

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, E., Komata, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baran, S., & Davis, D. (2013). *MASS COMMUNICATION THEORY: Foundations, Ferment, and Future*. USA: Cengage Learning.
- Coolican, H. (2014). *Research Methods and Statistics in Psychology*. New York: Psychology Press.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J., & Creswell, J. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiastuti, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Irmawartini, & Nurhaedah. (2017). *Metodologi Penelitian*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. Pearson Education.
- Levin, A. (2020). *INFLUENCER MARKETING FOR BRANDS*. Stockholm.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan*. Universitas Brawijaya Press.
- Morissan, M. (2012). *Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Shimp, T., & Andrews, J. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Cengage Learning.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

#### **SKRIPS & JURNAL**

- Anggelina, J., & Japarianto, E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya.
- Angelina, A. L. (2021). Pengaruh Terpaan Konten Youtube Raditya Dika Terhadap Literasi Finansial Generasi Z Di Surabaya.
- Azizah, H. (2020). KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBERPENGHASILAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Youtuber Kota Metro).
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. UK: YouTube: Online Video and Participatory Culture.
- Cheaza, J. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan Di Media Sosial Terhadap Minat Beli (Terpaan Iklan Tiket.Com Versi “Tim Tiket Investigasi Menemukan Jejak Raffi & Gigi” Di Jakarta).
- ENGELINA. (2018). Pengaruh Terpaan Vidioblog Make Up Tutorial Pada Media Youtube Terhadap Tindakan Membeli Produk Kecantikan Mahasiswa Ilmu Politik FISIP USU.
- Moriansyah, L. (2015). PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL: ANTECEDENTS DAN CONSEQUENCES.

Najihan, N. R. (2017). Efektivitas Beauty Vlogger Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Kecantikan.

Novitasari, S. C. (2018). ENDORSEMENT DAN SELEBGRAM (Studi Deskriptif Gaya Hidup Budaya Populer Pada Mahasiswi Di USU).

NOVITASARI, S. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MUSLIM PEDESAAN DALAM MENGGUNAKAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Bonomerto).

Priandaru, F. R. (2012). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Yang Dimediasi Oleh Sikap Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Matic Yamaha Mio di Yamaha Mataram Sakti Purworejo).

Rachmaningrum, A. P. (2017). Pengaruh Online Review Terhadap Minat Beli Subscriber Abel Cantika.

Riadini, B., & Bari A. (2018). *Perencanaan Suksesi (Urgensi, Model, dan Implementasi)*. Deepublish.

Sukmawati. (2017). Implikasi Theory of Reasoned Action dan Etika Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Niat. Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kabupaten Kepulauan Selayar.

Vreese, C., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing.

Yusuf, A. M. (2017). *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.

## WEBSITE

Anna, L. K. (2020, Maret 9). *5 Sepatu Lokal Terbaik Versi Dr.Tirta*. Retrieved from kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/03/09/150809220/5-sepatu-lokal-terbaik-versi-drtirta?page=all>

Budiana, O. R. (2020, Oktober 28). *Sampai Usia Berapa Seseorang Disebut Pemuda? Ini Penjelasannya*. Retrieved from beritabaik.id: <https://www.beritabaik.id/read?editorialSlug=indonesia-baik&slug=1603864195219-sampai-usia-berapa-seseorang-disebut-pemuda-ini-penjelasannya>

Bahar, A. (2020, Agustus 15). *Sepatu Compass Kolaborasi Bareng FXXXKING RABBITS, Harganya Mulai Rp1.8 Juta*. Retrieved from grid.id: <https://hai.grid.id/read/072291894/sepatu-compass-kolaborasi-bareng-fxxxking-rabbits-harganya-mulai-rp18-juta>

- Fadilah, A. (2020, November 17). *5 Sepatu Lokal Terbaik yang Pernah 'Dipamerkan' Dokter Tirta*. Retrieved from pikiranrakyat.com: <https://potensibisnis.pikiran-rakyat.com/tips-trik/pr-69974208/5-sepatu-lokal-terbaik-yang-pernah-dipamerkan-dokter-tirta>
- Henry. (2019, Desember 17). *Sosok di Balik Sukses Sepatu Compass yang Bikin Pembelinya Relaxed Antre Panjang*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4136153/sosok-di-balik-sukses-sepatu-Compass-yang-bikin-pembelinya-relaxed-antre-panjang>
- Jayani, D. H. (2020, Februari 26). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Retrieved from katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Kemp, S. (2019, Januari 30). *DIGITAL 2019: GLOBAL INTERNET USE ACCELERATES*. Retrieved from wearesocial.com: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>
- KRISDAMARJATI, Y. A. (2020, Februari 29). *Ventela dan Tantangan Popularitas Sepatu Lokal di Indonesia*. Retrieved from Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia/>
- Lubis, E. (2017, Juli 9). *Mau Nge-Vlog? Ini Dia 8 Tema Vlog Buat Kamu Calon Vlogger*. Retrieved from idntimes: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/muhammad-reza-aulia-lubis/tema-vlog-buat-kamu-calon-vlogger-c1c2/8>
- Muslimah, S. (2019, September 27). *dr. Tirta: Sepatu Lokal Bisa Bersaing dengan Merek Luar*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/millennial/dr-tirta-sepatu-lokal-bisa-bersaing-dengan-merek-luar-1rwdvtWotk7/full>
- Narendra, K. (2019, Januari 14). *Solevacation 3.0 Tempat Bertemunya Komunitas Sneaker*. Retrieved from gudeg.net: <https://gudeg.net/read/12409/solevacation-3.0-tempat-bertemunya-komunitas-sneaker.html>
- Rosana, F. C. (14, Desember 2019). *Heboh Sepatu Compass Edisi Vintage Batal Dirilis, Ini Wujudnya*. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1283807/heboh-sepatu-compass-edisi-vintage-batal-dirilis-ini-wujudnya/full&view=ok>
- SamsungID. (2018, Desember 24). *Apa itu vlog dan Bagaimana Membuatnya?* Retrieved from [samsung.com](https://www.samsung.com):

<https://www.samsung.com/id/discover/mobilephone/apa-itu-vlog-dan-bagaimana-membuatnya/>

Sari, S. P. (2021, Februari 13). *Intip Aksi Dokter Tirta Review Sepatu Kekinian Buatan Lokal*. Retrieved from inews.id: <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/intip-aksi-dokter-tirta-review-sepatu-kekinian-buatan-lokal>

*Sepatu Compass – Kisah Sukses Sepatu Gaib*. (2020, Juli 21). Retrieved from sneakers.co.id: <https://sneakers.co.id/sepatu-compass-kisah-sukses-sepatu-gaib/>

Tokopedia. (2019). *Produk Sepatu Compass untuk Semua, Dapatkan Hanya Melalui Toko Online Resminya di Tokopedia*. Retrieved from tokopedia.com: <https://www.tokopedia.com/sepatucompass>

Widianingtyas, H. (2021, Januari 28). *Usaha Cuci Sepatu Dokter Tirta Modal Rp 400 Ribu, Kini Omzetnya Bisa Rp 1,8 M*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/millennial/usaha-cuci-sepatu-dokter-tirta-modal-rp-400-ribu-kini-omzetnya-bisa-rp-1-8-m-1v42nx8r89c/full>



