

## ABSTRAK

### **Manajemen Kesan Dalam Komunikasi Hiperpersonal Pada Aplikasi Kencan Daring (Analisis Deskriptif Pengguna Aplikasi Bumble Berjenis Kelamin Wanita)**

Radityo Kusumo Putra Kadri <sup>1)</sup> Fathiya Nur Rahmi <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Fenomena interaksi dan komunikasi diantara satu individu dengan individu lainnya melalui aplikasi kencan daring. Salah satu aplikasi kencan daring tersedia di Indonesia adalah Bumble, aplikasi ini memberikan kebebasan bagi para pengguna yang berjenis kelamin wanita untuk senantiasa lebih proaktif dalam melakukan perkenalan dan interaksi dengan individu yang menyukainya. Penelitian mempunyai tujuan untuk mendeskripsikan bagaimana sebuah manajemen kesan dalam komunikasi hiperpersonal dilakukan oleh pengguna aplikasi kencan daring Bumble yang berjenis kelamin wanita. Penelitian ini menggunakan teori dan konsep utama Manajemen Kesan, Teori Dramaturgi, *Computer Mediated Communication*, dan Komunikasi Hiperpersonal. Penelitian dilakukan secara kualitatif, dengan paradigma konstruktivis, menggunakan metode analisis deskriptif dengan pengumpulan data wawancara mendalam kepada lima informan dengan kriteria yang sudah ditentukan. Hasil dari penelitian ini dalam teori Dramaturgi *Front Region* yang terdiri dari tiga aspek yaitu; Pertama, panggung kehidupan sehari-hari, informan satu dan empat memperlihatkan kehidupannya yang sederhana. Informan dua, tiga dan lima yang lebih memilih menutupi tentang latar belakang kehidupannya dan hanya akan memberi tahu jika sudah mengenal lebih dalam. Kedua, gaya yang ditampilkan oleh informan satu dan empat menunjukkan gaya yang apa adanya, informan dua yang menunjukkan gaya yang tidak berlebihan dan rapi, informan tiga menunjukkan beberapa gaya kehidupannya seperti casual dan formal, dan terakhir pada informan lima yang menunjukkan gaya yang pemberani, ceria dan menyukai seni. Terakhir, tingkah laku yang ditampilkan oleh setiap informan sama, yaitu sopan ramah, dan rendah hati kepada pengguna aplikasi Bumble lainnya.

**Kata Kunci** : Aplikasi Kencan Daring, Bumble, Manajemen Kesan, Teori Dramaurgi, Komunikasi Hiperpersonal

**Pustaka** : 30

**Tahun Pustaka** : 2011-2021