

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Smith. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*.
- Lincoln, N. D. (2009) *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Miles, M. B., Huberman, A. M. and Saldana, J. (2014) *Qualitative Data Analysis*. 3rd edn. Edited by H. Salmon. California: Arizona State University, USA.
- Moelong, L. J. (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Jurnal

- Bruno, L. (2019) 'Strategi Government Relations Pt Pal Indonesia (Persero) Untuk Mempengaruhi Komite Kebijakan Industri Pertahanan Dalam Penunjukan Lead Integrator Alutsista Matra Laut Pada Tahun 2012', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.
- Sugiyono (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrani. (2018). KPI Ingatkan Penyiaran Tetap Harus Lindungi Kepentingan Anak. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180717/12/817590/kpi-ingatkan-penyiaran-tetap-harus-lindungi-kepentingan-anak>

Artikel

- Ajeng. (2019). 12 Peran Public Relations Menurut Para Ahli. <https://pakarkomunikasi.com/peran-public-relations-menurut-para-ahli>
- Prabowo. (2020). Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/26/152337669/sejarah-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi?page=all>
- Budi. (2018). Pengertian Strategi dan 3 Tingkatan Strategi dalam Dunia Bisnis. <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-strategi-3-tingkatan-strategi-bisnis/>
- Kurniawan, S. (2019). Government Relations, Perlu atau Tidak Bagi Perusahaan Anda?. <https://marketeers.com/perlukah-perusahaan-anda-memiliki-government-relations/>
- Setiawan, P. (2021). Pengetian Public Relations. <https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/>

Hasanah, S. (2016). Kriteria Siaran Televisi di Indonesia. <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt57ecb4b67edeb/kriteria-siaran-televisi-di-indonesia/>

WEB PAGE

Admin. (2012). Definisi Metode Dekriptif. <https://idtesis.com/metode-deskriptif/>

Dosenpendidikan. (2020). Pengertian Strategi Menurut Para Ahli. <https://www.dosenpendidikan.co.id/strategi-adalah/>

Hidayat, A. (2017). Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail. <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>

Iza, N. (2017). Gerakan Bersama Anti HOAX dan Peluncuran TurnBackHoax.id. https://kominfo.go.id/content/detail/8710/siaran-pers-no-2hmkominfo012017-tentang-gerakan-bersama-anti-hoax-dan-peluncuran-turnbackhoaxid/0/siaran_pers

KOMINFO. (2018). Jelaskan Fungsi KPI, Bukan Sensor Siaran Tapi Awasi Program Siaran. https://kominfo.go.id/content/detail/15458/jelaskan-fungsi-kpi-bukan-sensor-siaran-tapi-awasi-program-siaran/0/berita_satker

KPI. (2017). Pengawasan Penyiaran. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/pengawasan-penyiaran#:~:text=Dalam%20rangka%20menjalankan%20fungsinya%20KPI,lembaga%20penyiaran%2C%20pemerintah%20dan%20masyarakat.>

Kurniawan, A. (2021). Pengertian Strategi- Tingkat, Jenis, Bisnis, Integrasi, Umum, Para Ahli. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/>

Mahoney. (2012). Post Positivism. <https://monevstudio.org/post-positivism/>

Mulyana, D. (2015) 'Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar', *Biomass Chem Eng*.

Mufarida, B. (2020). Televisi Jadi Media Pilihan Masyarakat di Era Pandemi Covid-19. <https://nasional.sindonews.com/read/203688/15/televisi-jadi-media-pilihan-masyarakat-di-era-pandemi-covid-19-1603275015>

Nada, N. (2019). Pengertian Pemerintah, Beda Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah. <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/09/121011669/pengertian-pemerintah-beda-antara-pemerintah-pusat-dan-pemda?page=all>

Prabowo (2020) *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Available at: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/26/152337669/sejarah-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi?page=all> (Accessed: 19 March 2021).

Ramadhan. (2019). Government Relations? Perlu atau Tidak Bagi Perusahaan Anda?.
<https://marketeers.com/perlukah-perusahaan-anda-memiliki-government-relations/>

Ramadhan. (2019). Menilik Peran Government Relations.
<https://marketeers.com/menilik-peran-government-relations-untuk-meningkatkan-bisnis-anda/>

Setiawan, A. (2014). Daya Tarik Stasiun Televisi Lokal.
<https://kolom.tempo.co/read/1004820/daya-tarik-stasiun-televisi-lokal>

