

ABSTRAK

Pemaknaan Pesan Perilaku Seksual Pranikah oleh Generasi Milenial Dalam Relasi *Friends With Benefits* (Studi Analisis Resepsi pada Akun Instagram @overheardfb)

Sheillaroska Aprilianda¹⁾, Fathiya Nur Rahmi²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan pesan perilaku seks pranikah pada generasi milenial oleh relasi *friends with benefit* yang terdapat pada konten akun Instagram @overheardfb terutama pada para pengikut akun Instagram tersebut. Akun Instagram @overheardfb sendiri hadir karena dilatarbelakangi oleh fenomena *friends with benefits* yang sedang marak di kehidupan kaum muda terutama kaum milenial. Fenomena *Friends with benefits* sendiri merupakan suatu istilah yang menggambarkan hubungan yang melibatkan dua individu yang terlibat secara seksual, namun tidak terikat secara emosional. Secara gamblang, hubungan ini merupakan hubungan pertemanan namun saling terlibat di dalam suatu aktivitas seksual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis resepsi. Pada penelitian ini juga menggunakan teori pertukaran sosial dan konsep *friends with benefit*. Berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan kelima informan, menghasilkan posisi pembacaan yaitu terdapat tiga informan yang berada pada posisi *negotiated reading* yang berarti penerimaan informan disesuaikan dengan kondisi sosial yang mereka miliki. Selain itu, satu informan berada pada *dominant-hegemonic reading* yang berarti informan memaknai pesan yang ada pada akun Instagram @overheardfb sesuai dengan apa yang pengelola ingin sampaikan melalui kontennya. Sedangkan, satu informan lainnya berada pada posisi *oppositional position reading* yang berarti informan memiliki pemahaman yang bertolak belakang dengan apa yang ingin disampaikan oleh pengelola akun Instagram @overheardfb melalui isi kontennya.

Kata Kunci: *Friends with Benefits*, Instagram, @overheardfb, Perilaku Seks

Pranikah, Generasi Milenial

Pustaka : 96

Tahun Publikasi : 2011 - 2021