



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK
MAYBELLINE**

SKRIPSI

Ai Sonia Mardola
2017021056

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK
MAYBELLINE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Ai Sonia Mardola

2017021056

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE

Nama : Ai Sonia Mardola
NIM : 2017021056
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 24 Juni 2021

Menyetujui:

Pembimbing

Kepala Program Studi



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.
NIP. 08.0818.016

Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.
NIP. 08.0818.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE



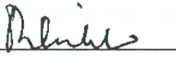
SKRIPSI

Oleh:

Ai Sonia Mardola

2017021056

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Kamis, 24 Juni 2021

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.</u> NIP. 08.0818.016		<u>2/7/2021</u>
Dosen Penguji: <u>Dr. Dr. Dipl.-Ing. Rachman Syarif, SH., MM., MH.</u> NIP. 04.15018.304		<u>6/7 2021</u>
<u>Dalizanolo Hulu, S.E., M.E.</u> NIP. 08.1110.007		<u>5/7/2021</u>

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.
NIP. 08.0818.016
Tanggal:

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal:

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ai Sonia Mardola
NIM : 2017021056
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Citra Merek Terhadap Minat Beli pada Produk Kosmetik Maybelline

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 24 Juni 2021
Peneliti,




Nama : Ai Sonia Mardola
NIM : 2017021056

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
2. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. selaku Dosen Pembimbing dan Kepala Program Studi Manajemen serta Dosen Pembimbing Akademik.
3. Dr.Dr.Dipl.-Ing. Rachman Syarief, SH., MM., MH dan Dalizanolu Hulu, S.E., M.E selaku Dosen Penguji.
4. Dolik, Syamsimar, Afdal Marta Hidayat dan Affandy Marta Hidayat selaku orang tua dan adik Peneliti yang telah memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang.
5. Dita Setiowati Rahayu, S.M., CISMA. selaku senior Peneliti yang telah memberikan dukungan, saran, dan motivasi kepada Peneliti selama pengerjaan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman akrab Difia Santi, Willysia Elcha Tilana, Sapphira Phoebe Pandita, Visi Anggita, Yunita, Ilham Ghazali Munandar, Ayunda Dyasih dan Fajar Dwi Juliyanto yang selalu mendukung, membantu, dan memberikan perhatian kepada Peneliti.
7. Seluruh teman-teman Manajemen 2017 atas kebersamaan dan semangat dalam perkuliahan selama 4 tahun dan pengerjaan skripsi.
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 24 Juni 2021

Ai Sonia Mardola