

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aristyavani, I. (2017). *Persuasi Komunikasi dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Atep Adya Barata, *Dasar-dasar Pelayanan Prima*.(Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013), hlm. 70.
- Barker, Chris. 2009. *Cultural Studies, Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Warna
- Cannon, J. P, W. D. Perault, dan E. J. McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods*. California.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design, Qualitatives, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Fourth Edition)*. United State of America: Sage Publications.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2012
- Kotler, P. dan K. L. K. (2012). *Marketing Management 13*. dalam Donni Juni
- Marozzi, M. (2015). *Construction, Robustness Assessment and Application of an Index of Perceived Level of Socio-Economic Threat from Immigrants: A Study of 47 European Countries and Regions*. Social Indocator Research vol 128, 1.
- Morissan. 2010 *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group
- Morrison, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Kencana: Jakarta.
- Priansa *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia. 2017. Kotler, Philip and Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga . 2016
- Rizal dan A. Furinto. 2009. *Marketing Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.

Severin, W. J., & Tankard Jr, J. W. (2005). Teori Komunikasi: Sejarah, metode, & Terapan di dalam media massa. *Jakarta: Prenada Media, Terjemahan, edisi kelima.*

Sugiyono. 2014. Metodologi Penelitian Pendidikan. CV. Alfabet. Bandung.

## JURNAL

Hadi, I. P. (2009). Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis. *Scriptura*, 3(1), 1-7.

Horovitz, B. (2012). After Gen X, Millennials, what should next generation be. *UsAtODAY*, 4, 2012-0503.

Khalayak, A. R., & Hastasari, M. H. L. C. ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP BRAND IMAGE TOYOTA DALAM WEB SERIES 'NANTI KITA CERITA TENTANG HARI INI'.

Kuncara, A. M. C. (2013). Analisis Penerimaan Khalayak Terhadap Konstruksi Tubuh Dalam Iklan WRP. *Skripsi. FISIP. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Online (http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/9469.*

Maidawilis. 2010. Pengaruh Pemberian Monosodium Glutamat Terhadap Kadar Follicle Stimulating Hormon Dan Luteinizing Hormon Mencit (Mus JITK Bhamada Vol. 11, No. 2, Oktober (2020) | p. Musculus) Betina Strain Jepang. Tesis. Padang: Universitas Andalas.

Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis resepsi khalayak terhadap isi pesan pada iklan Wardah cosmetics "Long lasting lipstick feel the color". *Journal Komunikasi*, 11(1), 1-8.

Mukti, G. A. S. G., Santosa, H. P., Lukmantoro, T., & Nugroho, A. (2014). Pemaknaan Khalayak terhadap Adegan Axe Effect dalam Iklan Televisi Axe. *Interaksi Online*, 2(4).

Rezka, I. F., & Hamzah, R. E. (2021). STUDI RESEPSI TVC SASA VERSI "WELCOME BACK MICIN SWAG GENERATION" TERHADAP GENERASI Y DAN Z. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 7(1), 16-29.

Setiawati, F.S.N. 2008. Dampak Penggunaan MSG Terhadap Kesehatan Lingkungan. *Orbith* 4:453 – 459

## INTERNET

Abraham, D. (2020, Mei 22). *Travel*. Retrieved from iNews.id: <https://www.inews.id/travel/kuliner/sering-dibilang-generasi-micin-ini-yang-perlu-kamu-ketahui>

- Alodokter.com, (2017) Apakah MSG Aman untuk Dikonsumsi? [online] Available at : <https://www.alodokter.com/kontroversi-umami-dari-msg> [Accessed 20 Feb. 2021]
- Ardyanto, F. (2021, January 27). Fungsi Iklan adalah Salah SATU cara Promosi Sebuah Bisnis. Retrieved March 25, 2021, from <https://hot.liputan6.com/read/4468067/fungsi-iklan-adalah-salah-satu-cara-promosi-sebuah-bisnis>
- Marketeers.com, (2020) Brand Activation Sasa Tangkal Isu Negatif soal 'Micin'. [online] Available at : <https://www.marketeers.com/brand-activation-sasa-tangkal-isu-negatif-soal-micin/> [Accessed 22 Feb. 2021]
- Nur, C. (2020, February 01). Stigma micin sampai label generasi. Retrieved April 07, 2021, from <https://lokadata.id/artikel/stigma-micin-sampai-label-generasi>
- Sefya, 2019. Vetsin vs Generasi Micin. [online] Available at : <http://news.unair.ac.id/2018/02/12/vetsin-vs-generasi-micin/> [Accessed 22 Feb. 2021]
- SINDOnews. (2020, February 06). Jurus Jitu Menepis Stigma NEGATIF MSG. [online] Available at <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1518757/155/jurus-jitu-menepis-stigma-negatif-msg?showpage=all> [Accessed 22 Feb. 2021]
- Traderulebook.ekon.go.id (1988). Tentang Bahan Tambahan Makanan [online] Available at : <http://traderulebook.ekon.go.id/assets/indonesia/70.772-88.i.qc.html> [Accessed 20 Feb. 2021]
- Wulandari, D. (2020, February 05). Langkah Sasa Mengubah Stigma NEGATIF MELALUI kampanye "generasi Micin". Retrieved April 09, 2021, from <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/branding/langkah-sasa-mengubah-stigma-negatif-melalui-kampanye-generasi-micin/>

