

ABSTRAK

Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Mediasi (Studi NCT 127 Pada Iklan Nu Green Tea di Twitter)

Sitta Fauziah¹⁾, Dr. Sri Wijayanti, M.Si.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Fenomena konsumen mencoba minuman teh hijau kemasan untuk gaya hidup dan minuman kesehatan melatarbelakangi penelitian ini. Nu Green Tea sebagai Top Brand produk minuman teh hijau sejak tahun 2010 mencoba menerapkan fenomena tersebut dengan menjadikan NCT 127 sebagai *celebrity endorser* untuk membidik target segmen remaja. Sehingga menjadi penting dan menarik untuk melakukan penelitian bertujuan melihat ada tidaknya pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli konsumen dengan diperantarai *brand image*, dengan menggunakan teori ELM sebagai pisau analisisnya. Untuk itu penelitian ini menggunakan metode kuantitatif analisis regresi variabel mediasi dengan metode *causal step*. Responden penelitian ini adalah 400 orang dari *fanbase* NCT 127 di Twitter. Hasil penelitian menunjukkan *celebrity endorser* NCT 127 di Twitter berpengaruh terhadap minat beli produk minuman Nu Green Tea secara langsung (0.832). Besarnya pengaruh hubungan tersebut lebih kuat dibandingkan bila memasukkan *brand image* sebagai mediasinya (0.356). Artinya, menurut penggemar NCT 127 Indonesia sebagai responden penelitian, *celebrity endorser* lebih berpengaruh terhadap minat beli produk minuman Nu Green Tea, dibanding *brand image*. Sekaligus mengkonfirmasi bahwa rute periferal merupakan jalur pemrosesan pesan dengan tingkat kognitif rendah, lebih memperhatikan tampilan pesan bukan substansi isi pesan. Temuan menarik lainnya menunjukkan *celebrity endorser* berpengaruh positif terhadap *brand image*. *Brand image* berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci : Nu Green Tea, *celebrity endorser*, *brand image*, minat beli,

Pustaka : 40

Tahun Publikasi : 2009 – 2020