

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Responden Yth,

Perkenalkan nama saya Yunita, NIM 2017021044, mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, jurusan Manajemen Pemasaran hendak melakukan penelitian mengenai pengaruh kualitas produk (perceived quality), dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen pada merek Uniqlo. Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Tidak ada jawaban yang salah atau benar untuk kuesioner ini, mohon memberikan opini Anda yang sejujur-jujurnya. Peneliti menjamin kerahasiaan semua informasi yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara/i dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademis semata.

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

A.Data Responden (berilah tanda (√) pada pertanyaan dibawah ini.)

1. Dalam tiga bulan terakhir, apakah Anda pernah membeli atau memiliki produk Uniqlo?
 - Ya
 - Tidak
2. Jenis kelamin
 - Pria
 - Perempuan
3. Usia
 - 18-25 tahun
 - 26-33 tahun
 - 34-40 tahun

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon Anda dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada lembar yang telah disediakan. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima jawaban yang mengacu pada skala likert yaitu: Untuk beberapa pertanyaan di bawah ini, mohon di baca dengan seksama untuk memahaminya .

Pilihan Jawaban	Keterangan
1	Sangat Setuju
2	Setuju
3	Tidak Setuju
4	Sangat Tidak Setuju

Daftar Pertanyaan

1. Kualitas Produk (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Uniqlo menawarkan produk-produk berkualitas sangat baik				
2	Uniqlo menawarkan produk dengan kualitas yang konsisten				
3	Uniqlo menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya				
4	Uniqlo menawarkan produk yang terbuat dari bahan yang bagus dan nyaman digunakan				
5	Uniqlo menawarkan produk yang awet dan tahan lama				

2. Promosi (X2)

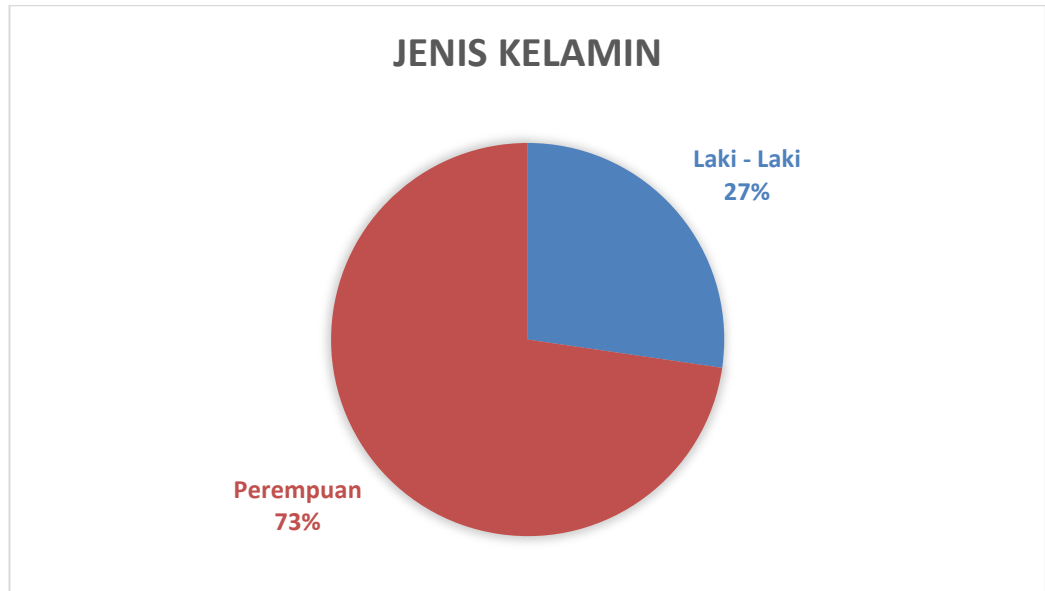
No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Iklan produk Uniqlo ada di beberapa media massa (TV, Radio, majalah, koran, dan lain lain).				
2	Uniqlo pernah melakukan promosi dan memberikan hadiah/souvenir kepada saya				
3	Uniqlo memberikan banyak diskon dan paket harga untuk setiap produknya				
4	Besarnya diskon dan paket harga yang ditawarkan Uniqlo sangat menarik				
5	Pada akhir tahun promosi yang diberikan Uniqlo lebih besar dan lebih banyak				

3. Minat Beli (Y)

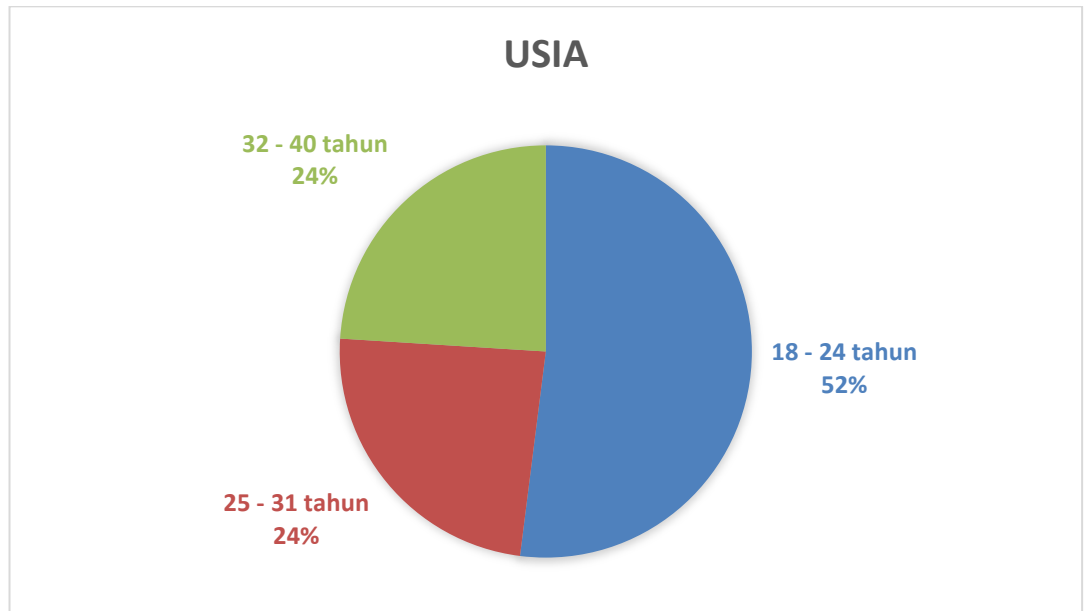
No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Faktor kualitas produk yang bagus serta promosi yang dilakukan dapat mempengaruhi minat untuk membeli suatu produk				
2	Keyakinan dan kepercayaan terhadap suatu produk adalah penentu untuk melakukan pembelian				
3	Produk Uniqlo merupakan prioritas utama saya dibandingkan brand lainnya				
4	Saya akan membeli produk Uniqlo dalam waktu dekat				
5	Saya bersedia merekomendasikan produk Uniqlo kepada teman-teman saya.				

Lampiran 2. Hasil Pengumpulan Kuesioner (150 Responden)

1. Jenis kelamin



2. Usia



Kualitas Produk (X1)					Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
3	3	2	4	3	15
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
3	4	2	3	3	15
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
2	3	3	2	2	12
3	3	4	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	2	15
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	3	2	3	4	15
3	3	3	4	2	15
4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	4	19
3	3	3	4	2	15
3	3	3	4	3	16
3	4	3	4	4	18
3	3	2	3	2	13
3	3	3	4	3	16
4	4	2	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	3	2	4	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	3	17
4	4	2	4	4	18
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	3	18
3	4	3	4	3	17
4	4	3	4	4	19

3	4	4	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16
3	3	2	4	3	15
4	4	3	4	4	19
4	4	2	3	3	16
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
3	3	3	4	4	17
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
4	3	4	4	3	18
3	4	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19
4	4	2	3	4	17
3	3	3	4	4	17
4	4	3	4	4	19
3	3	2	4	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	2	3	4	16
4	3	3	2	2	14
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	2	3	4	4	17
3	3	4	4	4	18
4	4	4	3	4	19

4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	4	18
4	3	2	4	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	3	3	4	3	16
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	2	3	3	15
3	4	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18
3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
3	4	2	4	3	16
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
3	3	2	4	4	16
4	3	3	4	3	17
4	4	3	3	4	18
4	4	3	4	3	18
4	4	2	3	3	16
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
3	3	3	4	4	17
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	17

3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
4	3	4	4	3	18
3	4	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19
4	4	2	3	4	17
3	3	3	4	4	17
4	4	3	4	4	19
3	3	2	4	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	2	3	4	16
4	3	3	2	2	14
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	2	3	4	4	17
3	3	4	4	4	18
4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	4	18
4	3	2	4	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	3	3	4	3	16
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15
Promosi Penjualan (X2)					Total X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
3	2	3	2	3	13
3	4	3	3	4	17
3	4	3	4	4	18
3	2	3	3	3	14
3	2	3	3	3	14
3	2	3	3	4	15
4	4	4	4	4	20
2	2	2	3	3	12
3	1	4	4	3	15
2	2	3	3	3	13

4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
2	1	2	3	3	11
2	4	4	4	4	18
3	1	4	4	4	16
3	2	3	3	4	15
3	2	3	3	3	14
2	1	3	4	3	13
2	2	3	2	3	12
3	2	3	3	4	15
2	1	3	4	3	13
2	1	1	1	2	7
2	1	3	4	3	13
1	1	2	2	2	8
3	3	3	3	4	16
2	1	2	1	1	7
4	1	1	1	1	8
2	1	2	2	3	10
2	2	3	3	4	14
3	2	3	3	4	15
3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	4	18
4	1	3	3	3	14
4	3	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19
4	2	3	4	4	17
2	2	3	3	3	13
4	4	4	3	4	19
3	1	3	3	4	14
3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	4	15
4	3	4	4	3	18
3	1	3	3	4	14
3	3	3	4	3	16
3	1	4	4	4	16
3	4	4	4	4	19
2	1	3	3	3	12
2	1	3	4	4	14
2	1	2	2	2	9
3	2	3	3	4	15
3	2	3	3	4	15

3	2	3	3	3	14
3	1	3	2	4	13
3	3	3	3	3	15
2	2	2	2	2	10
3	1	3	2	3	12
3	3	3	3	3	15
2	4	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15
3	1	2	2	2	10
4	3	3	3	3	16
4	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
2	1	3	3	3	12
3	3	3	4	4	17
2	3	3	2	3	13
3	1	2	3	3	12
2	3	3	4	4	16
2	1	3	3	3	12
3	2	3	3	3	14
3	2	3	2	4	14
2	2	3	3	3	13
2	2	4	3	3	14
4	1	3	4	4	16
3	2	2	2	3	12
4	4	3	3	4	18
4	3	3	4	4	18
2	1	3	4	4	14
4	4	4	4	4	20
3	1	3	2	4	13
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	2	3	3	4	16
3	2	2	3	3	13
2	1	2	3	4	12
3	3	3	3	3	15
2	3	3	2	2	12
3	3	3	3	3	15
2	2	3	3	3	13
3	3	3	3	4	16
2	2	3	3	3	13

3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
2	2	3	3	3	13
3	1	3	3	3	13
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	3	17
3	1	3	3	3	13
2	2	3	4	4	15
2	1	3	3	3	12
3	4	4	4	4	19
3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
2	1	2	2	2	9
3	2	3	3	4	15
3	2	3	3	4	15
3	2	3	3	3	14
3	1	3	2	4	13
3	3	3	3	3	15
2	2	2	2	2	10
3	1	3	2	3	12
3	3	3	3	3	15
2	4	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15
3	1	2	2	2	10
4	3	3	3	3	16
4	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
2	1	3	3	3	12
3	3	3	4	4	17
2	3	3	2	3	13
3	1	2	3	3	12
2	3	3	4	4	16
2	1	3	3	3	12
3	2	3	3	3	14
3	2	3	2	4	14
2	2	3	3	3	13
2	2	4	3	3	14
4	1	3	4	4	16
3	2	2	2	3	12

4	4	3	3	4	18
4	3	3	4	4	18
2	1	3	4	4	14
4	4	4	4	4	20
3	1	3	2	4	13
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	2	3	3	4	16
3	2	2	3	3	13
2	1	2	3	4	12
3	3	3	3	3	15
Minat Beli (Y)					Total Y
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
4	4	2	2	3	15
3	3	4	3	3	16
4	3	3	3	4	17
3	3	2	2	3	13
3	3	1	2	3	12
4	4	2	2	4	16
4	4	3	3	3	17
4	4	2	2	2	14
4	4	2	3	3	16
4	3	3	2	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	4	1	2	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	2	2	4	16
3	3	1	2	4	13
4	4	2	2	3	15
4	4	2	1	2	13
4	4	2	2	4	16
4	4	2	2	3	15
4	3	3	4	4	18
4	4	2	2	3	15
2	3	3	1	3	12
4	4	2	2	3	15
4	3	1	1	2	11
1	4	3	2	3	13
4	3	3	3	3	16
4	4	3	3	3	17
4	4	2	1	3	14

3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
3	4	2	2	4	15
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	19
3	4	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	4	3	3	4	18
3	3	3	2	3	14
4	3	3	3	4	17
4	4	2	2	4	16
3	4	2	4	4	17
4	4	2	3	4	17
4	4	3	4	4	19
3	3	2	2	3	13
3	4	2	2	3	14
2	1	2	2	3	10
4	4	3	1	2	14
4	4	2	2	3	15
3	3	2	2	3	13
4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	2	2	3	15
3	4	3	1	3	14
3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
4	4	3	4	3	18
3	3	3	3	3	15
4	3	2	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	2	2	3	15
4	3	2	2	3	14
4	4	2	2	3	15
3	3	3	2	3	14

2	3	2	2	3	12
3	3	3	2	2	13
2	4	2	2	4	14
3	4	2	2	3	14
4	4	3	4	4	19
4	4	3	2	4	17
3	4	3	3	4	17
4	4	3	4	3	18
4	4	3	3	3	17
3	3	1	2	4	13
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	2	4	18
3	3	1	2	3	12
4	4	3	2	3	16
3	3	2	3	3	14
1	3	2	2	2	10
4	4	2	2	3	15
4	4	2	2	3	15
4	4	2	2	3	15
4	4	2	2	3	15
3	3	2	2	3	13
4	4	4	2	3	17
3	3	2	2	3	13
3	3	3	3	3	15
4	4	2	2	3	15
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	1	2	3	14
4	4	1	3	4	16
4	4	2	4	3	17
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15
2	1	2	2	3	10
4	4	3	1	2	14
4	4	2	2	3	15
3	3	2	2	3	13
4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	2	2	3	15

3	4	3	1	3	14
3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
4	4	3	4	3	18
3	3	3	3	3	15
4	3	2	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	2	2	3	15
4	3	2	2	3	14
4	4	2	2	3	15
3	3	3	2	3	14
2	3	2	2	3	12
3	3	3	2	2	13
2	4	2	2	4	14
3	4	2	2	3	14
4	4	3	4	4	19
4	4	3	2	4	17
3	4	3	3	4	17
4	4	3	4	3	18
4	4	3	3	3	17
3	3	1	2	4	13
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	2	4	18
3	3	1	2	3	12
4	4	3	2	3	16
3	3	2	3	3	14

Lampiran 3. Hasil Uji Hasil Uji di Statistical Package for Social Sciences (SPSS)

1. Uji Validitas

a. Kualitas Produk (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.470**	.252**	.365**	.377**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
X1.2	Pearson Correlation	.470**	1	.257**	.238**	.485**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.003	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
X1.3	Pearson Correlation	.252**	.257**	1	.239**	.289**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.003	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
X1.4	Pearson Correlation	.365**	.238**	.239**	1	.346**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.003		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
X1.5	Pearson Correlation	.377**	.485**	.289**	.346**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.705**	.708**	.623**	.633**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Promosi Penjualan (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.458**	.405**	.276**	.349**	.668**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
X2.2	Pearson Correlation	.458**	1	.558**	.377**	.356**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
X2.3	Pearson Correlation	.405**	.558**	1	.610**	.556**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
X2.4	Pearson Correlation	.276**	.377**	.610**	1	.585**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
X2.5	Pearson Correlation	.349**	.356**	.556**	.585**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.668**	.793**	.813**	.732**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Minat Beli (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.583**	.139	.174*	.166*	.578**
	Sig. (2-tailed)		.000	.090	.033	.042	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Y.2	Pearson Correlation	.583**	1	.150	.080	.249**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.000		.067	.332	.002	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Y.3	Pearson Correlation	.139	.150	1	.593**	.309**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.090	.067		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Y.4	Pearson Correlation	.174*	.080	.593**	1	.521**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.033	.332	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Y.5	Pearson Correlation	.166*	.249**	.309**	.521**	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.042	.002	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.578**	.552**	.720**	.777**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.708	.713	5

b. Promosi Penjualan (X2)

Reliability Statistics

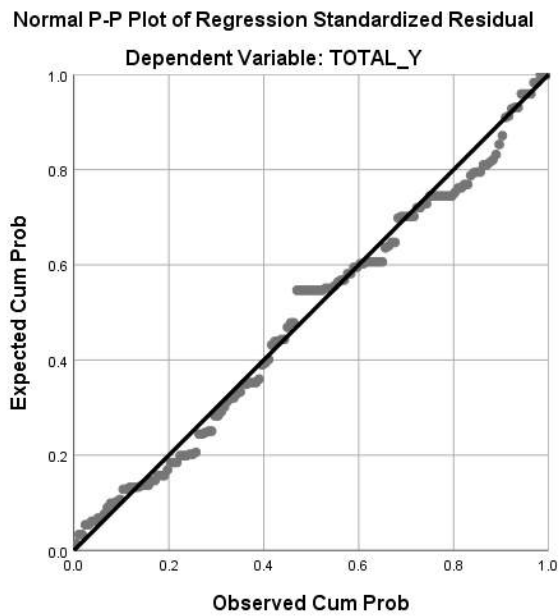
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.784	.805	5

c. Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.675	.678	5

3. Uji Normalitas



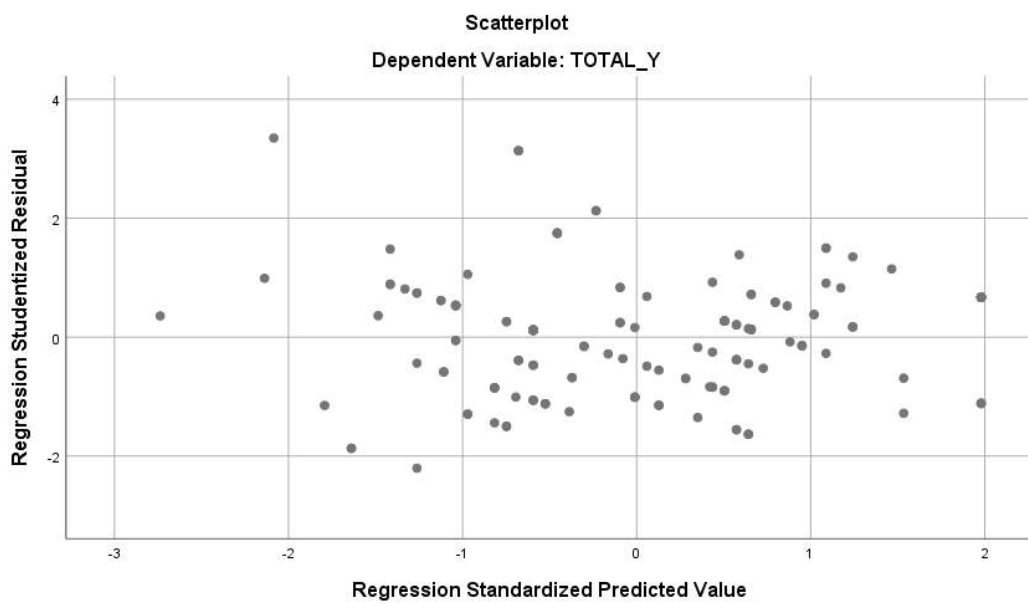
4. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.576	1.302		1.978	.050		
	TOTAL_X	.462	.083	.376	5.591	.000	.806	1.241
2	TOTAL_X	.353	.056	.426	6.339	.000	.806	1.241

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

5. Heteroskedastisitas



6. Uji Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.681 ^a	.464	.457	1.713	1.921

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

7. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.576	1.302		1.978	.050		
	TOTAL_X1	.462	.083	.376	5.591	.000	.806	1.241
	TOTAL_X2	.353	.056	.426	6.339	.000	.806	1.241

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

8. Uji F Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	373.616	2	186.808	63.678	.000 ^b
	Residual	431.244	147	2.934		
	Total	804.860	149			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Lampiran 4. Curriculum Vitae (CV)



YUNITA

MANAGEMENT

CONTACT

Address Jl. Jombang Raya Gg. H. Shawill no 55C
Phone +6281818129248
Email yunitaeriska05@gmail.com

EXPERIENCE

2018 **MANAGEMENT STUDENT ASSOCIATION**
(Pengabdian Masyarakat)

2018 **CONSUMPTION DIVISON**
(LKMO)

EDUCATION

2005-2011 SDN Pondok Pucung 01 Tangerang Selatan
2011-2014 SMP Wijaya Kusuma Tangerang Selatan
2014-2017 SMA Yadika 3 Karang Tengah, Tangerang

SKILLS

- Great communication skills
- Can think creatively and innovatively
- Expert in management
- Familiarity with the latest trend

Lampiran 7. Hasil Bukti Plagiarism



9	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
10	Submitted to Tamalpais Union High School District Student Paper	<1 %
11	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	<1 %
12	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
13	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
14	Submitted to UIN Walisongo Student Paper	<1 %
15	Submitted to Myongji University Graduate School Student Paper	<1 %
16	jurnal.umj.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper	<1 %
18	Submitted to Lincoln High School Student Paper	<1 %
19	Misti Hariasih, Herlinda Maya Kumala Sari, Totok Dwi Prasetyo. "Pengaruh Penilaian	<1 %

Prestasi Kerja, Kompetensi Karyawan dan Pengalaman Kerja terhadap Promosi Jabatan pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya", JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan), 2019
Publication

20	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
21	library.universitaspertamina.ac.id Internet Source	<1 %
22	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
23	Dewi Ratiwi Meiliza, Rizky Eka Febriansah, Tria Wahyuningtyas. "Pengaruh Karakteristik Individu, Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan SPPBE PT. Win Med Indonesia di Sidoarjo", JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan), 2019 Publication	<1 %
24	Submitted to Padjadjaran University Student Paper	<1 %
25	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	<1 %
26	Submitted to Universitas Islam Negeri Sumatera Utara	<1 %

Student Paper

27	Submitted to Lambung Mangkurat University Student Paper	<1 %
28	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
29	Annes Munte, Hendra Jonathan Sibarani. "Pengaruh saluran distribusi, keunggulan produk, dan persediaan produk, melalui keputusan pembelian pada PT. Tasya Gasindo Medan", Jurnal Paradigma Ekonomika, 2021 Publication	<1 %
30	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
31	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	<1 %
32	Submitted to Daegu Gyeongbuk Institute of Science and Technology Student Paper	<1 %
33	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Student Paper	<1 %
34	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %