

## DAFTAR PUSTAKA

- Badriawan, M. I. (2019). Pengaruh Interaksi Salesperson, In-Store Display dan Price Discount terhadap Impulse Buying pada Matahari Department Store Gress Mall Gresik (Departemen Sepatu) (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Semen Indonesia).
- Dewi, F. S., Poerbo, H., & Susilowati, M. (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE DISTRO MD SHOES BERBASIS WEBSITE. *Kurawal-Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri*, 3(1), 18-27.
- Reckitt Benckiser Kesehatan (UK), 2013. [www.scholl.co.id](http://www.scholl.co.id).
- Siswanti, I. T. W., Purworusmiardi, T., & Kom, S. SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN BARANG RETAIL UNTUK STUDI KASUS PADA TOKO GDDW.
- Stella, A. (2013). Penerapan crm pada brand staccato (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).
- Tasrif, M. J. (2017). SISTEM INFORMASI PENJUALAN RETAIL PADA TOKO CAHAYA ANUGRAH. *JUPITER*, 3(2).
- Tuannakota.2001.Pengertian\_Persediaan.TersediaPada<http://definisibuku.blogspot.co.id/2016/05/pengertian-persediaan.html>diakses 15 Mei 2019
- Turdiawan, W. A. (2008). SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN BARANG PADA TOKO USAHA BARU SUMPIUH. *Probisnis*, 1(1).