

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini berupaya untuk adalah mengetahui keefetivisan konten video Podcast “Gue wakilkkan ribut sama Ketua KPI!! dari pelecehan sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast”. Pada penelitian ini, peneliti membuat beberapa kesimpulan untuk menjawab tujuan dari penelitian ini, kesimpulan tersebut antara lain, Berdasarkan tiga dimensi yang mewakili variabel dari video Podcast, dimensi pemikiran tentang sumber menjadi dimensi yang memiliki nilai rata – rata paling tinggi dibandingkan dengan dimensi yang lainnya dengan nilai 3,444. Berarti, audiens memiliki penerimaan yang cukup besar dalam dalam proses kognisi terhadap pemikiran tentang sumber pada video Podcast Podcast “Gue wakilkkan ribut sama Ketua KPI!! dari pelecehan sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast”.

Berdasarkan tiga dimensi yang mewakili variabel dari video Podcast, dimensi pemikiran tentang pesan menjadi dimensi yang memiliki nilai rata – rata paling kecil dibandingkan dengan dimensi yang lainnya dengan nilai sebesar 3,331. Meskipun mendpatkan nilai rata- rata paling kecil, namun dimensi pemikiran tentang pesan masih termasuk kedalam golongan sangat baik. Berdasarkan hal tersebut, audiens memiliki penerimaan yang cukup besar dalam dalam proses kognisi terhadap pemikiran tentang pesan pada video Podcast Podcast “Gue wakilkkan ribut sama Ketua KPI!! dari pelecehan sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast”.

Berdasarkan 18 indikator yang mewakili 3 dimensi pada video Podcast, indikator 10 yaitu isi pesan terkait menjelaskan secara detail kasus 4 yang berada pada dimensi pemikiran tentang pesan menjadi indikator dengan nilai terkecil yang memiliki nilai sebesar 3,081. Meskipun angka tersebut tergolong kedalam kategori baik, namun masih terdapat sebagian kecil masyarakat yang memiliki proses kognitif menolak dan tidak menerima isi pesan dari video Podcast “Gue wakilkkan

ribut sama Ketua KPI!! dari pelecehan sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast”.

Berdasarkan 18 indikator yang mewakili 3 dimensi pada video Podcast, indikator 7 yaitu isi pesan terkait pengertian terhadap kasus 3 yang berada pada dimensi pemikiran tentang pesan menjadi indikator dengan nilai paling besar dan memiliki nilai sebesar 3,444. Berdasarkan hal tersebut, terdapat banyak audiens yang memiliki proses kognisi menerima terhadap isi pesan terkait kasus 3 pada video Podcast “Gue wakilkan ribut sama Ketua KPI!! dari pelecehan sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast”. Video Podcast “Gue wakilkan ribut sama Ketua KPI!! dari pelecehan sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast”, efektif dilihat dari proses kognisi yang dilakukan oleh *viewers* video Podcast tersebut.

Efektivitas video Podcast “Gue wakilkan ribut sama Ketua KPI!! dari pelecehan sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast” di kanal Youtube Deddy Corbuzier oleh *viewers* nya yang berada pada rentang usia 18 – 29 tahun dapat dilihat dari 3 dimensi berbeda yakni dimensi pemikiran tentang pesan, pemikiran tentang sumber dan pemikiran tentang video. berdasarkan 3 dimensi tersebut, dimensi yang paling efektif adalah dimensi pemikiran tentang sumber dengan nilai mean sebesar 3,444. Hal tersebut dikarenakan nilai mean dari setiap indikator pada dimensi tersebut berada pada kategori sangat baik. Selain itu, berdasarkan data yang didapat dari hasil perhitungan pada dimensi pemikiran tentang sumber ditemukan bahwa mayoritas responden menyetujui bahwa Agung Suprio merupakan orang yang cocok untuk dijadikan narasumber dalam video Podcast tersebut karena Ia merupakan Ketua KPI (data dari item 11 indikator dikenali), mayoritas responden juga menyukai video Podcast tersebut karena menghadirkan narasumber yang berkaitan dengan isu tentang KPI (data dari item 12 indikator disukai), mayoritas responden mempercayai bahwa Agung Suprio memiliki wawasan yang luas dalam menjawab isu tentang KPI (data dari item 13 indikator dipercaya) dan mayoritas responden mempercayai bahwa Deddy Corbuzier mengajak Agung Suprio dalam membahas isu tentang KPI karena Agung Suprio merupakan orang yang paling tepat dan ahli dibidangnya 9 data dari item 14 indikator ahli dibidangnya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi yang akan melakukan serta menyempurnakan penelitian serupa.
2. Serta peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas batasan ruang lingkup sampel yang diambil dalam penelitian, agar dapat memperoleh informasi yang lebih luas mengenai sesuatu hal yang akan diteliti.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih mendalami penggunaan model *cognitive response model* yang tidak hanya sebatas respon kognitif saja namun sampai ke bagian *attitude* dan *intent*.
4. Pemilihan populasi yang berbeda dapat digunakan seperti misalnya audiens pada *platform* media lain dan tidak hanya sebatas lewat *platform* Youtube saja.

5.2.2 Saran Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi *content creator* atau *podcaster* dalam membuat suatu konten video Podcast yang dapat meningkatkan isi dari konten video yang akan dibuat.
2. Mempertimbangkan dimensi-dimensi dalam konten video Podcast