

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Coolican, H. (2013). *Research Methods and Statistic in Psychology*. New York.
- Creswell, J. (2014). *Reaserch Design Qualitative and Mixed Methods Approaches*. New York: Sage Publications .
- Harahap, E. d. (2014). *Komunikasi Antar Pribadi : Perilaku Insani dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Haynes, D. N. (2013). *Public Relations Writing From & Style*. USA : Wadsworth.
- Robert Kurniawan, B. Y. (2016). *Analisis Regresi* . Jakarta : PT Kharisma Putra Utama.
- Rowney, J. J. (2018). *Media Strategies* . Sydney, Australia : Allen Unwin .
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT GajaGrafindo Persada.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Peneltiian Kuantatif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryanto dan Jihad, A. (2013). *Guru yang Profesional dan Efektif*. Jakarta: Erlangga.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik* . Jakarta : Salemba Humanika.
- Yetty Oktarina, Y. A. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik* . Yogyakarta : Deepublish .

Jurnal

- Agus Baihaqi, R. M. (2021). Efek Komunikasi dalam Organisasi Karang Taruna. *ejournal.iaida.ac.id*, 58-59.
- Ahmad Mustanir, M. A. (2019). *Karakteristik Kepemimpinan Lurah Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Musyawarah Perencanaan Pembangunan Di Kelurahan Duampanua Kecamatan Baranti Kabupaten Sidenreng Rappang* , 152.
- Alita Nurbaini, G. G. (2018). Perancangan Media Kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas) di Kabupaten Bekasi. 2.
- Anggani, C. H. (2014). Pengaruh Progam Kampanye "Say no To Plastic Bag" oleh The Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat.
- Bahaddur, M. a. (2012). *Partisipasi Orang Tua Siswa Dalam Pembelajaran di SD Islam Terpadu Al Farisi Yogyakarta* , 14.
- Bahaddur, M. a. (2012). *Partisipasi orang tua siswa dalam pembelajaran di SD Islam Terpadu Salman AL Farisi Yogyakarta*.
- Cathleen Andrea Indrawan, B. R. (2013). Perancaangan Kampanye Sosial Tentang Penggunaan Lajur Bersepeda di Kota Surabaya . *publication.petra.ac.id*, 1-13.
- Dellisia Emathia, H. S. (2012). *Hubungan antara Kegiatan Kampanye Anti Tembakau dengan Sikap Siswa SMP Al Syukro Ciputat terhadap Bahaya Merokok*, 6.
- Dian Sulistiyarini, A. N. (2017). Perancangan Kampanye Sosial Sterilisasi Untuk Hewan Peliharaan di Jakarta . 432.

- Dwi Utari Rahmiati, O. W. (2020). Kontrol Populasi Dengan Kegiatan Steriliasi Kucing Liar di Lingkungan Unpad . *Jurnal.Unpad.ac.id*, 115.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik : Esensi dan Strategi dalam Pemilu . 4.
- Ghina Shabrina Ulfa, A. F. (2017). Efektifitas Instagram "Earth Our Bogor" Sebagai Media Kampanye Lingkungan. *journal.ipb.ac.id*, 1-14.
- Malik, S. (2017). *Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Pegawai Kantor Camat Pendalihan IV Koto Kabuoaten Rokan Huku*.
- Nurdiyanto, S. (2015). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi di Desa Wisata Bleberan, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul). 29.
- Primasari, R. F. (2018). Kampanye Sosial Gerakan Menutup Aurat. 91.
- Rakhmatin, T. (2017). Pengaruh Komunikasi Persuasif Personal Sales Terhadap Keputusan Pembelian Produk Al-quran Miracle the Reference E-pen.
- Reni Hapsari, H. E. (2012). Hubungan Jenis Keluarga Berencana (KB) Suntik dengan Gangguan Menstruasi Pada Akseptor KB Suntik di Bidan Praktek Swasta (BPS) Suhartini Keranganyar Kebumen . 19.
- Riadi, S. O. (2017). Efektifitas Pesan Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan Terhadap Tingkat Preferensi Usia Perkawinan di Kelurahan Tangerang Barat Pekan Baru . *uin-suska.ac.id*, 8.
- Setiadi, A. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Sisca Wulandari, Q. N. (2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan "Bogoh Ka Bogor" Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Bogor Rengah).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Internet**
- BBC, N. (2018, Juni 20). *Kucing dan anjing jalanan yang diskiksa : 'Apa salah kami sehingga kami dijahati?'*. Dipetik Januari 11, 2021, dari [bbc.com: https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-44536217](https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-44536217)
- Iman, M. (2020, Juni 14). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. Dipetik Maret 22, 2021, dari Good news from Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Kompas, T. (2020, Oktober 11). *Kucing Peliharaan Perlu Disteril, Ini sebabnya*. Dipetik Maret 31, 2021, dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/homey/read/2020/11/10/160500876/kucing-peliharaan-perlu-disteril-ini-sebabnya?page=all>
- Kurniawan, E. (2020, Februari 19). *Kekerasan pada Hewan yang Buat Heboh, Kucing Dicekoki Ciu dan Terbaru Kucing Dipukul hingga Tewas .* Dipetik Januari 11, 2021, dari Tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/regional/2020/02/19/kekerasan-pada-hewan-yang-buat-heboh-kucing-dicekoki-ciu-hingga-terbaru-kucing-dipukul-hingga-tewas?page=all>
- Kusmiyati. (2013, November 04). *Steril Yuk, Komunitas Pecinta Kucing Ingin Tekan Jumlah Kucing*. Dipetik April 7, 2021, dari Liputan6.com:

- <https://www.liputan6.com/health/read/737208/steril-yuk-komunitas-pecinta-kucing-ingin-tekan-jumlah-kucing>
- Lararenjana, E. (2021, Februari 16). *Manfaat Sterilisasi pada Kucing yang Penting Diketahui, Bantu Cegah OverPopulasi*. Dipetik April 27, 2021, dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jatim/6-manfaat-sterilisasi-pada-kucing-yang-penting-diketahui-bantu-cegah-over-populasi-klm.html>
- Nobelino, A. (2021, Maret 01). *Foto : Overpopulasi Kucing Tak Bertuan di Ibu Kota* . Dipetik Maret 19, 2021, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210228174335-22-611917/foto-overpopulasi-kucing-tak-bertuan-di-ibu-kota/7>
- Sendari, A. A. (2019, Februari 08). *3 Cara membuat feeds instagram nyamung biar makin estetik dan hits*. Dipetik Maret 31, 2021, dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3890752/3-cara-membuat-feed-instagram-nyambung-biar-makin-estetik-dan-hits>
- Sendari, A. A. (2019, Maret 01). *Instagram adalah platform berbagi foto dan video, ini deretan fitur canggihnya* . Dipetik Maret 21, 2021, dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Winarso, B. (2015, September 17). *Apa itu instagram, fitur dan cara menggunakannya?* Dipetik Maret 2021, 31, dari dailysocial : <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>



