

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Artikel :

- Arifiani. (2014, Agustus 1). *HASIL PENELITIAN : Duh, Curhat Di Media Sosial Justru Bisa Bikin Anda Merasa Lebih Buruk*. Dipetik Februari 25, 2021, dari Solopos.com: <https://www.solopos.com/hasil-penelitian-duh-curhat-di-media-sosial-justru-bisa-bikin-anda-merasa-lebih-buruk-523202>
- Galer, S. S. (2020, Desember 23). *Bagaimana TikTok mengubah dunia di 2020*. Dipetik Februari 24, 2021, dari bbc.com: <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cul-55421498>
- Garjito, D. (2020, Agustus 22). *Pengertian Influencer, Jenis-Jenis Influencer yang Belum Banyak Diketahui*. Dipetik Maret 1, 2021, dari Suara.com: <https://www.suara.com/news/2020/08/22/142445/pengertian-influencer-jenis-jenis-influencer-yang-belum-banyak-diketahui?page=all>
- Garjito, D. (2020, November 28). *Profil dr. Reza Gladys Prettyani Sari Terlengkap*. Dipetik Februari 25, 2021, dari Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2020/11/28/132419/profil-dr-reza-gladys-prettyani-sari-terlengkap>
- Ikhsan, M. (2020, Agustus 27). *Survei: 5 Media Sosial Paling Populer di Dunia*. Dipetik Februari 25, 2021, dari cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200819154002-185-537377/survei-5-media-sosial-paling-populer-di-dunia>
- Khotimah, R. S. (2020, November 27). *Dokter Reza Gladys Bongkar Alasan Hobi Pamer Kemewahan, Ternyata Efek Gabut*. Retrieved April 25, 2021, from Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2020/11/27/115254/dokter-reza-gladys-bongkar-alasan-hobi-pamer-kemewahan-ternyata-efek-gabut>
- Pangesti, P. A. (2020, November 28). *Dokter Berhijab Reza Gladys Pamer Harta, Warganet Singgung Hari Kiamat*. Dipetik Februari 26, 2021, dari Banten.suara.com: <https://banten.suara.com/read/2020/11/28/072500/dokter-berhijab-reza-gladys-pamer-harta-warganet-singgung-hari-kiamat?page=all>

### Sumber Jurnal :

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Press.

- Adepin C. P., A. L. (2018). *Isu-Isu Masyarakat Digital Kontemporer. Seri Literasi Digital.*
- Arrofi, A. (2019). *Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua-Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-Anak di Media Sosial TikTok.*
- Fajariko, A. T. (2017). *Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism "Kill The Messenger".*
- Fauziah, Y. R. (2019). *KONSEP DIRI REMAJA PENGGUNA APLIKASI TIK TOK DI KOTA.*
- Harismandika. (2020). *Pemaknaan Pengguna Instagram Terhadap Konten Meme Akun @NKR.Internet.*
- Hayes, C. T. (2015). *Social Media: Definining, Developing, and Divining., Atlantic Journal of Communication.*
- Judhita. (2014). *Self Presentation in Social Media Path. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan.*
- Marcel, D. (2013). *Encyclopedia of Media and Communication.* University of Toronto Press.
- Putri, R. O. (2017). *ANALISIS RESEPSI TOKOH ANGEL DI SITKOM "TETANGGA MASA GITU ? Universitas Airlangga*
- Ramadhana, S. A. (2018). *PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TERHADAP SIKAP PADA MEREK.*
- Stefanone, W. S. (2013). *Showing Off? Human and The Interplay of Traits, Self-Disclosure, and Facebook Check-ins.*
- Winanda, Y. (2017). *PRESENTASI DIRI PERSONAL TRAINER GYM DI KOTA PEKANBARU.*

**Sumber Buku :**

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial.* Bandung: Alfabeta.
- Deddy, M. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Graeme, B. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hall, S. (2011). *Encoding/Decoding*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hudaniah, T. D. (2012). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Jalaluddin, R. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- L, K. M. (2013). *Using Social Media Dialogically: Public Relations Role in Reviving Democracy*.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison. (2010). *Teori Komunikasi*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. L. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

