

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1	Operasional Konsep	34
Tabel 3.2	Validitas responden	36
Tabel 3.3	Reabilitas responden	36
Tabel 3.3	Validitas rTabel vs rHitung	37
Tabel 4.1	Adegan video ingat pesan ibu	44
Tabel 4.2	Analisis Univariat Dimensi Pesan	52
Tabel 4.3	Analisis Univariat Dimensi Sumber	55
Tabel 4.4	Analisis Univariat Dimensi Eksekusi Iklan	57
Tabel 4.5	Analisis Mean Iklan Layanan Masyarakat	59

