

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Penulisan Buku:

- Dennis McQuail. (2011). Teori Komunikasi Massa. In *Teori Komunikasi Massa* (6th ed., p. 43). Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/14156/memahami-penelitian-kualitatif.html>

Sumber Penulisan Jurnal:

- Adia Titania Supriyatman, C. N. (2019). *Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang*.
<https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8526/8395>
- Agung Prasetyo. (2017). Gambaran Kualitas Tidur Pada Dewasa Muda Yang Mengalami Insomnia Setelah Dilakukan Terapi Relaksasi Progresif di Kelurahan Bandung Rejosari RT 01 RW 06 Kota Malang. *Poltekkes Malang*. http://perpustakaan.poltekkes-malang.ac.id/index.php/web_kti/detail_by_id/39335
- Akbar, I. (2021). Vaksinasi Covid-19 dan Kebijakan Negara: Perspektif Ekonomi Politik. *Jurnal Academia Praja*, 4(1), 244–254.
- Anis, A., Ilmu, D., & Universitas, K. (2018). Komunikasi di media sosial. *Jurnal El-Hamra*, 3.
- Astrid, A. F. (2018). Genderlect Style dalam Ruang Media Massa (Studi Kasus Jurnalis Perempuan AJI Makassar). *Jurnal Al-Munzir*, 1(18), 5–6.
- Adit Hisam Maulana. (2018). Rendahnya Tingkat Pendidikan dan Peran Orang Tua (Studi Kasus di Desa Banyuheng Laok, Kecamatan Geger, Kab. Bangkalan, Madura, Jawa Timur). <http://eprints.umm.ac.id/41375/>
- Dr. Rita Eka Izzaty, M.Si Yulia Ayriza, P. . (2018). *Perkembangan Fisik dan Kognitif Pada Masa Dewasa Awal*. <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/dr-rita-eka-izzaty-spsi-msi/gperkembangan-fisik-dan-kognitif-masa-dewasa-awal.pdf>
- Djoko Murdowo. (2017). *PENDIDIKAN KARAKTER BERBASIS ASRAMA UNTUK PEMBINAAN NILAI - NILAI BUDAYA ORGANISASI*.
http://repository.upi.edu/30634/6/D_PU_1402830_Chapter3.pdf
- Enjang Jaenudin. (2018). *MAKNA KERJA BAGI GURU KHIDMAH DI PONDOK PESANTREN AL LUQMANIYAH YOGYAKARTA*. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/2825/>

- Febrian. (2012). *ANALISIS RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEMARANG TERHADAP TAYANGAN IKLAN TELEVISI LAYANAN SMS PREMIUM VERSI RAMALAN PARANORMAL*. 66, 37–39.
- Hanny Maria Caesarina. (2019). Peran Ruang Terbuka Hijau Dalam Perencanaan Kota Sebagai Potensi Pembentuk Smart City. *Jurnal Teknik Lingkungan*. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jukung/article/download/6202/5070>
- Islami Septi Muarifah. (2017). Analisis Resepsi Penerimaan Perempuan Dewasa Awal Terhadap Identitas Anak-Anak Dalam Vlog Youtube. *Universitas Mercu Buana*. <http://repository.unair.ac.id/67902/3/Sec.pdf>
- Ivan Fahturachman Putra. (2016). *TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2016 FISIP UNTAG SURABAYA TERHADAP PODCAST YOUTUBE DEDDY CORBUZIER*. <http://repository.untag-sby.ac.id/3488/9/JURNAL IVAN.pdf>
- Isryanti. (2017). Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Kegiatan Simpan Pinjam Perempuan (SPP) Pada Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Perdesaan (Studi di Kelurahan Tomoni Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur). http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/YzQ0Y2MwNTViODZkNTU2YjRlZWU0OGU5MTAwMmJmZWl5YzZhNmJkOQ==.pdf
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, ITAGI, WHO, & UNICEF. (2020). Survei Penerimaan Vaksin COVID-19 di Indonesia. *Satuan Gugus Tugas Penanganan COVID-19, November*.
- Khozin Abror. (2013). Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi Di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen. *Universitas Diponegoro*. <http://eprints.undip.ac.id/40779/>
- Luthfi, A. (2019). Peran New Media Podcast Duo Budjang di dalam Menyosialisasikan RUU Permusikan. *Skripsi Ilmu Komunikasi*.
- Muhammad Syukri. (2017). Dampak Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Keutuhan Rumah Tangga (Studi Kasus Di Pengadilan Agama Bangkinang). *UIN Suska Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/24829/>
- Muhammad Riva'I. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menumbuhkan Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Zianturi Kursus Musik). <http://eprints.uad.ac.id/17613/1/Naskah%20Publikasi%20%286%29.pdf>
- Nurazizah, R. S. (2017). *Analisis Resepsi Pada Channel Game Reza Oktovian*. 1–71. <https://eprints.stikosa-aws.ac.id/26/1/8>. ANALISIS RESEPSI PADA CHANNEL GAME.pdf
- Nur Fauziyah R. (2015). Efektivitas Penggunaan Alat Bantu Reaksi Gerakan Tangan Bagi Kaum Disabilitas. http://repository.upi.edu/20109/6/S_TE_1102479_Chapter3.pdf
- Nurchayani Putri Lestari. (2016). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas Pada Satlantas Polresta Kota Palembang. <http://eprints.radenfatah.ac.id/1122/1/NURCAHYANI%20PUTRI%20LESTARI%20%2812510054%29.pdf>

- Pontoh, A. K., Soeharno, F. M., Risiad, M. A., Magister, M., Komunikasi, I., & Indonesia, U. (2020). *Efek Bumerang Negatif Pesan Persuasif Kampanye Vaksin Measles - Rubella '' Oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 01(07), 25–34.*
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Health Information Management Journal ISSN,* 8(2), 2655–9129. <https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/INO/article/view/223>
- Raffi Muharly. (2018). *Nilai – Nilai Pendidikan Dalam Film “Alangkah Lucunya” (Negeri Ini) (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure).* <https://repository.mercubuana.ac.id/40922/>
- Setyowati, S. (2011). Pengelolaan Pembelajaran Ips Terpadu Berbasis Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (Ktsp)(Studi Situs Di Smp Negeri 1 Wonogiri). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 59–60. <http://eprints.ums.ac.id/12891/>
- Suardi, S. (2016). Antara Media Sosial dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Dakwah Risalah*, 27(2), 82–86. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/risalah/article/view/2516>
- Surahman, S. (2016). Determinisme Teknologi Komunikasi dan Globalisasi Media Terhadap Seni Budaya Indonesia. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 12(1), 31. <https://doi.org/10.24821/rekam.v12i1.1385>
- Susanti, B. (2014). ANALISIS RESEPSI TERHADAP RASISME DALAM FILM (Studi Analisis Resepsi Film 12. *Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 7.
- Sukma Alam. (2020). Peran *Influencer* Sebagai Komunikasi Persuasif Untuk Pencegahan Covid-19. *Jurnal Spektrum Komunikasi*. <file:///Users/tubagusmuhammadfabiansyah/Downloads/106-Article%20Text-502-1-10-20201211.pdf> (Diunduh pada tanggal 31 Maret 2021)
- Tantri Yonicha Miwasari. (2019). *PENGALAMAN KELUARGA DALAM PERAWATAN LUKA PADA PASIEN DIABETES MILITUS DIRUMAH.* <http://eprints.umm.ac.id/53919/>
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis. October.* <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Ukun Sukmana. (2017). Peran Rubrik Persib Mania Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pada Koran Harian Tribun Jabar Bandung. *Universitas Pasundan.* <http://repository.unpas.ac.id/28874/>
- Wiratri Yustia Putri. (2017). PENGARUH REGULATOR, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016). *Universitas Pasundan.* <http://repository.unpas.ac.id/30262/>
- Zainal Mahalli. (2016). STUDI TENTANG TRADISI BUNCENG UMAT KONGHUCU DI TEMPAT IBADAH TRI DHARMA KWAN SING BIO TUBAN JAWA TIMUR. <http://digilib.uinsby.ac.id/13666/>

Sumber Penulisan Website:

Profil Orang Sukses. 2021. Mengenal dr. Tirta Hudhi, Menjadi Dokter dari Jualan Gorengan Hingga Sepatu. <https://kumparan.com/profil-orang-sukses/mengenal-dr-tirta-hudhi-menjadi-dokter-dari-jualan-gorengan-hingga-sepatu-1v3iDzp09N5/full>

Simon Kemp. (2020). *DIGITAL 2020: 3.8 BILLION PEOPLE USE SOCIAL MEDIA*. Wearesocial.Com. <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

Tantiya Nimas Nuraini. 2020. Profil dr. Tirta, Dokter Muda yang Jadi Relawan Hadapi Virus Corona di Indonesia. <https://www.merdeka.com/trending/profil-dr-tirta-dokter-muda-yang-jadi-relawan-hadapi-virus-corona-di-indonesia.html?page=4>

