



**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DALAM MENINGKATKAN INTENSI  
PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI INDUSTRI  
KECANTIKAN TERDAMPAK PANDEMI *COVID-19***

**SKRIPSI**

Stefanie Delvina

2017021055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2021

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DALAM MENINGKATKAN INTENSI  
PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI INDUSTRI  
KECANTIKAN TERDAMPAK PANDEMI *COVID-19***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

Stefanie Delvina

2017021055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2021

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### PENGARUH *PERSONAL SELLING* DALAM MENINGKATKAN INTENSI PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI INDUSTRI KECANTIKAN TERDAMPAK PANDEMI *COVID-19*

Nama : Stefanie Delvina  
NIM : 2017021055  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 21 Juni 2021

Menyetujui:

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi



Teguh Prasetio, SE, M.SI.  
NIP. 08.0814.016



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si.,CPMA  
NIP. 08.0818.016

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH *PERSONAL SELLING* DALAM MENINGKATKAN INTENSI PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI INDUSTRI KECANTIKAN TERDAMPAK PANDEMI COVID-19

#### SKRIPSI

Oleh :

Stefanie Delvina  
2017021055

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: 21 Juni 2021

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama:</b> <u>Teguh Prasetyo, SE, M.Si.</u> NIP. 08.0814.016		6/7 – 2021
<b>Dosen Penguji:</b> <u>Dr. Anil Dawan, S.Th, M.Th</u> NIP. 08.0720.013		6/7 – 2021
<u>Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA</u> NIP. 08.0818.016		

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

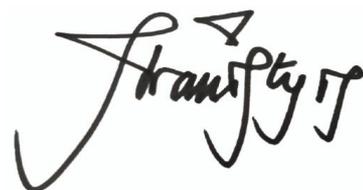


Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA

NIP. 08.0818.016

Tanggal : 21 juni 2021

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D

NIP. 08.0920.027

Tanggal : 21 Juni 2021

## SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Stefanie Delvina  
NIM : 2017021055  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh *Personal Selling* dalam Meningkatkan Intensi Pembelian dan Kepercayaan Konsumen di Industri Kecantikan Terdampak Pandemi *Covid-19*.

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan,  
Peneliti,



Nama : Stefanie Delvina  
NIM : 2017021055

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PERSONAL SELLING DALAM MENINGKATKAN INTENSI PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI INDUSTRI KECANTIKAN TERDAMPAK PANDEMI COVID-19”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (nama gelar sarjana) Strata Satu pada Program Studi (nama program studi), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Edmund Sutisna, MBA selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Prof. Leenawaty Limantara, Ph.D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Bapak Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D Selaku dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
4. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.SI., CISMA., CPM selaku Kepala Program Studi Manajemen
5. Bapak Teguh Prasetyo, SE, M.SI. selaku dosen pembimbing penulis
6. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu serta para staff Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu dalam proses administrasi.
7. Kepada keluarga peneliti yang telah memberi dukungan, motivasi dan doa yang tiada henti hingga penulis dapat berada ditahapan ini.
8. Kepada Christian Sebayang yang telah menemani peneliti dan memberikan banyak motivasi serta dukungan
9. Teman-teman peneliti yang telah membantu dalam proses skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, \_\_ Juni 2021

Stefanie Delvina