

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Signifikansi Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Teori dan Konsep	14
2.2.1. Perencanaan Komunikasi	14
2.2.2. Pemasaran Olahraga	16
2.2.3. Pandemi Covid-19	20
2.3. Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian	26
3.3. Informan Penelitian	28
3.4. Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1. Data Primer	29
3.4.2. Data Sekunder	31
3.5. Metode Pengujian Data	32
3.6. Metode Analisa Data	33
3.7. Keterbatasan Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Penelitian	37
4.1.1. SANA Studio	37
4.1.2. Visi dan Misi SANA Studio	37
4.1.3. Kegiatan Olahraga di Masa Pandemi Covid-19	38
4.2. Hasil Penelitian	39
4.2.1. Perencanaan Komunikasi Pemasaran SANA Studio	39
4.2.1.1. Kampanye <i>Womens</i> 10K	51

4.2.1.2. Kampanye 8 Weeks Challenge.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	73
5.2.1. Saran Akademis	73
5.2.2. Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81

