



**PENGARUH PESAN KAMPANYE *BEAUTY ALL WAYS* DI IGTV
TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DI JAKARTA**

SKRIPSI

Annisya Ristifani

2017041050

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

**PENGARUH PESAN KAMPANYE *BEAUTY ALL WAYS* DI IGTV
TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas
Pembangunan Jaya

Annisya Ristifani

2017041050

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH PESAN KAMPANYE *BEAUTY ALL WAYS* DI IGTV TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DI JAKARTA

Nama : Annisya Ristifani
NIM : 2017041050
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 22 Juni 2021

Menyetujui:

Pembimbing 1



(Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos.,
M.Ikom)
NIP. 08.0120.007

Pembimbing 2



(Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom)
NIP. 08.0119.002

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI





PENGARUH PESAN KAMPANYE *BEAUTY ALL WAYS* DI IGTV TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DI JAKARTA

SKRIPSI

Oleh:

Annisya Ristifani
2017041050

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Selasa / 08 Juni 2021:

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing 1: <u>Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.Ikom</u> NIP. 08.0120.007		18 Juni 2021
Pembimbing 2: <u>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.</u> NIP. 08.0119.002		18 Juni 2021
Dosen Penguji: <u>Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom</u> NIP. 08.0118.003		21/06/21
<u>Nathaniel Antonio Parullan, S.Psi., M.I.Kom</u> NIP. 08.0719.020		21/ Jun/ 21

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.
NIP. 08.0118.003
Tanggal: 22 Juni 2021

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal: 22 Juni 2021

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI
DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisya Ristifani
NIM : 2017041050
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PESAN KAMPANYE *BEAUTY ALL WAYS* DI IGTV TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DI JAKARTA**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 22 Juni 2021

Peneliti,



Nama : Annisya Ristifani
NIM : 2017041050

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PESAN KAMPANYE BEAUTY ALL WAYS DI IGTV TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DI JAKARTA”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Edmund Sutisna, MBA. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Isti Purwi Tyas Utami. Sos., M.Ikom. Selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi.
6. Kak Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membekali penulis selama proses belajar mengajar dan penulisan skripsi.
8. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa.
9. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 serta semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 22 Juni 2021

Penulis