

DAFTAR PUSTAKA

- D. Durianto, Dan Liana. C. (2004). PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI. *Ekonomi Perusahaan*, 31-32.
- Durianto Dan Liana S. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas Dan Prilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Faza, M. A. (2018, Oktober 3). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 50-63.
- Joesyiana, K. (2018). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE DI PEKANBARU. *Jurnal Valuta Vol. 4 No 1*, 7-15.
- Kotler Dan Armstrong. (2008, Juni). Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *EMBA*, 1 , 3.
- Kotler Dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Vol. Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler P & Keven L Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid Ke 1 Edisi 12*. Jakarta: Indeksia.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran* (Vol. Edisi Milenial). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Dan 2* (Vol. Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kumadji, S. (2014). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PENGETAHUAN KONSUMENSERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 14 No. 2*, 1-8.
- Mulia, H. (2020, Agustus 27). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. Retrieved From Jurnal Stieyasaanggana: <https://jurnal.stieyasaanggana.ac.id/index.php/yasaanggana/article/view/59>
- Mustakim, S. A. (2019). Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Brand Awareness Dan Region Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Lesehan Bebek Goreng Asli Gunung Kidul. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Perbankan*, 1-10.

- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Philip Kotler Dan Keller. (2012). *Marketing Management* (Vol. 14). New Jersey: Global Edition.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* . Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyonno. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabet.
- Tjiptono. (2011). *Manajemen Dan Strategi Merek*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winata, D. Z. (2019). PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION DI CAFE STARBUCKS THE SQUARE SURABAYA. *AGORA*, 1-6.