

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cresswell, J. W. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta
- Ikfina. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Gender Di Indonesia*. *Jurnal Kependudukan Indonesia*. Badan Pusat Statistik Papua. 39-40.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik praktik riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2007). *The principles of marketing*. New Jersey: Prentice Hall Publishing.
- Lexy J. Moleong. (1997). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosyda Karya.
- Liliwari, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada, Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat

- Nana, H. A. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Prosedur, Tren dan Etika. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Prisgunanto, Ilham. 2014. Komunikasi Pemasaran Era Digital. Jakarta: CV.Prisani Cendekia
- Puntoadi, Dannis. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media. Bandung: PT. Alex Komputindo.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tamburaka, A. Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).Hal 72-73.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2011). Semiotika Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Salbino, Sherief. 2014. Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula. Jakarta: Kunci
- Straus, Anselm., & Corbin, Juliet. (2013). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Jurnal**
- Adi, S. (2020). Kepuasan Stakeholder Dalam Olahraga Multi Event Sebagai Modal Sport Marketing. *Jurnal Sport Science*, 10(1), 42-52.
- Anung. (2020). Pengaruh Kebijakan Social Distancing Pada Wabah COVID-19 Terhadap Kelompok Rentan di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*. 9 (2), 62
- Aliansyah, M. R., & Ali, D. S. F. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Forever Young Crew). *eProceedings of Management*, 4(3).
- Aprilliani, D. (2020). *Strategi Komunikasi Sport Marketing Bibli. Com Pada Liga Mahasiswa Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ayu, C. C. (2017). *Strategi komunikasi brand wardah kosmetik dalam memasarkan produk kosmetik halal* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2017).

- Batoebara, M. U., & Junaidi, J. (2018). Perencanaan Komunikasi Fasilitator Kesehatan dalam Program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas). *Warta Dharmawangsa*, (58).
- Dito. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita. Universitas Sumatera Utara*. 5 (2), 213-214
- Fatriana, D. (2021). *Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat Dalam Mempertahankan Brand Images Selama Masa Pandemi Covid-19* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Gratia, A. A., & Septiani, A. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup Sehat Terhadap Psychological Well-being Dan Dampaknya Pada Auditor KAP (Studi Empiris pada Auditor Kantor Akuntan Publik di Jawa Tengah Dan DIY)* (Doctoral dissertation,
- Hambalah, F. (2019). Inovasi Teknologi dalam Pemasaran Olahraga: Upaya Manajemen Merek Grup Olahraga dalam mengembangkan Teknologi Informasi Big Data Komunitas Penggemar di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen 4*.
- Jayaningsih, A A Raka, and Ni Putu Yunita Anggreswari. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Hidden Canyon Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 3(1): 1–15.
- Limbong, Winny Sunfriska, Mei Lyna Girsang, and Ruth Donda Panggabean. 2020. "Sosialisasi Hidup Sehat Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Panti Asuhan Talenta Delpita Di Medan." *Jurnal Abdimas Mutiara* 1(September): 199–205.
- Nurfitriani, N., & Anggraini, E. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Ibu Rumah Tangga Tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) di Kelurahan Talang Bakung Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 19(3), 532-538.
- Sukma, A. H., & Pranawukir, I. (2020). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Jaringan Franchise Warung Tegal Kharisma Bahari. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 274-284.
- Syahputra, D. Perencanaan Komunikasi Pemasaran Founder Glsk Melalui Video Dan Foto Di Media Sosial.
- Yanuarita, H. A., & Haryati, S. (2021). Pengaruh Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Budaya Di Kota Malang Dan Konsep Strategis Dalam Penanganannya. *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*, 2(2), 58.

Yuliana. 2020. "Olahraga Yang Aman Di Masa Pandemi COVID-19 Untuk Meningkatkan Imunitas Tubuh." *Jurnal Bali Membangun* 1(2).

Situs

Arthen, D., 2016. *The Fitness Phenomenon*.

[Online]

Available at: <https://www.thejakartapost.com/longform/2016/05/31/the-fitness-phenomenon.html>

Dwi, I., 2019. *Rekomendasi 5 Studio Yoga di Jakarta yang Harus Kamu Datengin!*.

[Online]

Available at: <https://www.beautynesia.id/berita-food/rekomendasi-5-studio-yoga-di-jakarta-yang-harus-kamu-datengin/b-123374>

Handayani, N, S. & Putri, A., 2017. *Laila Munaf, Memopulerkan Zumba Lewat Sana Studio*.

[Online]

Available at: <https://kumparan.com/swaonline/laila-munaf-memopulerkan-zumba-lewat-Sana-studio/full>

Iman, D & WicakSana, R., 2020. *Latihan Bulu Tangkis Hingga Senam Online? Beginiilah Olahraga #dirumahaja di Era Corona*.

[Online]

Available at: <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a55dda0000/Sana-studio-dan-kopi-menjual-tren-gaya-hidup-sehat>

Jati, A., 2020. *5 Kelas Olahraga Online Untuk Jaga Tubuh Tetap Fit Selama Pandemi Corona COVID-19*.

[Online]

Available at: <https://www.liputan6.com/bola/read/4224223/5-kelas-olahraga-online-untuk-jaga-tubuh-tetap-fit-selama-pandemi-corona-covid-19>

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19).

[Online]

Available at: <https://covid19.go.id/p/regulasi/permenkes-no-9-tahun-2020-tentang-pedoman-psbb-dalam-rangka-percepatan-penanganan-covid-19>

Laras, G., 2021. *Inilah 7 Tren Olahraga di 2021*.

[Online]

Available at: <https://www.popbela.com/beauty/health/gita-laras-widyaningrum/inilah-7-tren-olahraga-di/7>

- Ramadhani, C., 2020. *Manfaat Aktivitas Fisik di Masa Pandemi Covid-19*.
[Online]
Available at: <https://www.beritasatu.com/kesehatan/628363/manfaat-aktivitas-fisik-di-masa-pandemi-covid19>
- Rahmania, S, N., 2021. *Manfaat Berolahraga di Masa Pandemi*
[Online]
Available at: <https://mediaindonesia.com/humaniora/424421/manfaat-berolahraga-di-masa-pandemi>
- Reily, M., 2018. *Sana Studio dan Kopi, 'Menjual' Tren Gaya Hidup Sehat*
[Online]
Available at: <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a55dda0000/Sana-studio-dan-kopi-menjual-tren-gaya-hidup-sehat>
- Sabrina, P., 2019. *Sana Studio: Pusat Kebugaran untuk Wanita Aktif, Ibu Hamil hingga Anak-Anak*
[Online]
Available at: <https://www.femina.co.id/health-diet/Sana-studio-pusat-kebugaran-untuk-wanita-aktif-ibu-hamil-hingga-anak-anak>
- Sanastudio.id., 2021.
[Online]
Available at: <https://www.Sanastudio.id/>
- Theasianparent.com, 2021. *International Women's Day 2021: 20 Perempuan Luar Biasa dan Inspiratif di Indonesia*.
[Online]
Available at: <https://id.theasianparent.com/perempuan-luar-biasa-dan-inspiratif>
- Urbanicon.co.id., 2020. *Boutique Gym atau Tempat Fitness Eksklusif di Jakarta yang Tawarkan Kelas Online*.
[Online]
Available at: <https://www.urbanicon.co.id/magazine/boutique-gym-atau-tempat-fitness-eksklusif-di-jakarta-yang-tawarkan-kelas-online/>
- WHO.com, 2020. *Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus*.
[Online]
Available at: <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>
- World Health Organization. 2020. *Naming the coronavirus disease (COVID-19) and the virus causes it*.
[Online]

Available at: [https://who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technicalguidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-that-causes-it](https://who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technicalguidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-that-causes-it)

