

DAFTAR PUSTAKA

- Evelina, N. (2012). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomflexi. *Jurnal Analisis explanatory research*, 40.
- Irianti, B. (2014). *Asuhan Kehamilan Berbasis Bukti*. Jakarta: Sagung Seto.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, F., Zainul, A., & Fanani, D. (2018). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa Sman 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber merek Asus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 76.
- M.Royan, F. (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Muli Kata Sebayang, S. D. (2008). Pengaruh celebrity endorse terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha Mio pada Mio Automatic Club (MAC) Medan. *Jurnal Manajemen*, 58.
- Oktaviani, R., & Silaningsih, E. (2015). Pengaruh Celebirty Endorser terhadap keputusan pembelian Kartu Perdana XL di Kota Bogor. *Jurnal Visionida* , 47.
- Putra, G. P., Arifin , Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 126.
- Rangkuti, F. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis* . Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising Promotion and other Aspect of Interated Marketing Communication* . Canada: Nelson Eduction .

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pusataka baru Press.
- Rangkuti, F. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis* . Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising Promotion and other Aspect of Interated Marketing Communication* . Canada: Nelson Eduction .
- Mappiare, A. (2006). *Kamus Istilah Konseling & Terapi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- schiffman, & kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT Indeks.
- Durianto, Sugiarto, & Sitinjak. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Parengkuan, & Valentine dkk. (2014). *Jurnal EMBA. Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk shampo Head And Shuolders Di 21 Mart Manado.: Vol 2 No. 3*.
- Putra, Arifin, & Sunarti. (2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Simon, D, S., & Sebayang, M. K. (2008). *Jurnal Manajemen Bisnis. Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio pada MAC Medan*.