

DAFTAR PUSTAKA

- Andira, Andira dan Runtuk, Johan K dan Maukar, Anastasia Lidya (2020). *Studi Simulasi Sistem Pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Dan Ekspedisi*. Jurnal Rekayasa Sistem Industri.
- Narida, Marsheila Gloria (2021). *Persepsi Pengguna E-Commerce Terhadap Kualitas Informasi Pembelian Barang Dengan Metode Pembayaran Cash On Delivery (Cod) Berdampak Pada Terjadinya Pengancaman Kepada Kurir Jasa Expedisi*. KINESK.
- Rohman, Saefur dan Abdul, Fino Wahyudi (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Ninja Express Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Logistik Indonesia.
- Purwaningtias, Fitri (2018). *E-Commerce Penjualan Berbasis Metode Ooad*. Jurnal Cendikia.
- Ramadhan, Galuh dan Faruq, Al Ubaid (2020). *Work From Home Dan Dampaknya Bagi Pekerja Jasa Pengiriman Barang Di Desa Kelurahan Pondok Karya*. Pekobis.
- Wiryanan, I Wayan Gd (2021). *Urgensi Perlindungan Kurir Dalam Transaksi E-Commerce Dengan Sistem Cod (Cash On Delivery)*. Jurnal Analisis Hukum.
- Narida, Marshelia Gloria (2021). *Persepsi Pengguna E-Commerce Terhadap Kualitas Informasi Pembelian Barang Dengan Metode Pembayaran Cash On Delivery (Cod) Berdampak Pada Terjadinya Pengancaman Kepada Kurir Jasa Expedisi*. KINESIK.
- Dhika, Harry dan Lukman, Lukman dan Fitriansyah, Aswin (2016). *Perancangan Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang Berbasis Web*. SIMETRIS.
- Rohman, Saefur dan Abdul, Fino Wahyudi (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Ninja Express Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Logistik Indonesia.
- Laming, Syamsidarti (2020). *Tren E-Commerce Pada Era Pandemi Covid-19*. Jurnal Penelitian Humano.

Pardede, Grace Evelyn dan Sujanto, Ferdinand (2021). *Urgensi Penyeragaman Kebijakan Cod Pada Marketplace Indonesia Demi Mewujudkan Perlindungan Hukum*. JEBLR.

Mardikaningsih, Rahayu (2021). *Pencapaian Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang Melalui Harga, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Pelayanan*. Jurnal Baruna Horizon.

