain Metro. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1212/1/SKRIPSI%20DEWI%20OKTAVIANI.pdf>
- Permatasari, D. (2021, Juli 31). *Kebijakan Covid-19 dari PSBB Hingga PPKM Empat Level*. Retrieved from kompaspedia.kompas.id: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/kebijakan-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm-empat-level>
- Savitri, P. I. (2021, Juli 26). *Menjawab Krisis Kepercayaan Masyarakat Tentang Bansos*. Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/2288710/menjawab-krisis-kepercayaan-masyarakat-tentang-bansos>
- Sendari, A. A. (2019, Maret 1). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Syambudi, Irwan. (2021). Grafik COVID Indonesia Juli 2021 : Jauh dari Target & Tak Terkendali. Retrieved From tirto.id: <https://tirto.id/grafik-covid-indonesia-juli-2021-jauh-dari-target-tak-terkendali-gicx>
- Wibowo, A. (2020, April 8). *Empat Strategi Pemerintah Atasi COVID-19*. Retrieved from covid19.go.id: <https://covid19.go.id/p/berita/empat-strategi-pemerintah-atasi-covid-19>

