

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal & Buku :

- Ari Setyaningrum. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Assauri, S. (2012). Strategic Marketing. Cetakan satu. Edisi satu. RajaGrafindo Persada. Depok
- Boyd, Thomas C. and Mason, Charlotte H., (1999), "The Link Between Attractiveness of "Extranrand" Attributes and Adoption of Innovations", Journal of Academy of Marketing Research, Vol.27, No 3.
- Basrah dan Samsul. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012.
- Carl McDaniel dan Roger Gate, 2001, Riset Pemasaran Kontemporer, (Jakarta: Salemba Empat)
- Ghozali, Imam. (2001). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Yogyakarta : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, (2003), Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Kotler & Amstrong (2017). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2004). Principles of Marketing, IE. Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip, (1997), Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan, implementasi Dan pengendalian), Edisi sembilan, Jakarta
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. (1996), Manajemen Pemasaran : Perencanaan Dan Pengendalian. Edisi Kelima. Jakarta.

Loudon dan Della bitta , (1993). Consumer Behavior, Prentice Hall Mustika, Ambar & Susanto, (2019) "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk, Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda di Kota Yogyakarta". Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 2 No. 3

Saputri, Wimpi Diah. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Ramayana Departement Store Terhadap Minat Beli Konsumen. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta

Setiawati, Gita, (2015). Analisis pengaruh Promosi penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pada Smartphone Samsung dan Blackberry. (*Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*). S1 thesis, Universitas Negeri Jakarta.

Sulistiyari, Ikanita. (2012). Skripsi. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. Universitas Diponegoro, Semarang.

Swastha, B dan Irawan. (2002). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

**Website :**

[www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)