

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Anzani, W. A. (2018). *Web Series Sore Sebagai New media Kampanye Digital Hidup Sehat. Skripsi S1 Ilmu Komunikasi*, 156.

Cinthia, PDi, M., Komunikasi, P. I., & Petra, U. K. (2012). *Semiotika Terhadap Rubrik Rupa Di Majalah Men ' S Health Indonesia. 2002.* <https://media.neliti.com/media/publications/76754-ID-maskulinitas-di-majalah-pria-studi-semio.pdf>

Fitria. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Ismail, R. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif (pertama 20)*. USU Press. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=amoWLPll-aEC&oi=fnd&pg=PR4&dq=buku+kualitatif&ots=cwbi9R9ZZz&sig=pmG4tcOaSMTMIWeaeNgTprWip1I&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+kualitatif&f=false

Poedjianto, S. A. (2014). *Ilmu sosial dan politik 2014 universitas airlangga.*

Pradita, A. (2016). Menelusuri Fakta di Balik Pria yang Terlihat Macho. In *Liputan 6.* <https://www.liputan6.com/health/read/2628322/menelusuri-fakta-di-balik-pria-yang-terlihat-macho>

Tawaqal, I. (2017). *Universitas Sumatera Utara.*

Widaningrum, W. (2014). *Pemaknaan Maskulinitas Dalam Iklan Produk Kosmetik.* 1–11. <https://media.neliti.com/media/publications/185304-ID-pemaknaan-maskulinitas-dalam-iklan-produ.pdf>

Shidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Dr Anwar Muhajidin, M.ag. http://repository.iaiponorogo.ac.id/484/1/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF_DI_BIDANGPENDIDIKAN.pdf

Adventus, Jaya, I. M. M., & Mahendra, D. (2019). Buku Ajar Promosi Kesehatan. In *Pusdik SDMKesehatan* (Issue 1).

Maiti, & Bidinger. (2017). Komunikasi, Media dan *New media*. In K. A. Didik Haryadi Santoso (Ed.),

Journal of Chemical Information and Modeling (Vol. 53, Issue 9).

Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya* (L. Arita (Ed.)).

JURNAL

- Adelliarosa. (2021). *Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi: Sejarah dan Penerapannya*. <https://kumparan.com/berita-update/perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-sejarah-dan-penerapannya-1ux6CyivBar/full>
- Adventus, Jaya, I. M. M., & Mahendra, D. (2019). Buku Ajar Promosi Kesehatan. In *Pusdik SDMKesehatan* (Issue 1).
- Akbar, A. (2018). *Efektifitas Youtube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV)*. 1–112. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/5845/4/Ali_Akbar.pdf
- Amalia, M. (2020). *Representasi Maskulinitas Laki-Laki Difabel Dalam Film Paafekuto Waarudo Kajian Semiotika Roland Barthes*. 91. http://eprints.undip.ac.id/81631/1/Skripsifull_Maya_Amalia_2020.pdf
- Ansori, F. (2014). *Maskulinitas dalam iklan televisi*. http://digilib.uin-suka.ac.id/14684/2/08730096_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf
- Arafat, G. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadrah*, 17(33), 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/2370/1687>
- Arbain, J., Azizah, N., & Sari, I. N. (2017). PEMIKIRAN GENDER MENURUT PARA AHLI:
- Telaah atas Pemikiran Amina Wadud Muhsin, Asghar Ali Engineer, dan Mansour Fakih. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 11(1), 75. <https://doi.org/10.21580/sa.v11i1.1447>
- Arios, R. L. (2011). *Berbagai Tipe Penelitian Kualitatif: Masihkah Diperlukan?* Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/ephineogi.blogspot.com/5508efa58133115e1cb1e202/berbagai-tipe-penelitian-kualitatif-masihkah-diperlukan>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks : Analisis Isi Film. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2). <https://media.neliti.com/media/publications/327015-membaca-film-sebagai-sebuah-teks-analisi-0fcef4fb.pdf>
- Bachri, B. S. (2011). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada

Penelitian Kualitatif.

Teknologi Pendidikan, 10, 46–62.
<http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulari-pada-penelitian-kualitatif.pdf>

Budiyana, H. R., & Nugraha, A. R. (2017). Meda Sosial Dan Pemerintahan Terbuka. In *Komunikasi Dan Budaya Di Tengah Pusaran Media Dan Teknologi Informasi*. <https://core.ac.uk/download/pdf/345243156.pdf>

Dan, I., Mati, D., & Tanah, D. I. (2018). *Analisis Sinematografi Dalam Film Polem*. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/5237/2/Izar_Yuwandi.pdf

Doko, M. M., Cendana, U. N., & Kupang, K. (2019). *Representasi Ketidakadilan Gender dalam Konstruksi Pemberitaan Media Daring kupang. tribunews.com dan bogor. tribunews.com Representation Of Gender Inequality In News Construction of the Online Media*. <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1539361&val=14475&title=REPRES> ENTASI KETIDAKADILAN GENDER DALAM KONSTRUKSI PEMEBERITAAN MEDIA DARING TRIBUNNEWS.COM

Dr. Ismael Nurdin, Dra. Sri Hartati, M. S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. [http://eprints.ipdn.ac.id/4510/2/BUKU METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL.pdf](http://eprints.ipdn.ac.id/4510/2/BUKU_METODOLOGI_PENELITIAN_SOSIAL.pdf)

Fachrudin, A. (2016). Dampak Teknologi Penyiaran Televisi Digital bagi Industri Penyiaran di Indonesia. *Visi Komunikasi*, 1, 24. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_642859152808.pdf

Fitri Norhabibah. (2015). Akses *New media* Oleh Remaja SMA Kota Semarang dan Hubungannya Dengan Interaksi Dengan Lingkungan Sekitar Pada Siswa Kelas X SMA 5 Kota Semarang.

INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2), 132–138.
<https://doi.org/10.14710/interaksi,4,2,132-138>

Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>

Florentina, R. (2003). *Universitas Sumatera Utara* 4. 4–16.
<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/8198/140901062.pdf?sequence=1&isAllo> wed=y

Hastuti, E. L. (2015). HAMBATAN SOSIAL BUDAYA DALAM PENGARUSUTAMAAN

GEDER DI INDONESIA (Socio-Cultural Constraints on Gender Mainstreaming in

- Indonesia). *SOCA: Socioeconomics of Agriculture and Agribusiness*, 5(2), 1–14.
<https://media.neliti.com/media/publications/43930-ID-hambatan-sosial-budaya-dalam-pengarusutamaan-gender-di-indonesia-socio-cultural.pdf>
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran *New media (New media)* Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17.
[https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Iryana, & Kawasati, R. (2018). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. 4(1), 56–79.
<https://osf.io/cy9de/download/?format=pdf>
- Jaba Sitepu. (2017). *17 Fungsi komunikasi massa*. PakarKomunikasi.Com.
<https://pakarkomunikasi.com/fungsi-komunikasi-massa>
- Kompas.com. (2021). *Spoiler My Lecturer My Husband Season 2, Segera di WeTV*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/25/141741066/spoiler-my-lecturer-my-husband-season-2-segera-di-wetv?page=all>
- Kristina, E. (2015). POLA PENGGUNAAN INTERNET OLEH KALANGAN REMAJA DI KABUPATEN SEMARANG Ester Krisnawati. *POLA PENGGUNAAN INTERNET OLEH KALANGAN REMAJA DI KABUPATEN SEMARANG Ester Krisnawati*, 319–350.
<http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/download/2783/1776>
- Lukitaningsih, A. (2013). IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
<http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670/576>
- Maiti, & Bidinger. (2017). Komunikasi, Media dan *New media*. In K. A. Didik Haryadi Santoso (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia (2017)*. (2018). We Are Social & Hootsuite.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>
- Muttaqin, L. aziza. (2017). *Studi, Program Komunikasi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Informatika, D A N Surakarta, Universitas Muhammadiyah*.
<http://eprints.ums.ac.id/49558/6/Representasi> Maskulinitas dalam Program Tayangan Entertainment News Net perpus.pdf
- Nanang, M. (2014). *metode penelitian kualitatif* (S. T. U. Pratiwi (Ed.); Revisi 2).

Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya.

Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi, 2(1), 33–47.
<https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>

Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR,"* 2(2), 77–95.

<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/502/490>
Nuriyah, N. (2012). *STAI Daruttaqwa Gresik*. 61–65.

<https://media.neliti.com/media/publications/288093-relasi-gender-feminin-dan-cinderlla-comp-345e5a22.pdf>

Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). *Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/3w6qs>

Peranan Ilmu Pengetahuan Alam dan Teknologi dalam Memenuhi Kebutuhan Kehidupan Manusia. (2012). Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/tanamilmu/55107aed813311d438bc675b/peranan-ilmu-pengetahuan-alam-dan-teknologi-dalam-memenuhi-kebutuhan-kehidupan-manusia?page=all>

Pramanda, A. K., Nurfebiaraning, S., Telkom, U., Series, W., & Image, B. (2018). Pengaruh Iklan Web Series “Sore : Istri Dari Masa Depan” Terhadap Brand Image Tropicana Slim. *E- Proceeding of Management*, 5(1), 1409–1416.

Rahayu, R., Risk, S., & Juita, V. (2020). Kapabilitas Teknologi Informasi, Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(1), 54–66.
<file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/4829-19417-1-PB.pdf>

Rahayu, S. A. T. R. (2018). Metode Penulisan Ilmiah. In *Surakarta: CV. Dwija Amarta Press* (Vol. 1, Issue 1).
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.pwtec.2016.12.055>

<https://doi.org/10.1016/j.jfatigue.2019.02.006>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>
[/dx.doi.org/](http://dx.doi.org/)

Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al- I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16
<https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>

Sakina, A. I., & A., D. H. S. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 71. <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13820>

- Sarlito W. Sarwano. (2019). *Psikologi Lintas Budaya*. Rajawali pres.
- Septiani Rosana, A. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 144–156. <https://www.neliti.com/id/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>
- Shidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Dr Anwar Muhajidin, M.ag. http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF_DI_BIDANG_PENDIDIKAN.pdf
- Social, we are. (2019). *Digital 2019*. We Are Social & Hootsuite. https://es.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-argentina-january-2019-v01?from_action=save
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian: Pengertian & Penjelasan Menurut Sugiyono*.
- AsikBelajar.Com. <https://www.asikbelajar.com/metode-penelitian-pengertian-penjelasan-menurut-sugiyono/>
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Utilization of Communication Media and Information for Embody National. *Jurnal Komunikasi*, 17(2), 177–187. journal.ipb.ac.id
- Tutut Setyorinie. (2018). *Mengenal Web Series, Sinetron Kualitas Bioskop*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/tututsetyorinie/5badaab443322f72bb791e83/mengenal-web-series-sinetron-kualitas-bioskop?page=all>
- Ummah, V. R. (2020). *TRANSFORMASI DAKWAH ISLAM (Analisis Tayangan Komedi BocahNgapa(k) Ya Ngabuburit) SKRIPSI*.
- Walidaini, B., & Muhammad Arifin, A. M. (2018). Pemanfaatan Internet Untuk Belajar Pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 3(1). <https://doi.org/10.30870/jpbk.v3i1.3200>
- Widianingrum, W. (2014). *Pemaknaan Maskulinitas Dalam Iklan Produk Kosmetik*. 1–11. <https://media.neliti.com/media/publications/185304-ID-pemaknaan-maskulinitas-dalam-iklan-produ.pdf>
- Yohanes et.al. (2013). The Implementation Strategy of Information Technology. *Jurnal Tesis PMIS- UNTAN-PSIAN*, 1–22. <https://media.neliti.com/media/publications/9443-ID-strategi-penerapan-teknologi-informasi-di-pemerintah-kabupaten-sintang-provinsi.pdf>

YouGov Staff. (2017). *Sebagian besar warga APAC (56%) percaya bahwa maskulinitas dan feminitas*

dibentuk secara sosial. YouGov.
<https://id.yougov.com/id/news/2017/08/15/sebagian-besar-warga-apac-56-percaya-bahwa-maskuli/>

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi.

Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi, 1(2), 83–90.
<https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>

WEB

Social, we are. (2019). *Digital 2019. We Are Social & Hootsuite.*
https://es.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-argentina-january-2019-v01?from_action=save

Peranan Ilmu Pengetahuan Alam dan Teknologi dalam Memenuhi Kebutuhan Kehidupan Manusia. (2012). Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/tanamilmu/55107aed813311d438bc675b/peranan-ilmu-pengetahuan-alam-dan-teknologi-dalam-memenuhi-kebutuhan-kehidupan-manusia?page=all>

Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia (2017). (2018). We Are Social & Hootsuite.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>

Arios, R. L. (2011). *Berbagai Tipe Penelitian Kualitatif: Masihkah Diperlukan?* Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/ephineogi.blogspot.com/5508efa58133115e1cb1e202/berbagai-tipe-penelitian-kualitatif-masihkah-diperlukan>

YouGov Staff. (2017). *Sebagian besar warga APAC (56%) percaya bahwa maskulinitas dan feminitas dibentuk secara sosial.* YouGov.
<https://id.yougov.com/id/news/2017/08/15/sebagian-besar-warga-apac-56-percaya-bahwa-maskuli/>

Kompas.com. (2021). *Spoiler My Lecturer My Husband Season 2, Segera di WeTV.* Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/25/141741066/spoiler-my-lecturer-my-husband-season-2-segera-di-wetv?page=all>

Sugioyono. (2018). *Metode Penelitian: Pengertian & Penjelasan Menurut Sugiyono.*

AsikBelajar.Com. [https://www.asikbelajar.com/metode-penelitian-pengertian-penjelasan- menurut-sugiyono/](https://www.asikbelajar.com/metode-penelitian-pengertian-penjelasan-menurut-sugiyono/)

Jaba Sitepu. (2017). 17 Fungsi komunikasi massa. PakarKomunikasi.Com.<https://pakarkomunikasi.com/fungsi>

