

## ABSTRAK

### **Pembingkajian Gaya Komunikasi Empati Tri Rismaharini Terkait Pandemi Covid-19 (Analisis Framing di Kanal Republika.co.id dan Suara.com Periode April – September 2020)**

Tri Noval Perdana Jafar Siddiq<sup>1)</sup>, Suci Marini Novianty<sup>2)</sup>, Maya Rachmawati<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Tujuan dibuatnya penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas video Podcast “Gue Wakilkan Ribut Sama Ketua KPI!! Dari Pelecehan Sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast” dalam menjawab isu tentang Komisi Penyiaran Indonesia di kanal Youtube Deddy Corbuzier pada rentang usia 18 – 34 tahun yang menjadi *viewers* di kanal Youtube Deddy Corbuzier. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan cara deskriptif dan dengan menggunakan teori model respon kognitif untuk mengetahui efektifitas pesan dari video Podcast yang diteliti. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis univariat karena analisis tersebut merupakan analisis yang paling cocok untuk menganalisis penelitian yang menggunakan 1 variabel, variabel dalam penelitian ini adalah video Podcast. Hasil penelitian ini adalah efektifitas video Podcast “Gue wakilkan ribut sama Ketua KPI!! dari pelecehan sampai Saipul Jamil – Deddy Corbuzier Podcast” di kanal Youtube Deddy Corbuzier oleh *viewers* nya yang berada pada rentang usia 18 – 29 tahun dapat dilihat dari 3 dimensi berbeda yakni dimensi pemikiran tentang pesan, pemikiran tentang sumber dan pemikiran tentang video. berdasarkan 3 dimensi tersebut, dimensi yang paling efektif adalah dimensi pemikiran tentang sumber dengan nilai mean sebesar 3,444. Hal tersebut dikarenakan nilai mean dari setiap indikator pada dimensi tersebut berada pada kategori sangat baik.

**Kata Kunci** : Media Sosial, Konten Video Podcast, Teori Respon Kognisi

Pustaka 41

Tahun Publikasi : 2011 – 2021