

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Cresswell, J. W. (2014). *Research Design (4th ed)*. USA: SAGE.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Firmansyah, M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Keller, P. K. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kuhn, T. S. (2012). *The Structure of Scientific Revolution: Peran Paradigma dalam Revolusi Sains*, terj. Tjun Surjaman. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lee, N., & Kotler, P. (2019). *Social Marketing : Behavior Change for Social Good. 6 edition*. California: SAGE Publications Ltd.
- Miller, D. (2020). *Social Media Marketing 3 Books in 1*.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, D. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Farida Nugrahani.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Samsu. (2017). *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Prenada Media.

- Shimp, T., & Andrews, J. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, Ninth Edition*. USA: South-Western.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Zarino, E. (2018). *Instagram for Business 2018. The Secret of Success*. Elabora Sas.

Jurnal :

- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020, Maret 4). PENGARUH TAMPILAN WEB DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI INTERVENING VARIABLE PADA E-COMMERCE SHOPEE. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 1, 14*(Vol. 14 No. 1 (2020): APRIL 2020). doi:<https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43>
- Ohanian, R. (2013, May 23). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness. *Journal of Advertising, 19*. doi:<https://doi.org/10.1080/00913367.1990.10673191>
- Satria, A. A. (2017). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017, 47*.
- Taungke, G. S., & Sunarti. (2020, January 1). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Konsumen Erigo di Akun Resmi Instagram Erigo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 78 No. 1, 78, 210*. Retrieved Maret 9, 2021, from administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Berita Online :

- Al Hafiz, M. P. (2016, Juni 6). *Apa Saja Strategi Marketing Garuda Indonesia Tahun Ini?* (S. Kurniawan, Editor) Retrieved Maret 24, 2021, from marketeers.com: <https://www.marketeers.com/melihat-fokus-strategi-marketing-garuda-indonesia-pada-tahun-2016/>
- Anwar, M. C. (2020, November 08). *Dampak Libur Panjang, Jumlah Penumpang Garuda Rekor!* Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201106152530-4-199875/dampak-libur-panjang-jumlah-penumpang-garuda-rekor>
- Aprillianto, M. B. (2020, Agustus 30). *Jadi Viral, Logo RANS Milik Raffi Ahmad di Pesawat Garuda Indonesia.* Retrieved from <https://jogja.idntimes.com/https://jogja.idntimes.com/hype/entertainment/muhammad-bimo-aprillianto/logo-rans-milik-raffi-ahmad-nampang-di-pesawat-garuda-indonesia-regional-jogja/2>
- Arnani, M. (2020, Maret 12). *Timeline Wabah Virus Corona, Terdeteksi pada Desember 2019 hingga Jadi Pandemi Global.* Retrieved from <https://www.kompas.com/https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/12/113008565/timeline-wabah-virus-corona-terdeteksi-pada-desember-2019-hingga-jadi>
- Azanella, L. A. (2020, Desember 2). *Tutup Kompetisi, Garuda Indonesia Perkenalkan Desain Masker Pesawat Keempat.* Retrieved from <https://www.kompas.com/https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/02/162900165/tutup-kompetisi-garuda-indonesia-perkenalkan-desain-masker-pesawat-keempat?page=all>
- Citradi, T. (2020, April 14). *Tak Hanya Pukul Optimisme, Corona Juga Ubah Perilaku Konsumen.* Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200414132311-4-151793/tak-hanya-pukul-optimisme-corona-juga-ubah-perilaku-konsumen>
- Covid19.go.id. (2021, 03 04). Retrieved from <https://covid19.go.id/>
- Dabu, P. (2020, Desember 16). *Jelang Tutup Tahun Kinerja Garuda Indonesia Membaik.* Retrieved from <https://www.theconomics.com/https://www.theconomics.com/accelerated-growth/jelang-tutup-tahun-kinerja-garuda-indonesia-membaik/>
- Idris, M. (2020, Oktober 02). *Kata Dirut Garuda Soal Raffi Ahmad: Kondisi Susah, Kita Harus Kreatif.* Retrieved from <https://money.kompas.com/https://money.kompas.com/read/2020/09/02/091037326/kata-dirut-garuda-soal-raffi-ahmad-kondisi-susah-kita-harus-kreatif?page=all>

- Indonesia, G. (n.d.). *Kenali Sejarah, Budaya, dan Prestasi Garuda Indonesia*. Retrieved from <https://www.garuda-indonesia.com/id>:
<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/corporate-partners/company-profile/index>
- indonesia.go.id. (2020, September 18). *Potret Rinci Dampak Pandemi*. Retrieved from <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/potret-rinci-dampak-pandemi>
- Karunia, A. M. (2020, Agustus 4). *Imbas Corona, Lebih dari 3,5 Juta Pekerja Kena PHK dan Dirumahkan*. Retrieved from money.kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2020/08/04/163900726/imb-3-5-juta-pekerja-kena-phk-dan-dirumahkan?page=all>
- Kencana, M. R. (2020, November 07). *Penumpang Naik 17,9 Persen, Garuda Indonesia Optimis Kinerja Membaik di 2020*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/>:
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4402290/penumpang-naik-179-persen-garuda-indonesia-optimis-kinerja-membaik-di-2020>
- kumparan.com. (2020, September 26). *Dapat Penghargaan, Raffi Ahmad Ucapkan Rasa Terima Kasih untuk Pendukungnya*. Retrieved from <https://kumparan.com/>:
<https://kumparan.com/gosip-artis/dapat-penghargaan-raffi-ahmad-ucapkan-rasa-terima-kasih-untuk-pendukungnya-1uH3Bep1CaC/full>
- Lestari, A. H. (2021, Maret 4). *Bisnis Logistik Melejit Sejak Pandemi*. Retrieved from [medcom.id](https://www.medcom.id):
<https://www.medcom.id/ekonomi/ekonomi-digital/VNxvORdk-bisnis-logistik-melejit-sejak-pandemi>
- Melani, A. (2021, Februari 25). *Upaya Garuda Indonesia Catat Kinerja Positif pada 2021*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/>:
<https://www.liputan6.com/saham/read/4492768/upaya-garuda-indonesia-catat-kinerja-positif-pada-2021>
- Nursyamsi, M., & Subekti, R. (2020, Juni 5). *Upaya Garuda Bertahan di Tengah Pandemi*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/>:
<https://www.republika.co.id/berita/qbg9ke328/upaya-garuda-bertahan-di-tengah-pandemi>
- Pradana, R. S. (2020, Oktober 05). *Garuda Indonesia Bikin Sayembara Masker Pesawat, Ini Cara Mengikutinya...* Retrieved from <https://www.solopos.com/>:
<https://www.solopos.com/garuda-indonesia-bikin-sayembara-masker-pesawat-ini-cara-mengikutinya-1084587#:~:text=Maskapai%20Garuda%20Indonesia%20menggelar%20kompetisi,pengembangan%20kampanye%20Ayo%20Pakai%20Masker.&text=Perlombaan%20itu%20dilaksanakan%20maskapa>

- Riana, F. (2021, Maret 02). *Setahun Pandemi Covid-19, Ini Aneka Kebijakan Pemerintah dan Kritiknya*. Retrieved from <https://nasional.tempo.co/https://nasional.tempo.co/read/1437725/setahun-pandemi-covid-19-ini-aneka-kebijakan-pemerintah-dan-kritiknya/full&view=ok>
- Suryahadi, A. (2020, April 12). *Ini perubahan perilaku konsumen Indonesia saat pandemi corona*. Retrieved from <https://nasional.kontan.co.id/https://nasional.kontan.co.id/news/ini-perubahan-perilaku-konsumen-indonesia-saat-pandemi-corona>
- tabloidbintang.com. (2017, Juli 27). *Selain Ayu Ting Ting, Raffi Ahmad Hadiri Acara Penghargaan dari Instagram*. Retrieved from <https://www.tabloidbintang.com/foto/read/7040/selain-ayu-ting-ting-raffi-ahmad-hadiri-acara-penghargaan-dari-instagram>
- ui.kompas.id. (2020, Desember). *Akademisi FIA UI Kaji Minat Beli Masyarakat pada Masa Pandemi*. Retrieved from <https://ui.kompas.id/baca/akademisi-fia-ui-kaji-minat-beli-masyarakat-pada-masa-pandemi/>
- Utami, S. S. (2020, Agustus 11). *Menteri Erick: Kesehatan Pulih, Ekonomi Bangkit*. Retrieved from <https://www.medcom.id/https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/nN90AdAK-menteri-erick-kesehatan-pulih-ekonomi-bangkit>
- Utami, S. S. (2020, Oktober 27). *Garuda Indonesia PHK 700 Karyawan per 1 November*. Retrieved from <https://www.medcom.id/https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/VNxv6Ogk-garuda-indonesia-phk-700-karyawan-per-1-november>
- worldometer. (2021, 03 02). Retrieved from <https://www.worldometers.info/coronavirus/>
- Yuniarto, T. (2021, Februari 17). *PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk*. Retrieved from <https://kompaspedia.kompas.id/https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/lembaga/pt-garuda-indonesia-persero-tbk>

