

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Agus Efendi, P. I. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. Retrieved from <https://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora/article/view/5188>
- Angelina, A. L. (2021). Pengaruh Terpaan Konten Youtube Raditya Dika Terhadap Literasi Finansial Generasi Z di Surabaya. Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/45954/>
- Ardiansah, A. (2020). ANALISIS RESEPSI MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI SURABAYA TENTANG PESAN YOUTUBE BANGGA SURABAYA. Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/43422/>
- Azis, M. (2014). Perancangan sistem informasi akuntansi penjualan dan persediaan pada Koperasi Mahasiswa UIN Maliki Malang. Retrieved from <http://etheses.uin-malang.ac.id/1960/>
- Azzahrani, M. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia dalam Pesona Indonesia Melalui Youtube. Retrieved from [https://web.archive.org/web/20200305193440id\\_/http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/download/12925/pdf](https://web.archive.org/web/20200305193440id_/http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/download/12925/pdf)
- Barlaman, I. F. (2021). Analisis Pengaruh Iklan Gojek di Youtube Versi "J3K" Terhadap Brand Image Selama Pandemi. Retrieved from <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/103544>
- Efi Fadilah, P. Y. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. Retrieved from <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/10562>
- Hardjana, A. A. (2008). Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/229545615.pdf>
- Indrioko, E. (2015). Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam. Retrieved from <http://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/universum/article/view/92>
- Jeffry. (2019). Pengaruh Konten Youtube dan Representasi Diri Terhadap Tingkat Citra Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) .
- Lubis, E. E. (2012). PERAN HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA PEMERINTAH. Retrieved from <https://jiana.ejournal.unri.ac.id/index.php/JIANA/article/view/903>

- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian. Retrieved from <https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102>
- Mesyanti, W. H. (2019). PLATFORM DIGITAL SIARAN SUARA BERBASIS ON DEMAND (STUDI DESKRIPTIF PODCAST di INDONESIA). Retrieved from <https://scholar.archive.org/work/3ujlmggkczb7tavxsuiqphibgm/access/wayback/http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/download/1547/1025>
- Muliadi, E. (2014). Urgensi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Multikultural di Sekolah. Retrieved from <http://ejournal.uin-suka.ac.id/tarbiyah/JPI/article/view/1113>
- Neni Widyawati, A. P. (2020). Tindak Tutur Ilokasi dalam Video Podcast Deddy Corbuzier dan Najwa Shihab pada Media Sosial Youtube. Retrieved from <http://journal.ummat.ac.id/index.php/telaah/article/view/2377>
- Purnama, H. (2011). Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication. 116.
- Purwaningwulan, M. M. (2013). Public Relation dan Manajemen Krisis. Retrieved from <https://repository.unikom.ac.id/30386/>
- Rahardjo, M. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. Retrieved from <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>
- Rahmi, F. N. (2021). Manajemen Reputasi. Retrieved from <https://ocw.upj.ac.id/files/Slide-COM310-COM310-Slide-03-Fathiya.pdf>
- Renanda, T. (2018). Evaluasi Kualitatif Keberhasilan Sistem Institutional Repository di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/48487>
- Sari, W. R. (2018). STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA LEMBAGA PADA BADAN WAQAF AL-QUR'AN.
- Sarmadi, S. (2013). Pengelolaan Kurikulum Dan Pembelajaran Alquran Untuk Membentuk Karakter Siswa Di SMK (Studi Situs di SMK Nurul Musthofa Bilingual Boarding School Demak). Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/27442/>
- Theresia Intan, A. Y. (2015). Motif Pelajar Sman 1 Wungu Madiun Dalam Penggunaan Media Sosial. Retrieved from <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1625>

Triwahyuni, R. N. (2016). Pengaruh Pendidikan Terhadap Ketimpangan Pendapatan Tenaga Kerja di Indonesia.

Wilga Secsio Ratsja Putri, R. N. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. Retrieved from <http://jurnal.unpad.ac.id/prosiding/article/view/13625>

Yessi Nurita Labas, D. I. (2018). Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus YouTube Indonesia. Retrieved from [https://web.archive.org/web/20200305193440id\\_/http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/download/12925/pdf](https://web.archive.org/web/20200305193440id_/http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/download/12925/pdf)

Zellatifanny, C. M. (2020). Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui podcast : sebuah peluang dan tantangan di Indonesia. Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommass/article/view/2050202/pdf>

#### **Buku**

Asropudin, P. (2021). *Kamus Kesehatan dan Lingkungan*. Jakarta: CV Titian Ilmu.

Dr. Sahya Anggara, M. (2015). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosda.

#### **Website**

Andryanto, D. (2021). *Sport.tempo*. Retrieved from Tempo: <https://sport.tempo.co/read/1442255/dewa-kipas-vs-gothamchess-surat-irene-kharisma-sukandar-untuk-deddy-corbuzier>

Bayu, D. J. (2021). Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda>

Corbuzier, D. (2021). Gue wakikan rebut sama Ketua KPI!! dari pelecehan sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=hIYKeQgP24>

Grassroot.id. (2021). *Instagram*. Retrieved from Instagram.

Pertiwi, W. K. (2020, July 22). *Tekno*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2020/07/22/12050077/spotify-punya-video-podcast-bisa-didengarkan-sambil-buka-aplikasi-lain?page=all>

Praditya, D. (2018). *Berita*. Retrieved from Techinasia: <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>

Pramesti, F. A. (2021). *Tekno*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/tekno/2021/05/03/195541/apa-itu-podcast-simak-cara-kerjanya?page=all>

Purbowati, D. (2020). Retrieved from akupintar: <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisa-data-apa-bagaimana-dan-ragam-jenisnya>

Riandi, A. P. (2021). *Hype*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/hype/read/2021/09/06/122502966/trans-tv-minta-maaf-karena-undang-saipul-jamil-di-acara-kopi-viral?page=all>

Saraswati, D. P. (2019). *Detikhot*. Retrieved from Detik.com: <https://hot.detik.com/tv-news/d-4662317/kpi-minta-televisi-berbenah-shizuka-berenang-tak-perlu-sensor>

Statistik, B. P. (2020). Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/2/840/1/-persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-pernah-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kelompok-umur.html>