

ABSTRAK

Perencanaan Strategis *Public Relations* PT MNC Televisi Network Dalam Memelihara *Government Relations* (Studi Deskriptif Program *Speak After Lunch*)

Cornelius Indra Cahya ¹⁾, Fathiya Nur Rahmi ²⁾, Fasya Syifa Mutma ²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian kali ini melihat dari fenomena bahwa *government relations* penting untuk dilakukan setiap perusahaan guna mendapatkan dukungan dari pemerintah. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan strategis PT MNC Televisi Network dalam memelihara *government relations* melalui program *speak after lunch*. Pada penelitian kali ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk mendeskripsikan fenomena yang ada, baik fenomena yang bersifat alamiah atau buatan manusia. Dengan konsep utama yaitu perencanaan strategis untuk melihat bagaimana strategi yang dilakukan oleh PT MNC Televisi Network dalam memelihara *government relations* (studi deskriptif mengenai program *speak after lunch*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan strategis menggunakan empat fase di dalamnya sangatlah berpengaruh untuk melancarkan strategi di tahap awal. Keempat fase menjelaskan bahwa setiap fasenya penting untuk dilakukan setiap perusahaan yang ingin menyusun strategi serta memaksimalkan hasil dari strategi yang sudah direncanakan untuk mencapai suatu tujuan dari perusahaan. Pada penelitian ini ketiga informan melakukan keempat fase dari perencanaan strategis *public relations*. Semua fase sudah dilakukan oleh PT MNC Televisi Network untuk memelihara *government relations* (Studi Deskriptif Mengenai Program *Speak After Lunch*). Artinya, dengan empat fase yang diterapkan PT MNC Televisi Network pada perencanaan strategis dapat memaksimalkan hasil yang sudah direncanakan pada tahap awal perencanaan strategis untuk mencapai suatu tujuan yaitu memelihara *government relations* melalui program *speak after lunch*.

Kata Kunci : Perencanaan Strategis, *Government Relations*, Empat Fase Perencanaan Strategis

Pustaka : 26

Tahun Publikasi : 2009-2021