

ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE MENGENAI SOSOK RIZIEQ SHIHAB (Pada Portal Media Online Kompas.com dan Republika.co.id)

Fikri Ananda Purnama¹⁾, Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan jaya

2) Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan jaya

Kasus yang melibatkan Rizieq Shihab selama ini mendapatkan perhatian khusus dari masyarakat, hal ini tak terlepas dari kontroversi yang dilakukan oleh Rizieq Shihab. Hal ini tentu saja mengundang banyak respon dari masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media Kompas.com dan Republika.co.id membingkai suatu berita terkait Rizieq Shihab. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan Deskriptif Kualitatif. Peneliti menggunakan teori analisis framing yang dikemukakan oleh Zhondang Pan dan Gerald M.Kosicki. Hal ini terlihat dari bagaimana peneliti menganalisis pembedaan berita melalui analisis framing dengan metode Zhondang Pan dan Gerald M.Kosicki untuk melihat cara media Kompas.com dan Republika.co.id dalam mengemas kasus tersebut. Peneliti melihat bahwa ada sebuah perbedaan antara media Kompas.com dan Republika.co.id dalam membingkai kasus Rizieq Shihab. Perbedaan ini dapat dilihat dari Judul, Narasumber, serta Foto yang ditampilkan oleh Media Kompas.com dan Republika.co.id. Kompas.com dalam pemberitaannya mengenai Rizieq Shihab terbilang netral Sementara itu Republika.co.id lebih menonjolkan hal postif mengenai Rizieq Shihab.

Kata Kunci : Rizieq Shihab, Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki, Republika.co.id, Kompas.com

Pustaka : 45

Tahun Publikasi : 2011-2021