

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner *Offline*

KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan nama Saya Andry Noviansyah (2017021007) Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya sedang melakukan penelitian (Tugas Akhir/Skripsi) dengan judul "**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jenjang Pendidikan Tinggi di Universitas Pembangunan Jaya** " oleh karena itu diperlukan dukungan dan partisipasi dari teman-teman untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Terimakasih atas dukungan dan partisipasi teman-teman dalam pengisian kuesioner ini.

Bagian 1 Identitas Responden

Berilah tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan di bawah ini :

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Domisili : Jabodetabek Luar Jabodetabek\

Bagian II Petunjuk Pengisian Kuesioner

- ❖ Setiap pernyataan hanya memerlukan satu jawaban.
- ❖ Berilah tanda (✓) pada pernyataan dibawah ini sesuai dengan penilaian anda.

Dimana

1. Tanggapan Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tanggapan Tidak Setuju (TS)
3. Tanggapan Netral (N)
4. Tanggapan Setuju (S)
5. Tanggapan Sangat Setuju (SS)

Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner

Variabel Bauran Pemasaran (*marketing mix*)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengenali logo Universitas Pembangunan Jaya dengan mudah diingat					
2.	Logo dari Universitas Pembangunan Jaya tidak asing					
3.	Perpaduan warna di logo Universitas Pembangunan Jaya menarik untuk dilihat					
4.	Perusahaan Jaya Group berpengaruh terhadap keputusan saya dalam Memilih Universitas Pembangunan Jaya					
5.	Universitas Pembangunan Jaya merupakan Universitas yang berkualitas					
6.	Universitas Pembangunan Jaya merupakan Universitas yang diminati daripada Universitas lainnya					
7.	Universitas Pembangunan Jaya tidak hanya mengajarkan teori tetapi juga mengajarkan bisnis dan praktek					
8.	Biaya pendaftaran di Universitas Pembangunan Jaya terjangkau					
9.	Rincian biaya SPP dan SKS terjangkau					
10.	Potongan biaya pada uang pangkal sudah tepat					
11.	Proses Pembayaran SPP dan SKS secara bertahap sudah tepat					
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS

12.	Lokasi Universitas Pembangunan Jaya mudah dijangkau					
13.	Menyediakan lingkungan belajar yang kondusif					
14.	Tempat strategis dan kemudahan sarana transportasi					
15.	Iklan di platform online mudah di akses					
16.	Informasi sudah tepat terdapat di semua media baik media cetak maupun elektronik					
17.	Penyampaian Iklan sudah tepat sasaran seperti Jalan tol, jalan umum dan stasiun					
18.	Informasi yang diberikan jelas dan sesuai dengan realita yang ada					
19.	Keputusan saya memilih Universitas Pembangunan Jaya karena melihat informasi di media social					
20.	Promosi seperti Edfair, Kampus Tour, Presentation yang dilakukan sudah tepat					
21.	Keramahan dari tenaga penjual membuat saya memilih Universitas Pembangunan Jaya					
22.	Penyampaian informasi yang interaktif dari tenaga penjual membuat saya memilih Universitas Pembangunan Jaya					

Variabel Pengambilan Keputusan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Setelah mengetahui Universitas Pembangunan Jaya saya menaruh perhatian pada Universitas tersebut					
2.	Saya memilih Universitas Pembangunan Jaya karena mempunyai keunggulan tersendiri					
3.	Setelah mengetahui Universitas Pembangunan Jaya saya tertarik untuk mengetahui lebih tentang Universitas tersebut					
4.	Saya memilih Universitas Pembangunan Jaya karena memberikan nilai tambah entrepreneurship didalamnya					
5.	Setelah saya mengetahui informasi Universitas Pembangunan Jaya timbul keinginan untuk memilih Universitas tersebut					
6.	Setelah mengetahui Universitas Pembangunan Jaya saya langsung memutuskan untuk memilih Universitas tersebut					
7.	Setelah memilih Universitas Pembangunan Jaya saya langsung merekomendasikan kepada orang lain					

Lampiran 3. Hasil IBM Statistik SPSS 23

Analisi Deskriptif

Analisis Deskriptif *Product*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pro1X1	150	3.00	5.00	4.6733	.54952
Pro2X1	150	3.00	5.00	4.6133	.55305
Pro3X1	150	1.00	5.00	4.4467	.76445
Pro4X1	150	1.00	5.00	4.4200	.82144
Pro5X1	150	2.00	5.00	4.4333	.68949
Pro6X1	150	1.00	5.00	4.2133	.88679
Pro7X1	150	3.00	5.00	4.5467	.57448
Valid N (listwise)	150				

Analisis Deskriptif *Price*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pri1X2	150	1.00	5.00	4.2200	.80992
Pri2X2	150	1.00	5.00	4.2333	.84676
Pri3X2	150	1.00	5.00	4.1467	.86998
Pri4X2	150	1.00	5.00	4.2600	.80627
Valid N (listwise)	150				

Analisis Deskriptif *Place*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pla1X3	150	1.00	5.00	4.5133	.70222
Pla2X3	150	2.00	5.00	4.4733	.71133
Pla3X3	150	1.00	5.00	4.5733	.69848
Valid N (listwise)	150				

Analisis Deskriptif Promotion

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Prom1X4	150	1.00	5.00	4.3333	.86441
Prom2X4	150	2.00	5.00	4.3533	.73399
Prom3X4	150	2.00	5.00	4.2733	.81014
Prom4X4	150	1.00	5.00	4.2467	.81047
Prom5X4	150	1.00	5.00	4.0600	1.14827
Prom6X4	150	2.00	5.00	4.3267	.79846
Prom7X4	150	2.00	5.00	4.3200	.79697
Prom8X4	150	1.00	5.00	4.3000	.84940
Valid N (listwise)	150				

Analisis Deskriptif Decision Making

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
DM1Y	150	1.00	5.00	4.5000	.79216
DM2Y	150	1.00	5.00	4.4400	.82315
DM3Y	150	1.00	5.00	4.3333	.81650
DM4Y	150	1.00	5.00	4.4133	.87613
DM5Y	150	1.00	5.00	4.4333	.78933
DM6Y	150	1.00	5.00	4.4000	.85922
DM7Y	150	1.00	5.00	4.4933	.77500
Valid N (listwise)	150				

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.931	2.113		1.861	.065		
	X1	.658	.107	.477	6.164	.000	.380	2.629
	X2	.294	.109	.177	2.689	.008	.529	1.891
	X3	.243	.203	.091	1.200	.232	.398	2.511

X4	.177	.070	.193	2.518	.013	.387	2.582
----	------	------	------	-------	------	------	-------

Uji Koefisien Determinasi

Variabel X₁ Terhadap Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.770 ^a	.592	.590	3.126

a. Predictors: (Constant), X1

b. Dependent Variable: Y

Variabel X₂ terhadap Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.609 ^a	.371	.366	3.884

a. Predictors: (Constant), X2

b. Dependent Variable: Y

Variabel X₃ terhadap Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.668 ^a	.447	.443	3.642

a. Predictors: (Constant), X3

b. Dependent Variable: Y

Variabel X₄ terhadap Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.696 ^a	.484	.481	3.516

a. Predictors: (Constant), X4

b. Dependent Variable: Y

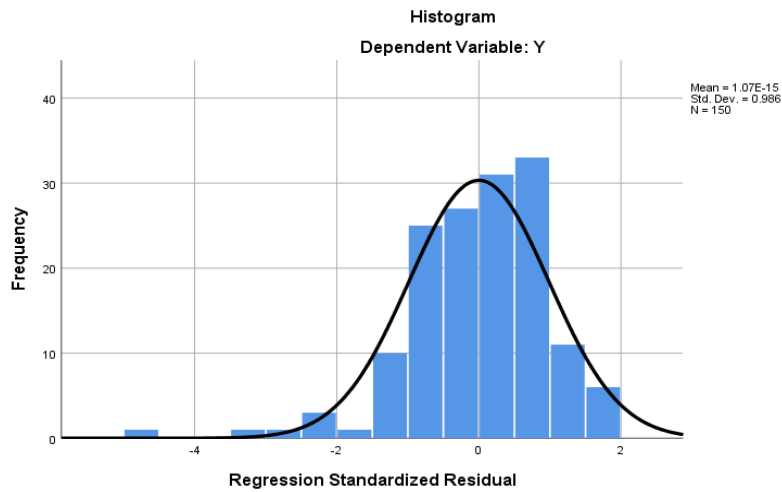
Variabel X₁, X₂, X₃, dan X₄ terhadap Y

Model Summary^b

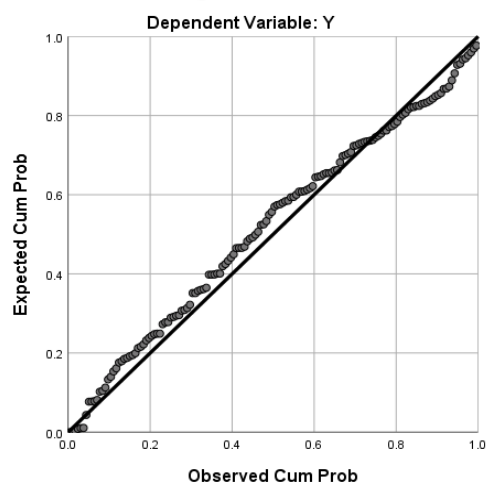
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.818 ^a	.670	.661	2.843	2.083

- a. Predictors: (Constant), X₁, X₂, X₃, X₄
b. Dependent Variable: Y

Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



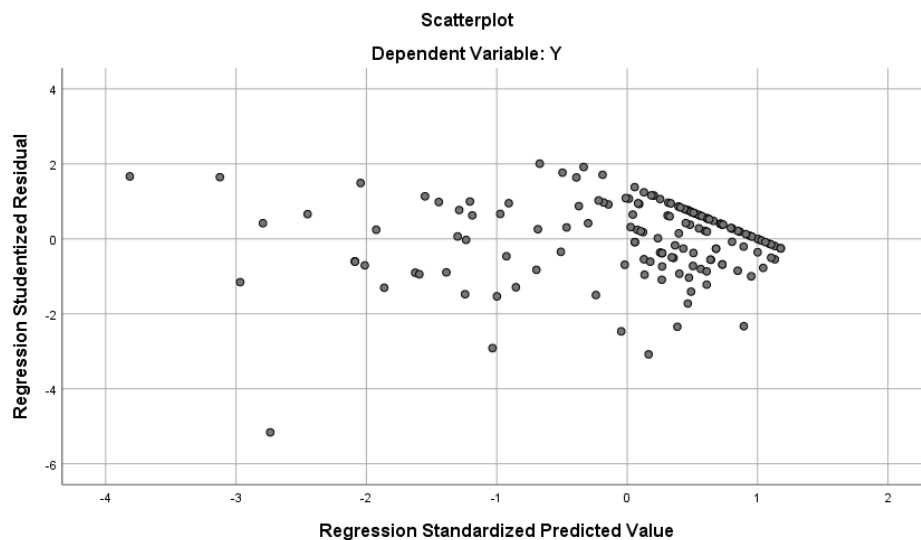
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.80478800
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.057
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.062 ^c

Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.931	2.113		1.861	.065		
	X1	.658	.107	.477	6.164	.000	.380	2.629
	X2	.294	.109	.177	2.689	.008	.529	1.891
	X3	.243	.203	.091	1.200	.232	.398	2.511
	X4	.177	.070	.193	2.518	.013	.387	2.582

Uji Heteroskedastisitas



Uji Validitas

Correlations

		X1	X2	X3	X4	Y
X1	Pearson Correlation	1	.530**	.743**	.682**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X2	Pearson Correlation	.530**	1	.549**	.670**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X3	Pearson Correlation	.743**	.549**	1	.654**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X4	Pearson Correlation	.682**	.670**	.654**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
Y	Pearson Correlation	.770**	.609**	.668**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas *Product*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.844	.842	7

Uji Reliabilitas *Pro*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.901	.901	4

Uji Reliabilitas *Place*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.826	.826	3

Uji Reliabilitas *Pomotion*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.905	.910	8

Uji Reliabilitas *Decision Making*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.936	.937	7

Uji Reliabilitas Keseluruhan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.825	.876	4

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.931	2.113		1.861	.065		
	X1	.658	.107	.477	6.164	.000	.380	2.629
	X2	.294	.109	.177	2.689	.008	.529	1.891
	X3	.243	.203	.091	1.200	.232	.398	2.511
	X4	.177	.070	.193	2.518	.013	.387	2.582

a. Dependent Variable: Y

Uji Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2375.815	4	593.954	73.474	.000 ^b
	Residual	1172.159	145	8.084		
	Total	3547.973	149			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1, X2, X3, X4

Lampiran 4. Curriculum Vitae



ANDRY NOVIANSYAH

INTRODUCTION


Hi, I'm Andry Noviansyah Management student at Pembangunan Jaya University in the 4th year, and I was selected as the best student to get a scholarship from Marga Jaya.

WORK EXPERIENCE

- Assistant Dosen
- Marketing and Branding Flux Nano Organic
- Student Staff Marketing and Branding University Pembangunan Jaya
- I'm part of Marketing and Branding University Pembangunan Jaya :
 1. Marketing and Branding UPJ at Sumatera Province
 2. Marketing and Branding UPJ at Sulawesi Province
 3. Marketing and Branding UPJ at Java Province

CONTACT INFORMATION

 0857-153-13354

 Andrenoviansyahh@gmail.com

ACHIEVEMENTS

- Jaya Young Entrepreneur at 2017- 2019
- Student Ambassador UPJ at 2017- Present
- Best Student Ambassador UPJ at 2017 - Present
- Finalist at PPM Business Case Competition at 2018
- Project Management Associate (PMA)

ORGANIZATION

- Himpunan Mahasiswa Manajemen University Pembangunan Jaya at 2017- 2020
- Event Division at Bank Indonesia Workshop in 2018
- Event Division at Orientasi Program Studi Manajemen LKMO in 2018
- Event Division at Orientasi Program Studi Manajemen TKH in 2018
- Sponsorship Division at Pekan Raya Manajemen in 2019-2020
- WF Nene Leader Workshop, Wadhani Foundation from International India Organization at 2018


ACADEMIC HISTORY

- 2014 - 2017 : SMAS Kartika X-1 Jakarta
- 2017 - 2021 : Pembangunan Jaya University

CORE SKILL

- Can Learn English
- Ability to operate Microsoft Office
- Team Work, Friendly, and Loyal
- Can Presentation to Other Person
- Marketing and Branding
- Hard Worker and Commitment



Lampiran 5. Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I03/SOP-28/F-03
		No. Pembimbing


Nama Mahasiswa : Andry Noviansyah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2017021007
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jenjang Pendidikan Tinggi Di Universitas Pembangunan Jaya

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	5 Desember 2020	Bimbingan judul skripsi.		
2	8 Desember 2020	Bimbingan BAB 1.		
3	15 Desember 2020	Bimbingan BAB 2.		
4	29 Desember 2020	Bimbingan pernyataan kuesioner.		
5	9 Februari 2021	Bimbingan BAB 3.		
6	17 Februari 2021	Bimbingan BAB 4.		
7	24 Februari 2021	Bimbingan pengolahan data.		
8	7 Maret 2021	Pergecekan pengolahan data		
9	10 Maret 2021	Hasil final pengolahan data		
10	28 Mei 2021	Format Skripsi Bab 5		
11	9 Juni 2021	Bimbing Bab 5 dan Pergecekan final kelengkapan Skripsi untuk di kirim ke kordinator skripsi		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Andry Noviansyah	 Dr. Dr. DIPL.-ING. Rachman Sjariet, M.M., S.H., M.H.
---	--

Lampiran 6. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06F-01
		No. Pendaftaran

Nama Mahasiswa : Andry Novainsyah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2017021007
 Judul Skripsi/TA : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jenjang Pendidikan Tinggi Di Universitas Pembangunan Jaya

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dr. DIPL.-ING. Rachman Sjarief, M.M., S.H., M.H.
 : 2.





Dosen Penguji : 1. JAD
 : 2. JAD
 : 3. JAD

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00		
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayoritas Prodi		
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan		
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun		
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)		
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)		
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)		

Tangerang Selatan, 8 Juni 2021

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Andry Novainsyah	 Dr. Dr. DIPL.-ING. Rachman Sjarief, M.M., S.H., M.H	 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.

Lampiran 7. Plagiatisme

